

Idea Generation and Idea Evaluation

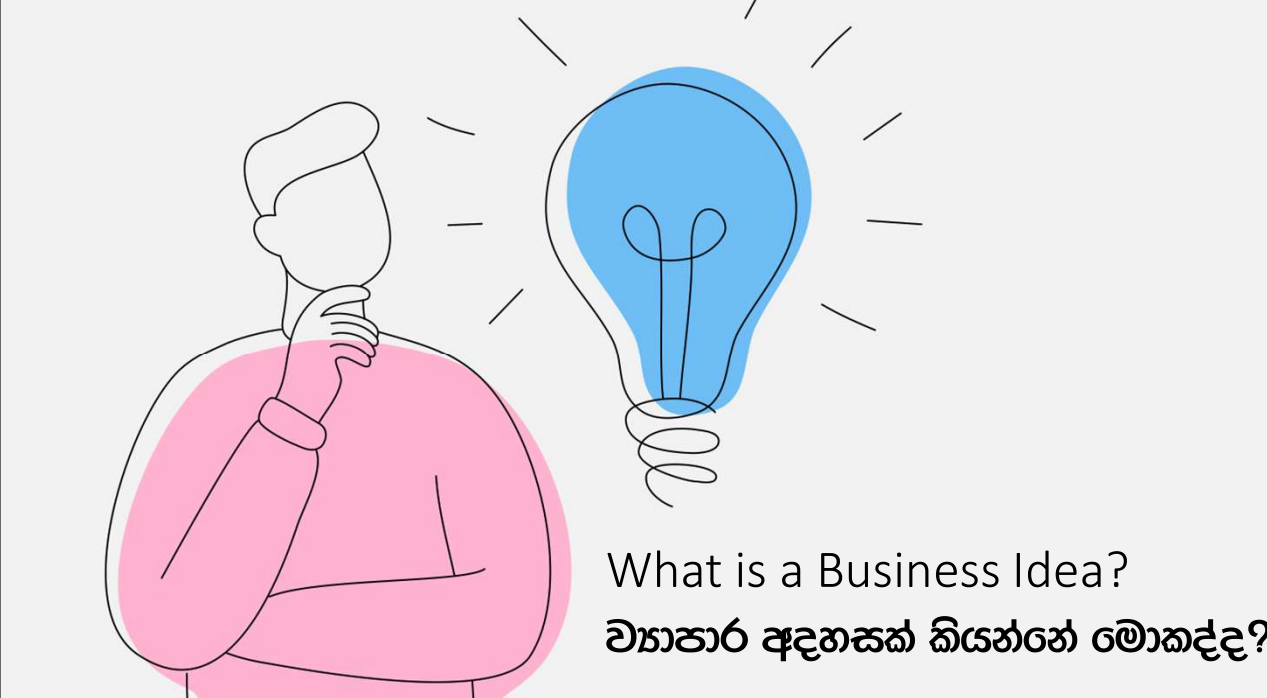
ව්‍යාපාර අදහස් නිර්මාණය කිරීම සහ ඇගයීම



Sandeepa Jayasekera

MBA (PIM-SJP), B.Sc. (Acct.) Hons. Gold Medal Winner, FCA, ACCA (UK), SAT, ACMA (SL), CIMA Passed Finalist, CA Prize Winner for AFR subject in Strategic Level II, CA First in Order of Merit Prize Winner in CAB II Level, CIMA Strategic Level Aggregate Prize Winner

1



What is a Business Idea?

ව්‍යාපාර අදහසක් කියන්නේ මොකදද?

2

Business Idea ව්‍යාපාර අදහස්

Business idea is a concept of making money by providing goods or services that solves a problem or seize an opportunity in a market.

මිනිසුන්ට ඇති ප්‍රශ්න විසඳීමට හෝ ව්‍යාපාර අවස්ථාවන් ප්‍රයෝජනයට ගැනීම සඳහා භාණ්ඩ හෝ සේවා නිර්මාණය කිරීම තුළින් මුදල් උප්පාදනය කිරීම ව්‍යාපාර අදහසක් වේ

3

Business Idea Briefing

ව්‍යාපාර අදහස ටිකක් පැහැදිලි කරගමු

What will you sell?

ඔයා මොකද්ද
අලෙවි
කරන්නේ?

Product
නිෂ්පාදනය

Who will Buy?

කවුද මිල දී
ගන්නේ?

Customer
පාරිභෝගිකයා

Why will they Buy from You?

ඇයි ඔයාගෙන්ම
ඒක ගන්න ඕනි?

Uniqueness
අනන්‍යතාවය

Make Money සල්ලි චිත්ත ඕනි

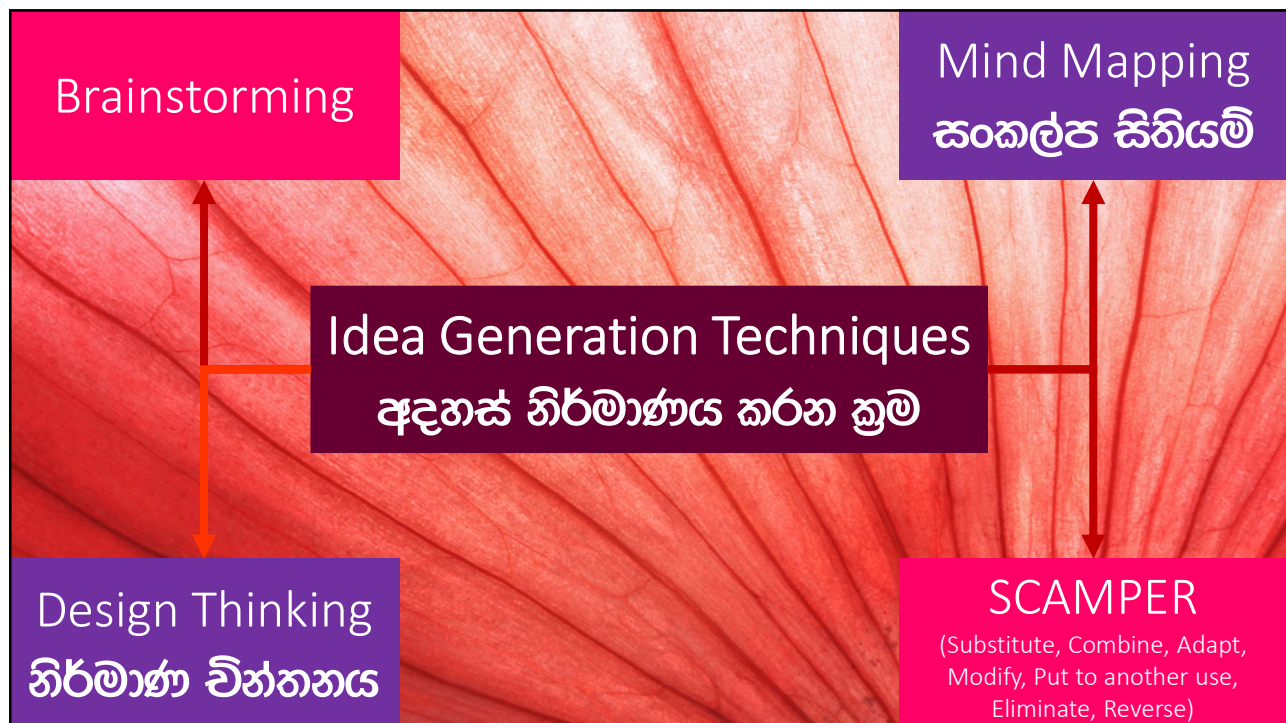
4

Methods that can be used for Idea Generation

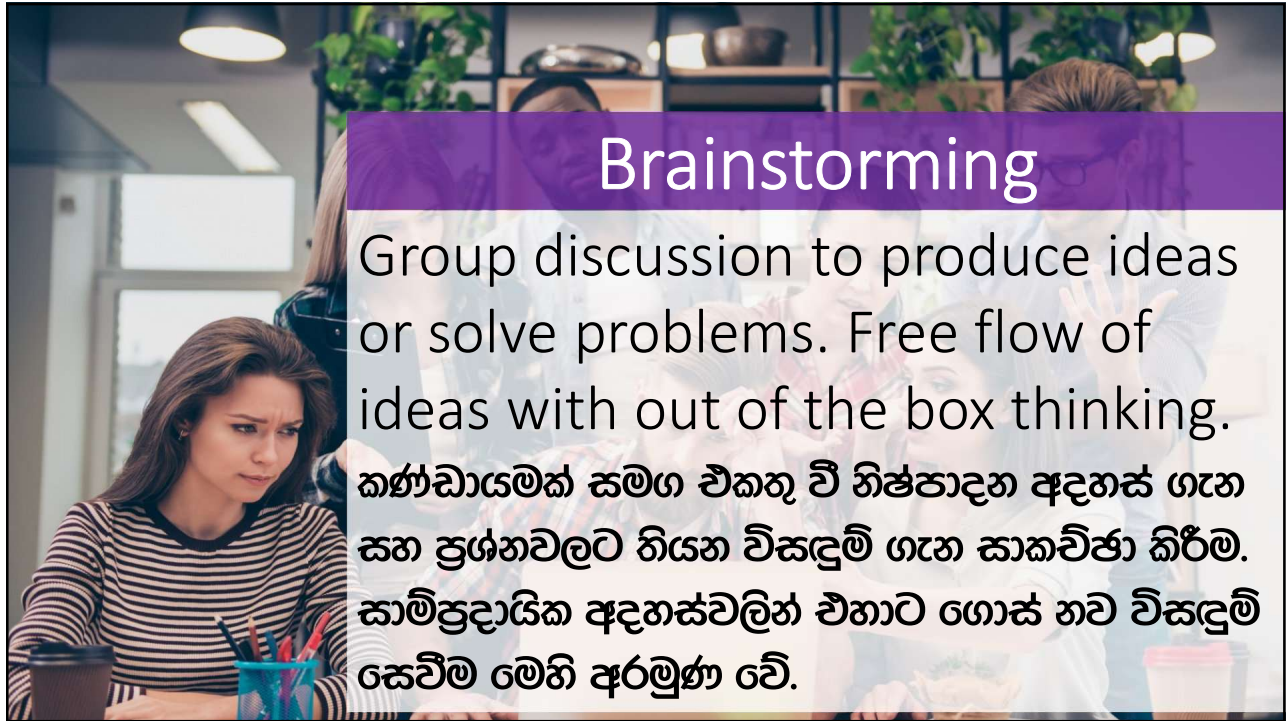
ව්‍යාපාර අදහස් ගන්න පුළුවන් ක්‍රම



5



6

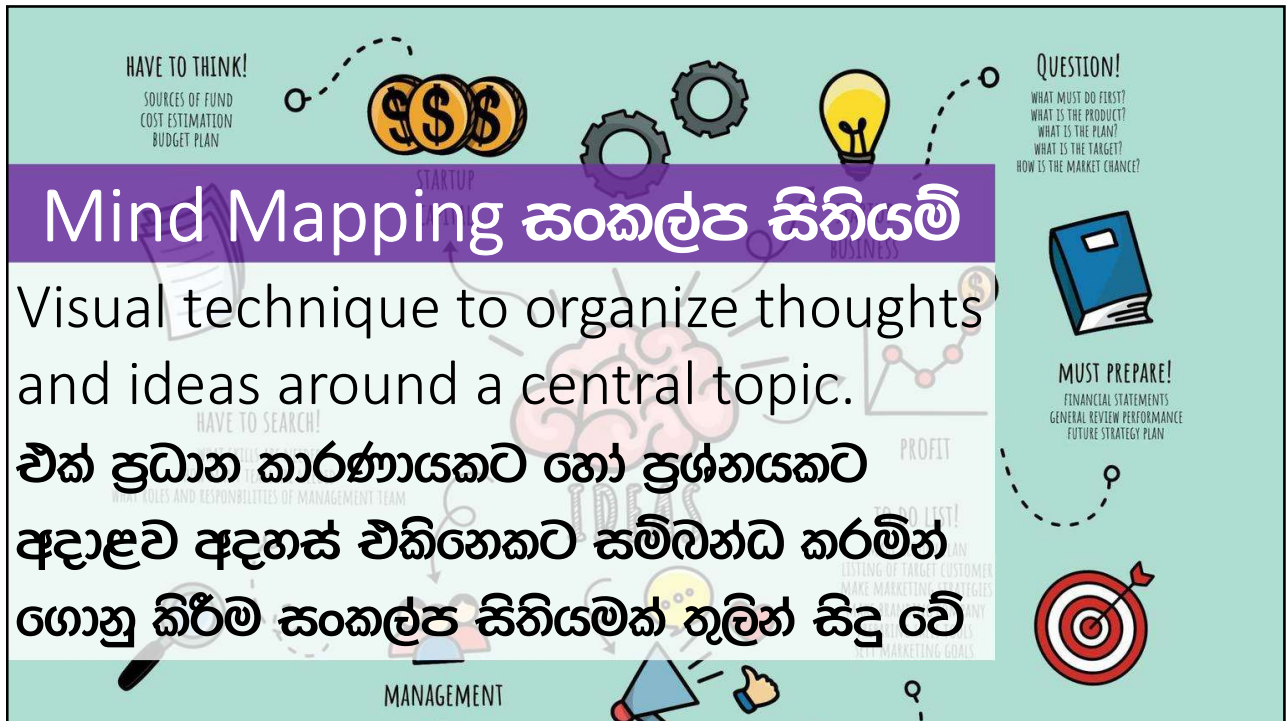


Brainstorming

Group discussion to produce ideas or solve problems. Free flow of ideas with out of the box thinking.

කණ්ඩායමක් සමග එකතු වී නිෂ්පාදන අදහස් ගැන සහ ප්‍රශ්නවලට නියත විසඳුම් ගැන සාකච්ඡා කිරීම. සාම්ප්‍රදායික අදහස්වලින් එතොට ගොස් නව විසඳුම් සෙවීම මෙහි අරමුණ වේ.

7



Mind Mapping සංකල්ප සිතියම්

Visual technique to organize thoughts and ideas around a central topic.

එක් ප්‍රධාන කාරණායකට හෝ ප්‍රශ්නයකට අදාළව අදහස් එකිනෙකට සම්බන්ධ කරමින් ගොනු කිරීම සංකල්ප සිතියමක් තුළින් සිදු වේ

HAVE TO THINK!
SOURCES OF FUND
COST ESTIMATION
BUDGET PLAN

QUESTION!
WHAT MUST DO FIRST?
WHAT IS THE PRODUCT?
WHAT IS THE PLAN?
WHAT IS THE TARGET?
HOW IS THE MARKET CHANCE?

MUST PREPARE!
FINANCIAL STATEMENTS
GENERAL REVIEW PERFORMANCE
FUTURE STRATEGY PLAN

TO DO LIST!
LISTING OF TARGET CUSTOMER
MAKE MARKETING STRATEGIES
MARKETING GOALS

MANAGEMENT

8

The SCAMPER model

Seven perspectives to provoke creative solutions to challenging problems.

S	C	A	M	P	E	R
Substitute	Combine	Adapt	Modify	Put to another use	Eliminate	Reverse
Replace a part, material, or process with something else.	Join elements, ideas, or functions together in new ways – or find a new element you can merge with.	Modify something to better suit a new purpose, person or context.	Enlarge, reduce, change the shape, or alter attributes. Can a small change have a big effect?	Rather than changing the thing itself, consider changing the context it exists in.	Remove elements, simplify, or pare down to essentials. Is less more?	Flip the script, re-order your priorities, invert cause and effect, and turn it all upside-down.

9

Design Thinking නිර්මාණාත්මක චින්තනය

Design thinking is a problem-solving approach that focuses on understanding people's needs, coming up with creative ideas, and testing solutions to find what works best.

මිනිසුන්ට ඇති ප්‍රශ්න ඔවුන්ගේ මට්ටමින් සිතමින්, නිර්මාණාත්මකව එම ප්‍රශ්නවලට විකල්ප සිතීම සහ එයින් හොඳම විකල්පය තෝරාගන්නා ක්‍රමය නිර්මාණාත්මක චින්තනය වේ

10



Customer Insights കാർതോതികടത്തൽ അടുത്ത

11

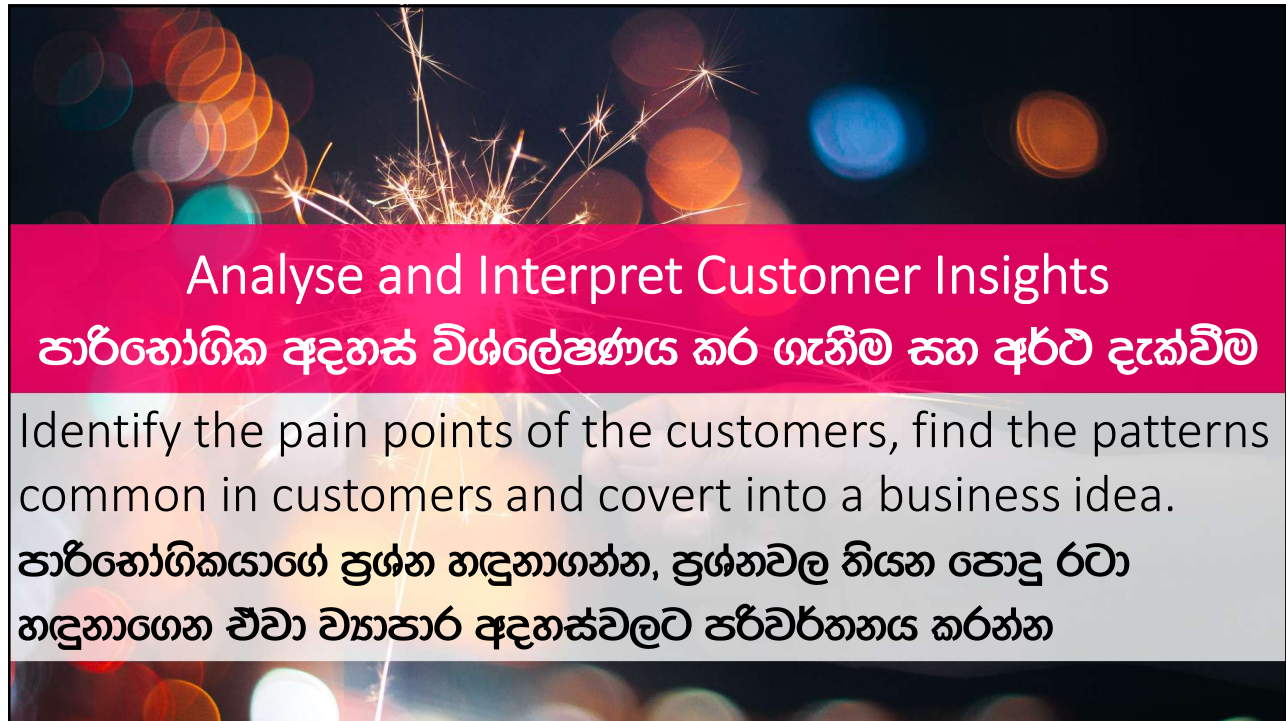
Getting Customer Insights കാർതോതികടത്തൽ അടുത്ത ഗുണ

Deep understanding on customer's unmet needs, behavior and motivations. Tools that can be used

കാർതോതികടത്തൽ കൽപ്പുർണ്ണ തോവുണ്ണ അഡുഗുതാ ഗുണ,
 കാർതോതിക തുടർതീ കത അതിപ്പുർണ്ണ ഗുണ തോടുത
 അഡുരോടുടക ഗുണ ലീക ലുഡകുടകടേകുവ ലുടുഗുത വേതവു.
 തേ കടുതാ തുവീതാ കരത്ത തുലീവത ങുവേവ.

- Interviews കൽമുവ കുകവീക
- Surveys കൽകത്ത
- Observations തീർകത്ത
- Shadowing

12



Analyse and Interpret Customer Insights

පාරිභෝගික අදහස් විශ්ලේෂණය කර ගැනීම සහ අර්ථ දැක්වීම

Identify the pain points of the customers, find the patterns common in customers and convert into a business idea.

පාරිභෝගිකයාගේ ප්‍රශ්න හඳුනාගන්න, ප්‍රශ්නවල නියත පොදු රටා හඳුනාගෙන ඒවා ව්‍යාපාර අදහස්වලට පරිවර්තනය කරන්න

13



Sources of Business Ideas

ව්‍යාපාර අදහස් ගන්න පුළුවන් මූලාශ්‍ර

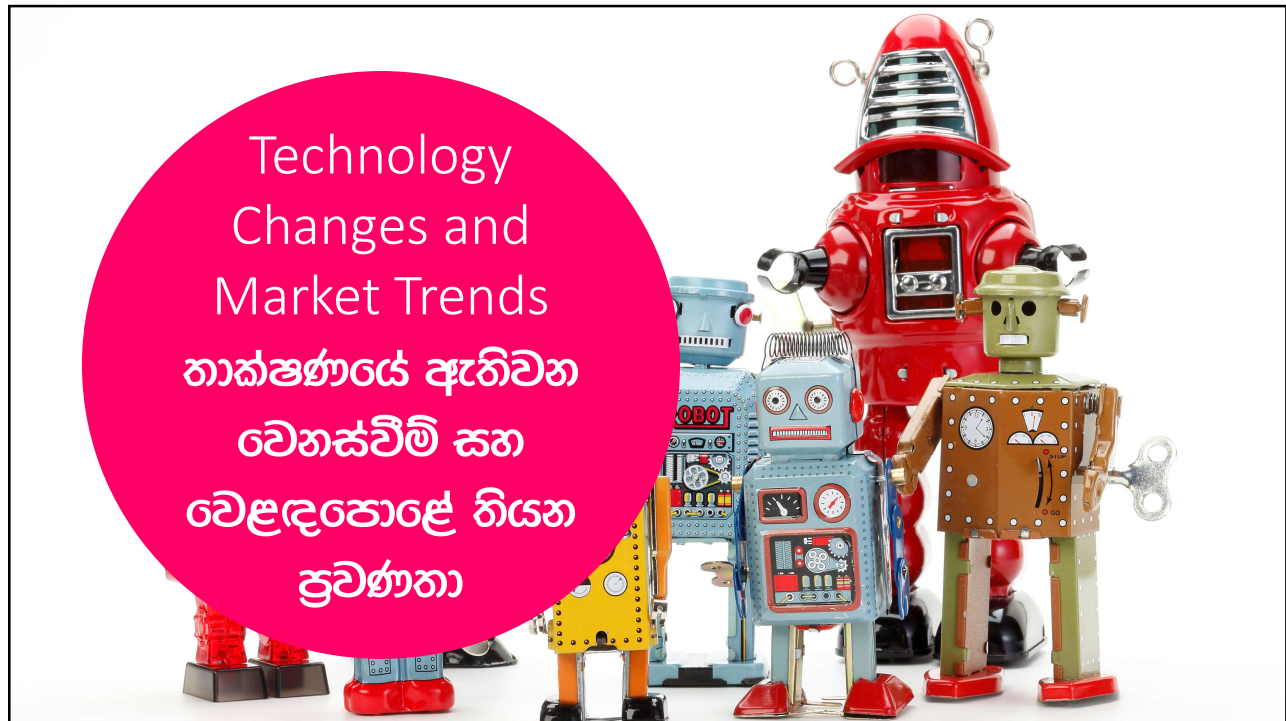
14



15



16



17



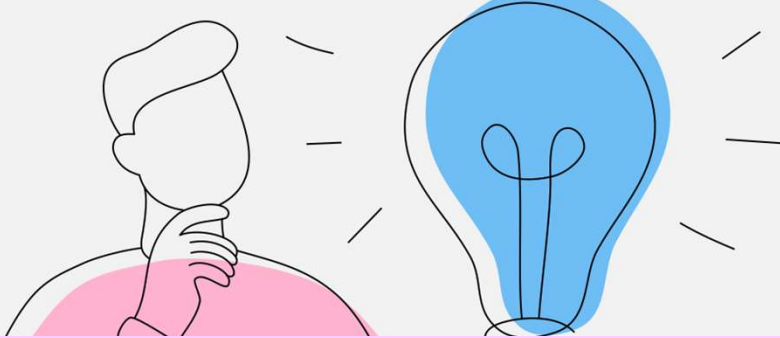
18

Idea Evaluation

ව්‍යාපාර අදහස් ඇගයීම



19



Do you know, 95% of the Startups fails are due to Lack of Understanding on Customer Needs!

තාර්තෝගිකයාගේ අවශ්‍යතාවය තරියට තදනාගන්න බැරි වීම නිසා 95%කම අලුත් ව්‍යාපාර අසාර්ථක වෙත බව ඔබ දන්නවාද?

20



21



22



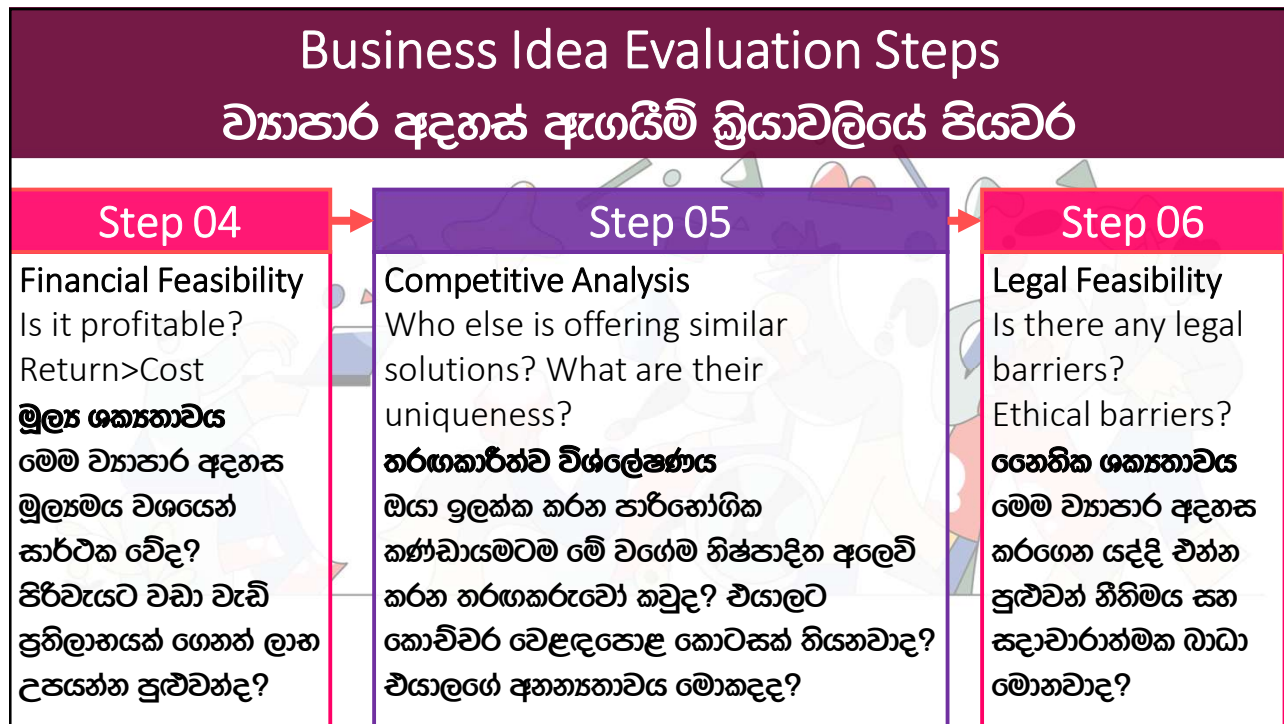
Idea Evaluation Techniques

ව්‍යාපාර අදහස් ඇගයීම් කරන ක්‍රම

23



24



25



26



27



28