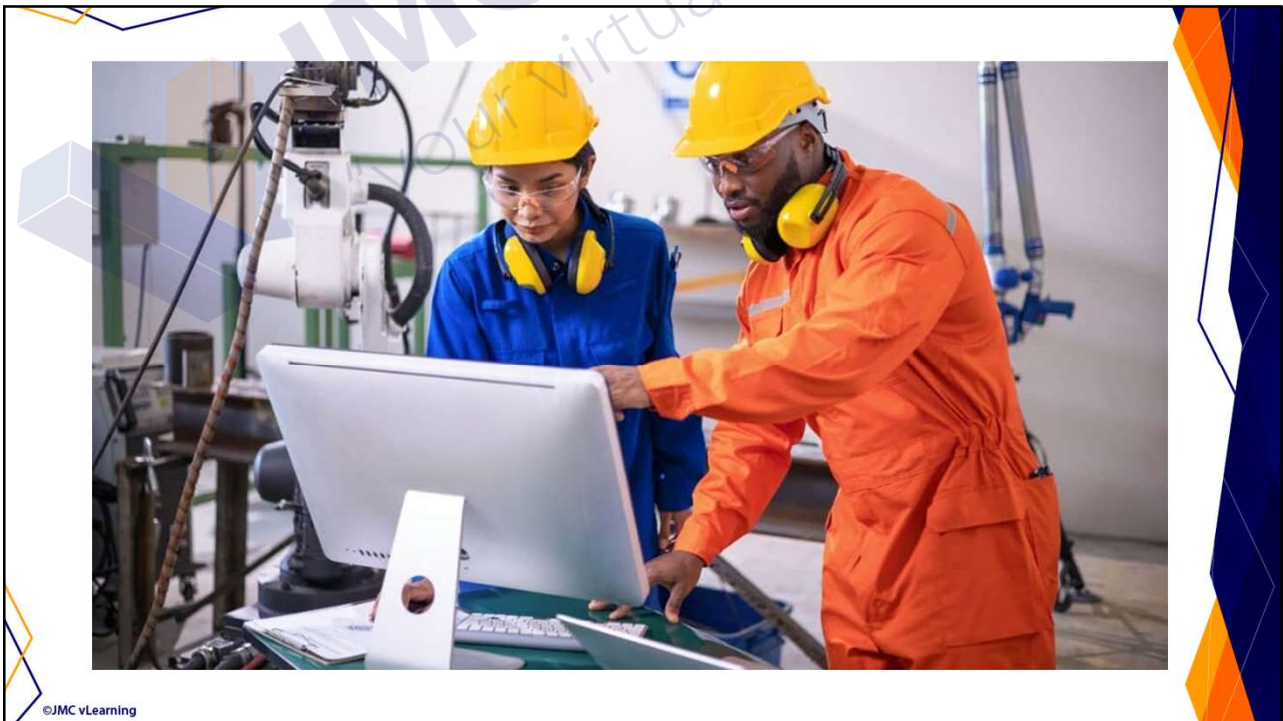




මෙහෙයුම් කළමනාකරණය

තරංග ජයසේද



©JMC vLearning

ව්‍යාපාර කළමනාකරණය විෂය නිර්දේශය

1. කළමනාකරණය හැඳින්වීම සහ විවිධ කළමනාකරණ දර්ශනයන් (10%)
2. කළමනාකරණ ක්‍රියාවලියේ ශ්‍රිතයන් (35%)
 - ආයතනික තීරණ ගැනීම
 - සංවිධාන සැලසුම්කරණය
 - සංවිධාන ව්‍යුහය හා නිර්මාණය
 - මෙහෙයවීමේ ක්‍රියාවලිය (නායකත්වය සහ අභිප්‍රේරණය)
 - සංවිධාන සන්නිවේදනය
 - සංවිධානමය පාලනය
3. මෙහෙයුම් කළමනාකරණය (10%)
4. අලෙවි කළමනාකරණය (15%)
5. මානව සම්පත් කළමනාකරණය (15%)
6. වෙනස කළමනාකරණය (5%)
7. උපායමාර්ගවල ස්වභාවය (10%)

©JMC vLearning

- මෙහෙයුම් යනු ව්‍යාපාරයක යෙදවුම් නිමවුමක් බවට පරිවර්තනය කිරීම හා සම්බන්ධව සලකා බලන ප්‍රධාන ශ්‍රිතයක් වූයේ මෙහෙයුම් ව්‍යාපාරයේ හදවත ලෙස හැඳින්වේ
- නිෂ්පාදනයට වඩා මෙහෙයුම් කළමනාකරණය වෙනස් වේ
- නිෂ්පාදනය යනු නිෂ්පාදන පහසුකම් හරහා අමුද්‍රව්‍ය සැකසීම තුළින් නිමි භාණ්ඩ නිර්මාණය කිරීමයි
- මෙහෙයුම් කළමනාකරණයට පුළුල් විශයපථයක් ඇති අතර නිෂ්පාදනය වැනි උප විශයක් වේ.



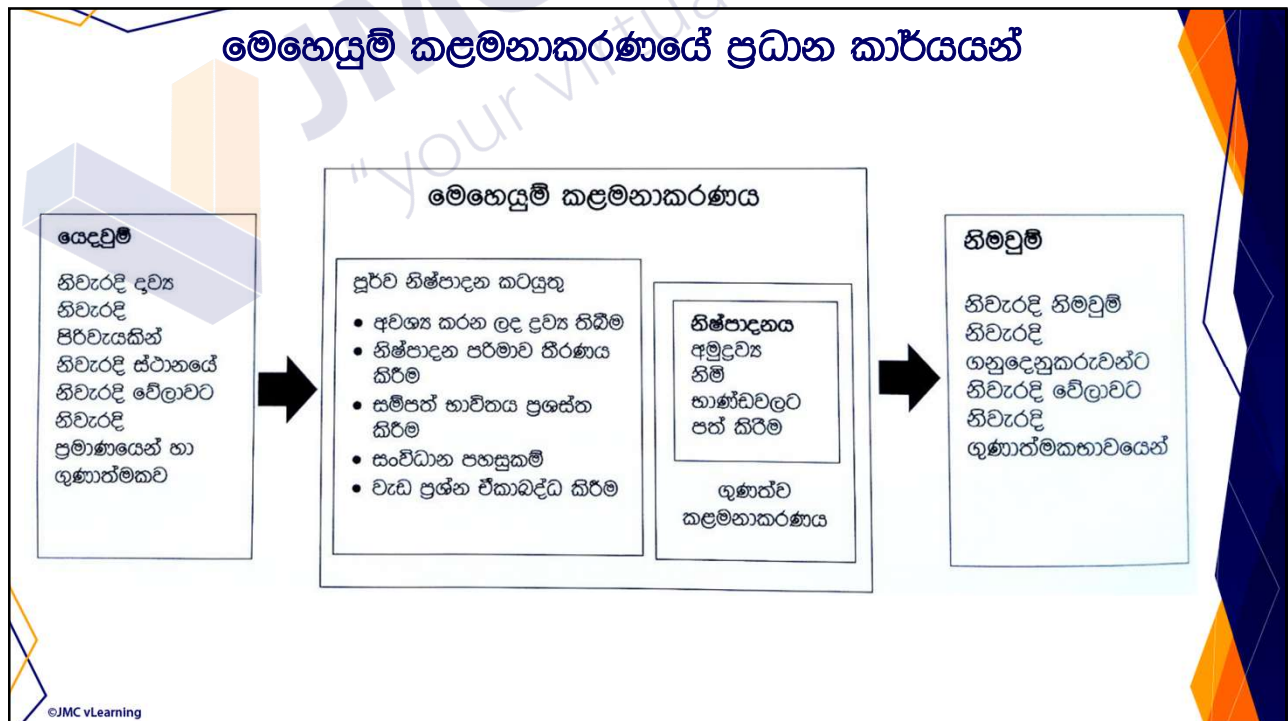
©JMC vLearning

මෙහෙයුම් කළමනාකරණය අවධානය යොමු කරන ක්ෂේත්‍ර

- ❑ ව්‍යාපාරය වඩාත් කාර්යක්ෂම කිරීමට නිෂ්පාදන පහසුකම් කළමනාකරණය කිරීම
- ❑ අධිමට ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලියක් පවත්වා ගැනීම සඳහා නිවැරදි සැපයුම්කරුවන් කළමනාකරණය කිරීම
- ❑ ලාභදායීතාවය පවත්වා ගැනීම සඳහා නිෂ්පාදන පිරිවැය කළමනාකරණය කිරීම
- ❑ අන්‍යන්තර හැකියාවන් කළමනාකරණය කිරීම (ඉමය, නිෂ්පාදන දැනුම, යන්ත්‍රෝපකරණ හා කර්මාන්ත වැනි නිෂ්පාදන පහසුකම්)
- ❑ මූලික ක්‍රියාවලිය සම්බන්ධීකරණය කිරීම තුළින් වෙළඳපලේ ස්ථාවර වීම යන ව්‍යාපාරයේ අවසාන පරමාර්ථය සඳහා සහය වීම

©JMC vLearning

මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ ප්‍රධාන කාර්යයන්



©JMC vLearning

මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්

❖ සැපයුම් දාම කළමනාකරණය

- සැපයුම් දාම කළමනාකරණය යනු ව්‍යාපාරයේ අරමුණු සඳහා අවශ්‍ය ද්‍රව්‍ය ලබා ගැනීම සහතික කිරීම සඳහා සැපයුම්කරුවන්ගේ සම්බන්ධතා සහ ඒ හා සම්බන්ධ අංශ කළමනාකරණය කිරීමයි

❖ ඉල්ලුම පුරෝකථනය කිරීම

- නිෂ්පාදනය කරනු ලබන්නේ වෙළෙඳපොළේ විකිණීම සිදු කිරීම සඳහාය විඛ්‍යවීන් නිෂ්පාදන පරිමාව වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම පිළිබිඹු කල යුතුය. එම නිසා, නිෂ්පාදනය කළ යුතු ධාරිතාව / එකක ගණන පිළිබඳව නිවැරදි විමට නිෂ්පාදන සැලැස්ම සකස් කර අවසන් විය යුතු වේ

❖ ධාරිතා සැලැස්ම

- අවශ්‍යතා සැපයීම සඳහා ඇති නිෂ්පාදන පහසුකම් සීමිත බැවින් ලාභදායීතාවය පවත්වා ගැනීම සහතික කිරීම සඳහා නිෂ්පාදන පහසුකම් ප්‍රශස්ත ආකාරයකින් භාවිතා කළ යුතුය



©JMC vLearning

❖ පහසුකම් පිරිසහ සැලසුම් කිරීම

- පහසුකම් උපරිම ලෙස භාවිතා කිරීම සඳහා නිෂ්පාදන යන්ත්‍රාගාර ව්‍යුහය සංවිධානය කළ යුතුය විඛ්‍යවීන් නිෂ්පාදන කාලසටහනට අනුව අවශ්‍ය නිෂ්පාදන සැලසුම් තීරණය කළ යුතු වේ

❖ නිෂ්පාදන උපලේඛනගත කිරීම

- නිෂ්පාදන කාලයාගේ ඇවෑමෙන් එකපිට වැටෙන (overlap) නොවන පරිදි මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ ක්‍රියාකාරකම් අනුපිළිවෙලින් සංවිධානය කළ යුතුය

❖ තත්ත්ව කළමනාකරණය

- නිෂ්පාදනය සැලසුම් කර ඇතත්, අවශ්‍ය ගුණාත්මක භාවයෙන් නිෂ්පාදන මුදා හැරීම සහතික කිරීම සඳහා වැඩ කිරීමේදී එක් එක් ක්‍රියාවලිය සහ ඒවායේ නිමවුම් නිරීක්ෂණය කිරීමයි. තත්ත්ව කළමනාකරණය යනු නිෂ්පාදනයෙන් පසුව සිදු වන ක්‍රියාවලියක් නොව නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය පුරාවටම සිදු වන්නකි .

©JMC vLearning

නිෂ්පාදන ක්‍රම

- කාර්යය නිෂ්පාදනය
- කණ්ඩායම් නිෂ්පාදනය
- මහා පරිමාණ නිෂ්පාදනය
- නිසිකල් ඇනවුම් නිෂ්පාදනය
- ලිපි නිෂ්පාදනය
- තල්ලු සහ අදින නිෂ්පාදන ක්‍රම



©JMC vLearning

• කාර්යය නිෂ්පාදනය

- ✓ පාරිභෝගිකයාගෙන් ලැබෙන තනි ඇණවුමක් සඳහා නිෂ්පාදනය සිදු වේ
- ✓ එම නිසා මෙම ක්‍රමයේදී ව්‍යාපාරයේ හිමි භාණ්ඩ තොගයක් නඩත්තු නොකෙරේ
- ✓ මෙම ව්‍යාපාර ප්‍රමුඛතාවය ලබා දෙන්නේ පාරිභෝගිකයාගේ ඉල්ලීම මත සාදන ලද නිෂ්පාදන සඳහා බැවින් ව්‍යාපාරය ඇණවුම ලැබෙන තෙක් බලා සිටින අතර පාරිභෝගිකයාගෙන් ඇණවුම තහවරු වූ පසු නිෂ්පාදනය ආරම්භ වේ
- ✓ ගනුදෙනුකරුවන්ගේ පොරොත්තු කාලය අඩු කිරීම සඳහා , අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය කල්තියා ගබඩා කර තැබිය හැකිය
- ✓ වඩු වැඩ, ඉදිකිරීම්, ආහාරපාන වැනි පාරිභෝගිකයාගේ ඉල්ලීම මත තැනුණු නිෂ්පාදන සඳහා මෙම ක්‍රමය වඩාත් සුදුසු වේ



©JMC vLearning

• කණ්ඩායම් නිෂ්පාදනය

- ✓ නිෂ්පාදන කාණ්ඩ ලෙස සාදා ඇත
- ✓ වරකට නිශ්චිත ධාරිතාවක් සැකසීම සඳහා නිෂ්පාදන යන්ත්‍රෝපකරණ සංවිධානය කර ඇති බැවින් සෑම කාණ්ඩයකටම නිශ්චිත ඒකක සංඛ්‍යාවක් ඇත. නිෂ්පාදන ඒකක සංඛ්‍යාව ස්ථාවර ධාරිතාවයට වඩා අඩු නම්, පිරිවැය ඉහළ යෑමක් විය හැක
- ✓ සෑම කාණ්ඩයක්ම මෝස්තර හෝ වර්ණය වැනි සීමිත අංශවලින් පාරිභෝගිකයන්ට අවශ්‍ය පරිදි කළ හැකි නමුත් එකම කාණ්ඩයේ අයිතම සමාන වේ. නිෂ්පාදන පරිමාව ඉහල බැවින්, විකිණීම සඳහා අවස්ථාවන් ලැබෙන තෙක් නිම් භාණ්ඩ ගබඩා කර තබයි
- ✓ ප්ලාස්ටික්, ගෘහ භාණ්ඩ වැනි දිගු කල් පවතින භාණ්ඩ සඳහා මෙම ක්‍රමය වඩාත් සුදුසු වේ



©JMC vLearning

• මහා පරිමාණ නිෂ්පාදනය

- ✓ විශාල භාණ්ඩ ප්‍රමාණයක් එකවර නිෂ්පාදනය කිරීම මෙහිදී සිදුවේ
- ✓ මම ක්‍රමයේදී නිෂ්පාදන වඩාත් ප්‍රමිතගත වන අතර එකලස් කිරීමේ රේඛා හෝ ස්වයංක්‍රීය තාක්ෂණය භාවිතා කරමින් ක්‍රියාවලිය බොහෝ විට සිදු වේ
- ✓ සමාන නිෂ්පාදන විශාල ප්‍රමාණයක් කාර්යක්ෂමව නිෂ්පාදනය කිරීම මෙහි අරමුණයි
- ✓ වාහන, ටයර් වැනි තොග වශයෙන් හිතර වෙළෙඳුම් කරන නිෂ්පාදන සඳහා මෙම නිෂ්පාදන ක්‍රමය බොහෝ දුරට සුදුසුය



©JMC vLearning

- නිසිකල් ඇහවුම් නිෂ්පාදනය

- ✓ මෙම නිෂ්පාදන ආකෘතිය තොග තබා නොගනිමින් වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම සපුරාලීම සඳහා නිෂ්පාදනය කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි
- ✓ මෙම නිෂ්පාදන ක්‍රමයේ පරමාර්ථය වන්නේ අධි නිෂ්පාදනය සහ අතිරික්ත තොග නිසා ඇති වන හාස්තිය වළක්වා ගැනීමයි
- ✓ මෙය පාරිභෝගික ඉල්ලුම මත පදනම් වූ නිෂ්පාදනයක් බැවින් සමහර අවස්ථාවලදී මෙය කාර්යය නිෂ්පාදනය ලෙස හැඳින්වේ මෙහි දැකිය හැකි මූලික වෙනස වන්නේ සාම්ප්‍රධායික තාක්ෂණය මත පදනම් වූ කුඩා පරිමාණ නිෂ්පාදනයක් ඉලක්ක කරගත් රැකියා නිෂ්පාදනයයි
- ✓ Just In Time යනු නවීකරණය කරන ලද ආකෘතියක් වන අතර ඒය නිෂ්පාදන තාක්ෂණය සමග එක්වර වැඩි ධාරිතාවක් නිෂ්පාදනය කරයි
- ✓ මෙම ක්‍රමය අනුගමනය කරනු ලබන්නේ පාරිභෝගික ඇණවුම ලබා දුන් විට පමණක් පිසින burger king, Pizza Hut වැනි ප්‍රමුඛ පෙළේ වරලත් ආයතනයයි

©JMC vLearning

- ලීන් නිෂ්පාදනය (Lean Production)

- නිෂ්පාදන තාක්ෂණයක් ලෙස හැඳින්වීමට වඩා, ලීන් නිෂ්පාදනය නිෂ්පාදන දර්ශනයක් ලෙස හැඳින්වේ
- මෙම ජපන් දර්ශනය ප්‍රධාන අංශ දෙකක් පිළිබඳ අවධානය යොමු කරයි
 - පාරිභෝගිකයාට වටිනාකම උපරිම කිරීම
 - සියලු සම්පත් භාවිතය අවම කිරීම
- ගනුදෙනුකරුවන්ගේ අවධානය ඉහළ වටිනාකමින් යුත් නිෂ්පාදනයක් අඩු පිරිවැයක් යටතේ ගැනීමට යොමු වන අතර, ලීන් නිෂ්පාදනය අවධානය දක්වන ඉහත සඳහන් ප්‍රධාන කරුණු දෙක ව්‍යාපාර වලට දිගු කාලීන වෙළෙඳපොලක් පවත්වා ගැනීමට හැකියාව ලබා දේ.



©JMC vLearning

- තල්ලු සහ අදින නිෂ්පාදන ක්‍රම (Push and Pull Production)
- තල්ලු නිෂ්පාදනය යනු ව්‍යාපාරය මුලින්ම නිෂ්පාදනය කර නිෂ්පාදන පසුව වෙළෙඳපොලට දමන ක්‍රමයකි
- විඛැවින් නිෂ්පාදන විකුණන තෙක් ව්‍යාපාරය තොග ගබඩා කිරීම අවශ්‍ය වන අතර නිෂ්පාදන තීරණය වෙළෙඳපොල ඉල්ලුම නොසලකන බැවින් නිෂ්පාදන විකිණීමේ අවිනිශ්චිතතාවයක් පවතී
- එසේම, විශාල පරිමාවක් වෙළෙඳපොලට දැමීමට උත්සහ කරන විට එම අතිරික්ත සැපයුම නිසා මිල පහත වැටේ
- විඛැවින් ව්‍යාපාරයට තම භාණ්ඩ අඩු විකුණුම් මිලක් යටතේ විකිණීමට සිදුවිය හැකිය.



©JMC vLearning

- අදින නිෂ්පාදන ක්‍රමය යනු ව්‍යාපාරයෙන් නිෂ්පාදන ඉවත් කර ගැනීමට වෙළෙඳපොලට ඉඩ දීමයි එනම්, පළමුව වෙළෙඳපොල ඉල්ලුම නිර්මාණය වී පසුව ව්‍යාපාරය නිෂ්පාදනය කරයි
- මෙම ආකාරයේ දී ඉල්ලුම පවතින බැවින් සමස්ත නිෂ්පාදනය වෙළෙඳපොලේ විකුණනු ලැබේ
- එම නිසා, ව්‍යාපාරයට අවම නිම් භාණ්ඩ තොගයක් සහ අවම අලාභනාති, පාරිභෝගික ඉල්ලුමට ඉක්මන් ප්‍රතිචාර දැක්වීම සහ වෙළෙඳපොළ සංඥාවන් සමඟ ව්‍යාපාරයේ චලනය භුක්ති විඳිය හැකිය



©JMC vLearning

ව්‍යාපාර සාර්ථකත්වය සඳහා මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ කාර්යභාරය

- පාරිභෝගිකයින්ට අවශ්‍ය දේ සෑදීම
- වෙළෙඳපොළේ ගනුදෙනුකරුවන් සැබවින්ම සොයන්නේ නිෂ්පාදන මිස ව්‍යාපාරය නොවේ වීම නිසා, වෙළෙඳපොළ තුළ ව්‍යාපාරය සජීවීව පවත්වාගෙන යාමට මෙහෙයුම් ක්‍රියාවලියේදී නිර්මාණය කරන ලද නිෂ්පාදනය හේතු වේ
- ව්‍යාපාර සඳහා වෙළඳ නාමය සෑදීම
- ප්‍රමුඛ පෙළේ ව්‍යාපාර නාමයන් ප්‍රසිද්ධ වන්නේ ඔවුන් සාදන දේ නිසාය. විඛට්ටු කිරීමට හෝ දෝස් පැවරීම රඳා පවතින්නේ මෙහෙයුම් කාර්ය සාධනය මත වේ
- ලාභදායීතාවයේ පදනම නිර්මාණය කිරීම
- ඉලක්කගත ආදායම සහ නිෂ්පාදන පිරිවැය අතර පරතරයක් තබා ගැනීම සඳහා සැපයුම් දාමය සහ අන්‍යන්තර කියාකාරකම් කළමනාකරණය කිරීමෙන් මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේදී නිෂ්පාදන පිරිවැය කළමනාකරණය සක්‍රීය කෙරේ



©JMC vLearning

- තරගකාරී වාසි සඳහා සම්පත් හා නිපුණතා උපයෝජනය කරගැනීම
- ව්‍යාපාරයේ සාර්ථකත්වයේ රහස්‍ය වෙළෙඳපොළේ තරගකාරී වාසියක් නිර්මාණය කර ගැනීමයි. තරගකාරී වාසිය යනු මෙහෙයුම්වලදී භාවිතා කරන අද්විතීය සම්පත් සහ මූලික නිපුණතාවල ක්‍රියාකාරීත්වයයි. වීම නිසා, ව්‍යාපාරය ක්‍රියාකාරීව තබා ගැනීම සඳහා අනෙකුත් සියලුම ඒකක සහ අංශවලට ශක්තිය ලබා දෙන ව්‍යාපාරයේ හඳුන්වන ලෙස මෙහෙයුම් කළමනාකරණය කටයුතු කිරීම අවශ්‍ය වේ
- වෙළෙඳපල නායකත්වය සඳහා පදනම සෑදීම
- ඉහළ වෙළෙඳපොළ කොටසක් පවත්වා ගැනීමට ආයතන තරග කරයි නමුත් ගනුදෙනුකරුවන් ව්‍යාපාරයෙන් වඩා හොඳ විටිනාකමක් පිරිනමන දෑ බලාපොරොත්තු වේ. විඛට්ටු මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ සාපේක්ෂ කාර්යසාධනය යනු ආයතනය වෙළෙඳපොළේ ප්‍රමුඛයෙක්ද හැද්ද යන තීරණයයි.



©JMC vLearning

භාණ්ඩ	සේවා
ස්පාශ්‍ය භෞතික දූෂ වේ.	අස්පාශ්‍ය අභෞතික දූෂ වේ.
නිශ්පාදනය හා පරිභෝජනය එකවර සිදු නොවේ.	නිශ්පාදනය හා පරිභෝජනය එකවර සිදු වේ.
සමජාතීය (ඒකීය) ස්වභාවයක් ගනී.	සපයන පුද්ගලයා, ස්ථානය, කාලය අනුව වෙනස් වේ/ විවලය ස්වභාවයක් ගනී.
ගබඩා කර පසුව ප්‍රයෝජනයට ගත හැක.	ගබඩා කර පසුව ප්‍රයෝජනයට ගත නොහැක.
නිපදවීමට වැඩිවශයෙන් ප්‍රාග්ධනය භාවිතා වේ.	නිපදවීමට වැඩිවශයෙන් ශ්‍රමය භාවිතා වේ.
සෑම අයිතමයකම ගුණත්වය සමාන වේ.	සේවා සපයන අවස්ථාව අනුව ගුණත්වය වෙනස් වේ.
නිශ්පාදනය සඳහා පාරිභෝගිකයා සම්බන්ධ නොවේ.	නිශ්පාදනය සඳහා පාරිභෝගිකයා සම්බන්ධ වේ.
මිලදී ගත් භාණ්ඩ ආපසු ලබා දිය හැක.	මිලදී ගත් භාණ්ඩ ආපසු ලබා දිය නොහැක.
නිමිකම පවරා දිය හැක.	නිමිකම පවරා දිය නොහැක.

©JMC vLearning

සේවා කළමනාකරණයේ දුෂ්කරතා

- **ඉල්ලුම පුරෝකථනය කිරීමේ දුෂ්කරතා**
- පුරෝකථනය කළ විකුණුම් ප්‍රමාණාත්මකව මැනිය නොහැකි වීම
- **මෙහෙයුම් පිරිවැය තීරණය කිරීමේ දුෂ්කරතා**
- සම්පත් බොහෝ දුරට බුද්ධිමය හා අස්පාශ්‍ය ලෙස උපයෝජනය කර ඇති හෙයින් , එක් එක් අවස්ථාවන්හි පිරිවැය තීරණය කිරීම දුෂ්කර වන අතර යොදා ගන්නා නිපුණතා මට්ටම නිවැරදිවම මිල කළ නොහැක
- **පාරිභෝගික අවශ්‍යතාව තේරුම් ගැනීමේ දුෂ්කරතා**
- ස්පාශ්‍ය නිෂ්පාදන මෙන් නොව, පාරිභෝගිකයාට සේවාව දීමේ විවිධ පැතිකඩයන් අපේක්ෂා කරයි



©JMC vLearning

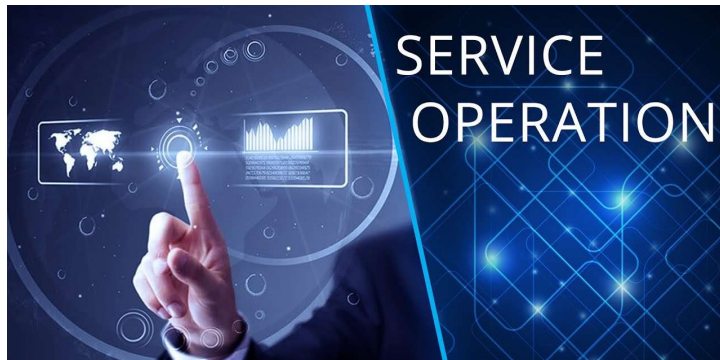
- පාරිභෝගික අපේක්ෂාවන්ට සරිලන පරිදි පහසුකම් සකස් කිරීමේ දුෂ්කරතා
- සීමිත පහසුකම් සහිතව ක්‍රියාත්මක වන විට, කාලය, ස්ථානය, භාෂාව යනාදී පාරිභෝගිකයාට අවශ්‍යතාවයන් පෙන්නීමට පහසුකම් සකස් කිරීම ව්‍යාපාරයට අපහසු වේ
- සන්නිවේදනයේ දුෂ්කරතා
- සන්නිවේදනය සේවා සැපයීමේ අත්‍යවශ්‍ය අංගයක් වන බැවින්, භාෂාවේ ඇති බාධක , නියාමන ක්‍රියාපටිපාටි, සුවිශේෂී අවශ්‍යතාවයන් නිසා පාරිභෝගිකයාට නිසි ලෙස සන්නිවේදනය කිරීම අපහසු වේ.



©JMC vLearning

සේවා අංශයේ සාර්ථකත්වය සඳහා මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ වැදගත්කම

- මෙහෙයුම් සමග අලෙවිකරණ ක්‍රියාකාරකම් ඒකාබද්ධ කිරීම
- මෙහෙයුම් සඳහා පාරිභෝගික සේවය ඇතුළත් කිරීම
- ගබඩා මෙහෙයුම් සහ සැපයුම් දාම ක්‍රියාකාරකම් අවම කිරීම
- බාහිර අවධානය
- නිපුණතා ඒකාබද්ධ කිරීම

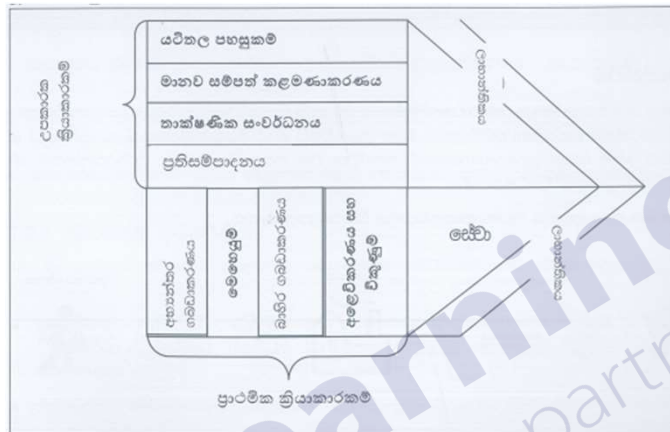


©JMC vLearning

පොටර්ගේ වටිනාකම් දාමය (Porter's Value Change)

- මෙහෙයුම් කළමනාකරණය තුළ, ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් සඳහා සියලු ම ශ්‍රීතයන් සහ කාර්යයන් සෘජුව හෝ වක්‍රව සම්බන්ධ වන බැවින් ව්‍යාපාරයේ වටිනාකම් නිර්මාණය මෙහෙයුම් සමග සම්බන්ධව පවතී.

වටිනාකම් දාමය යනු ව්‍යාපාරය විසින් නිපදවනු ලබන නිෂ්පාදිත හෝ සේවාවලට වටිනාකමක් එකතු කරන ව්‍යාපාර ක්‍රියාකාරකම්වල අනුපිළිවෙලක් විය, ව්‍යාපාරයට තරගකාරී ප්‍රතිලාභ නිර්මාණය කිරීමට හැකි සංවිධානය තුළ වටිනාකම් නිර්මාණය කරන දාමයක් ලෙස ආදර්ශනය කෙරේ



©JMC vLearning

ප්‍රාථමික ක්‍රියාකාරකම් (Primary Activities)

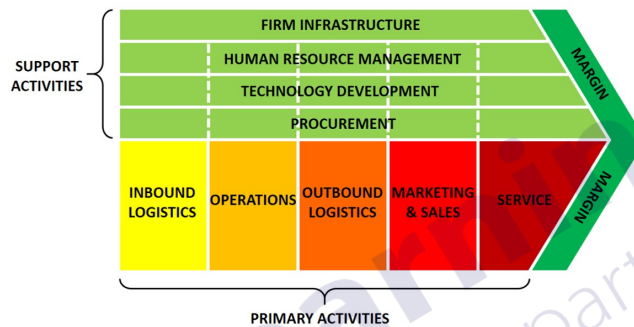
මෙම ක්‍රියාකාරකම්වල අරමුණ වන්නේ නිෂ්පාදිත සේවා සැපයීමේ පිරිවැය අහිමවා යන වටිනාකමක් නිර්මාණය කරමින් ලාභාන්තිකයක් උත්පාදනය කිරීමයි

- **අභ්‍යන්තර ගබඩාකරණය (Inbound Logistics)**
 - මෙයට යෙදවුම් දූව්‍ය ලබාගැනීම, ගබඩා කිරීම සහ තොග පාලනය අයත් වේ
- **මෙහෙයුම් (Operation)**
 - යෙදවුම් අවසන් නිෂ්පාදිත බවට පරිවර්තනය කිරීම තුළින් වටිනාකම් නිර්මාණය කිරීමේ ක්‍රියාකාරකම් මීට ඇතුළත් වේ
- **බාහිර ගබඩාකරණය (Outbound Logistics)**
 - පාරිභෝගිකයාට අවසන් නිෂ්පාදිතය ලබාදීම, ගබඩා කිරීම හා ඇණවුම් සම්පූර්ණ කිරීම යන ක්‍රියාකාරකම් අයත් වේ



©JMC vLearning

- **අලෙවිකරණ සහ විකුණුම් (Marketing & Sales)**
- මෙම ක්‍රියාකාරකම් නිෂ්පාදිත විකිණුම සඳහා ගැනුම්කරුවන් ලබාගැනීම ,මාධ්‍යන් තෝරාගැනීම, ප්‍රචාරණය, මිල කිරීම සමග සම්බන්ද වේ
- **සේවා (Service)**
- යෙදවුම් අවසන් නිෂ්පාදිත බවට පරිවර්තනය කිරීම තුළින් වටිනාකම් නිර්මාණය කිරීමේ ක්‍රියාකාරකම් මීට ඇතුළත් වේ



©JMC vLearning

උපකාරක ක්‍රියාකාරකම් (Support Activities)

ප්‍රාථමික ක්‍රියාකාරකම් සඳහා උපකාරක ක්‍රියාකාරකම් වලින් පහසුකම් සපයනු ලබයි. උපකාරක ක්‍රියාකාරකම් වර්ග හතරක් Porter විසින් හඳුනාගන්නා ලදී

- **ප්‍රතිසම්පාදනය (Procurement)**
- වටිනාකම් නිර්මාණය කිරීමේ ක්‍රියාකාරකම් තුළ අමුද්‍රව්‍ය සහ අනෙකුත් යෙදවුම් මිලදී ගැනීමේ කාර්යය වේ
- **තාක්ෂණය (Technology Development)**
- පර්යේෂණ සහ සංවර්ධනය, ක්‍රියාවලි ස්වයංක්‍රීයකරණය සහ අනෙකුත් තාක්ෂණික සංවර්ධනයන් මෙයට ඇතුළත්ව වටිනාකම් දාම ක්‍රියාකාරකම් සඳහා සහය වේ
- **මානව සම්පත් කළමනාකරණය (Human Resource Management)**
- සේවකයන් අලුතින් බඳවා ගැනීම, සංවර්ධනය සහ සේවක වන්දි හා සම්බන්ධ ක්‍රියාකාරකම් ඇතුළත් වේ
- **යටිතල පහසුකම් (Firm Infrastructure)**
- මූල්‍ය, නීති, තත්ත්ව කළමනාකරණය හා පරිපාලනයට අදාළ ක්‍රියාකාරකම් මෙයට ඇතුළත් වේ

©JMC vLearning

සැපයුම්දාම කළමනාකරණය

- සැපයුම් දාමය යනු සැපයුම්කරු සහ පාරිභෝගිකයා අතර ඇති ක්‍රියාකාරකම් සහ මූලිකාංග වල එකතුවයි



සැපයුම් දාමයක ප්‍රධාන කොටස් දෙකක් ඇත

සැපයුම්කරුගේ පාර්ශවය (ඉහළ ක්‍රියාකාරකම්)

සමස්ත සැපයුම් දාමයේ සැපයුම්කරු සහ ව්‍යාපාරය අතර අමුද්‍රව්‍ය සහ සේවාවන් සැපයුම්කරුවන්ගෙන් ලබා ගන්නා කොටස වේ

ගනුදෙනුකරුගේ පැත්ත (පහළ ක්‍රියාකාරකම්)

සැපයුම් දාමයේ ව්‍යාපාරය විසින් සිය නිමි භාණ්ඩ හා සේවාව පාරිභෝගිකයින්ට විකුණන කොටස වේ

©JMC vLearning

සැපයුම් දාමයක ප්‍රධාන මූලිකාංග

ඒකාබද්ධ කිරීම

මෙහෙයුම්

මිලදී ගැනීම

බෙදා හැරීම

ඒකාබද්ධ කිරීම

- සැපයුම් දාමය සියලුම අවශ්‍ය අංග අදාළ විෂය පථයට ඒකාබද්ධ කළ යුතුය
- එමගින් එක් එක් පැත්තලින් අවශ්‍ය සහය අවශ්‍ය වේලාවේදී ලබාගත හැකි වන අතර අපේක්ෂිත අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා අඛණ්ඩ සන්නිවේදනය හා කටයුතුවල ක්‍රියාකාරීත්වය සිදුවේ

මෙහෙයුම්

- වෙළඳපල තුළ ව්‍යාපාර පාරිභෝගික අවබෝධය තෘප්තිමත් කිරීම සඳහා අවශ්‍ය නිමැවුම් හා සේවාවන් නිර්මාණය කර ඇති බව මෙමගින් සහතික කරයි

©JMC vLearning

• **මිලදී ගැනීම**

• මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරීත්වයට සහාය වීම සඳහා, සුදුසු විකුණුම්කරුවකුගෙන් අමුද්‍රව්‍ය සහ සේවා මිලදී ගැනීම අත්‍යවශ්‍ය අංගයකි. මෙම ක්‍රියාකාරකම මගින් ගුණාත්මක භාවය , විශ්වසනීයත්වය, නිසි වේලාවට බෙදා හැරීම සහ ණය නියමයන් වැනි දෑ තුළින් ව්‍යාපාරයට පහසුකම් සැපයිය හැකි සැපයුම්කරුවන් සමඟ ඇති සම්බන්ධතාවය හසුරුවයි

• **බෙදා හැරීම**

• පාරිභෝගිකයන්ගේ අවශ්‍යතාවය මත පදනම්ව නිෂ්පාදන කරන ලද භාණ්ඩය හෝ සේවාව සැපයීම කල යුතුය විධිවිධාන සැපයුම් දාමය සුදුසු ආරක්ෂිත සහ ලාභදායී ඇසුරුම්, ප්‍රවාහනය සහ බෙදාහැරීම වැනි අවශ්‍ය අංග සඳහා පහසුකම් සැපයිය යුතුය

වෙනත් ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලීන්හි සැපයුම්දාම කළමනාකරණයේ අන්තර්ක්‍රියා

- **සම්බන්ධතා කළමනාකරණය**
- සැපයුම් දාම කළමනාකරණය යනු වෙළඳපලේ ප්‍රධාන පාර්ශවකරුවන් සමඟ ව්‍යාපාරය සම්බන්ධ කරන සමස්ත දාමයයි මෙම දාමය හරහා සම්බන්ධ වන වැදගත් පාර්ශවකරුවන් පහත පරිදි වේ
 - ❖ අවශ්‍ය ද්‍රව්‍ය සැපයීමට වගකිවයුතු සැපයුම්කරුවන්
 - ❖ අමුද්‍රව්‍ය සැපයුම්කරුවන්ගෙන් බෙදා හැරීමට වගකිව යුතු ප්‍රවාහකයන් සහ වෙනත් අතරමැදියන්
 - ❖ ගනුදෙනුකරුවන් සහ ව්‍යාපාරය අතර ඇති බෙදා හැරීමේ නාලිකා
 - ❖ ව්‍යාපාරයක රජු ලෙස සැලකෙන පාරිභෝගිකයා

ශ්‍රීතයන්හි අන්තර්ක්‍රියා

ඉහත කරුණුවලට අමතරව වෙළඳපොළ තුළ සිදුවන කාර්යයන් සුමට කිරීම සඳහා සැපයුම්දාම ක්‍රියාකාරකම් ව්‍යාපාරයේ සමහර අන්තර්තර ක්‍රියාකාරකම්වලට සම්බන්ධ වේ.

- **ප්‍රතිසම්පාදනය (Procurement)**

- සැපයුම් දාමය අවධානය යොමු කරන්නේ නිවැරදි ද්‍රව්‍ය නිවැරදි සැපයුම්කරුගෙන් නියම වේලාවට නියමිත ප්‍රමාණයෙන් සහ නිසි ගුණාත්මක භාවයෙන් නියම මිලට ලබා ගැනීම සහතික කිරීම වේ

- **අන්තර්තර ගබඩාකරණය (Inbound Logistics)**

- ව්‍යාපාරයේ භාවිතය සඳහා නිවැරදි ද්‍රව්‍ය නිවැරදි ස්ථානයේ නිවැරදි වේලාවට නිවැරදි ප්‍රමාණයෙන් හා ගුණාත්මකභාවයෙන් ලබා ගත හැකි බවට ගබඩා දෙපාර්තමේන්තුව වග බලා ගත යුතුය

©JMC vLearning

- **බාහිර ගබඩාකරණය (Outbound Logistics)**

- හිමි භාණ්ඩ වහාම පාරිභෝගිකයින් වෙත යවනු නොලැබේ නිෂ්පාදිතය සම්පූර්ණ වූ පසු, ඒවා ආරක්ෂිතව ගබඩා කර ගනුදෙනුකරුවන්ට භාරදිය යුතුය

- එනම්, ගබඩාව දෙපාර්තමේන්තුව විසින් නිවැරදි භාණ්ඩ නිවැරදි ගනුදෙනුකරුවන්ට හිසි වේලාවට නිවැරදි ප්‍රමාණයෙන් සහ ගුණාත්මක භාවයෙන් නිවැරදි මාදිලියෙන් ලබා දෙන බවට සහතික විය යුතුය

- **නිෂ්පාදන කාර්යය**

- වෙළෙඳපොළේ ඉල්ලුම ඇමතීමට නිවැරදි නිමවුම සහතික කිරීමට අවශ්‍ය නිෂ්පාදන කාර්යය නිෂ්පාදනය කරයි මෙය නිවැරදි ප්‍රමාණයෙන් සහ පිළිගත් ප්‍රමිතීන්ට යටත්ව පාරිභෝගිකයින් විසින් ඉල්ලුම් කළ භාණ්ඩ සහ සේවා නිෂ්පාදන ඇතුලත් කළ හැකිය

- **අලෙවිකරණ නාලිකා**

- සැපයුම් දාමයේ පාරිභෝගික පාර්ශවයේ පසු කොටස් වන්නේ ගබඩාවේ සිට පාරිභෝගිකයාගේ ගමනාන්තයට භාණ්ඩ ප්‍රවාහනය කිරීම සඳහා භාවිතා වන බෙදාහැරීමේ නාලිකාවය

©JMC vLearning

සැපයුම් දාමය කළමනාකරණය කිරීමේ උපාය මාර්ග

- **ඉල්ලුම හඳුනා ගැනීම**
- ඉල්ලුම මත පදනම් වූ සැලසුම් සහ තත්‍ය කාලීන ඉල්ලුම් සහ ඉල්ලුම හැඩගැස්වීම මත පදනම් වූ ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් හඳුනා ගැනීම
- **සම්පූර්ණ පිරිවැය අයිතිය**
- මිල නොව සමස්ත පිරිවැය හිමිකම කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි. සැපයුම් දාම පිරිවැය විකුණුම් මිල ගැන පමණක් නොව විවිධ පාර්ශවකරුවන් වෙත ගෙන යා හැකි වටිනාකම ගැනද සලකා බලයි
- **තාක්ෂණයේ වටිනාකම සහ අවදානම් තේරුම් ගැනීම**
- සැපයුම් දාමය තාක්ෂණයේ වැදගත්කම සහ එය වඩාත් සුදුසු ලෙස භාවිතා කළ යුත්තේ කෙසේද යන්න හඳුනා ගත යුතුයි එසේම තාක්ෂණයේ අවදානම් මෙන්ම ප්‍රතිලාභද ගෙන එන බව මතක තබාගත යුතුය. මෙම පැති දෙකට වඩා නොදිග් අවබෝධ කර ගැනීමට සාර්ථක වීම අත්‍යවශ්‍ය දෙයකි

©JMC vLearning

- **නිෂ්පාදන සැලසුම් සහ නිෂ්පාදන කළමනාකරණය ප්‍රශස්ත කිරීම**
- ලාභදායී නවෝත්පාදනයන් වේගවත් කිරීම සඳහා නිෂ්පාදන සැලසුම් සහ සැපයුම සඳහා වන නිෂ්පාදන කළමනාකරණය, නිෂ්පාදනය සහ තිරසාර බව ප්‍රශස්ත කිරීම කල යුතුය
- **ව්‍යාපාර අරමුණු සමග සැපයුම් දාමය ඒකාබද්ධ කිරීම**
- ව්‍යාපාරයේ සමස්ත කාර්යය අරමුණු සමග සැපයුම් දාමය සමග එකතු කර සම්බන්ධ කිරීමයි



©JMC vLearning

ඉල්ලුම් පුරෝකථනය කිරීම සඳහා කළමනාකරණයේ කාර්යභාරය

- ඉල්ලුම යනු පාරිභෝගිකයකු තුළ ඇති මිලදී ගැනීමේ හැකියාවෙන් ඉස්මතු වූ මිලදී ගැනීමට ඇති කැමැත්තයි ව්‍යාපාර ආයතනවල නිශ්පාදන තීරණ වෙළෙඳපොළේ පාරිභෝගික ඉල්ලුම මත රඳා පවතී
- ඉල්ලුම් පුරෝකථනය කිරීම යනු, ආයතනික නිශ්පාදන තීරණවලට පදනම් කර ගැනීම පිණිස යම් නිශ්චිත කාලපරිච්ඡේදයක් සඳහා යම් නිශ්චිත භාණ්ඩයක වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම ක්‍රමානුකූලව තක්සේරු කිරීමයි
- **නිවැරදි පුරෝකථනයක් සඳහා බලපාන සාදක**
 - අතීත පුරෝකථන අත්දැකීම්
 - රජයේ අණ පණත් සහ නීති රෙගුලාසි
 - පාරිභෝගික ප්‍රමුඛතා සහ වරණයන්ගේ වෙනස්වීම්
 - ආදේශන භාණ්ඩ හඳුන්වාදීම් තාක්ෂණික වෙනස්කම්
 - වෙළෙඳපොළ අනාගත අපේක්ෂාවන්

©JMC vLearning

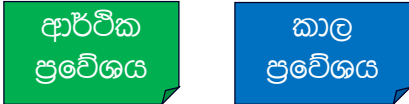
ඉල්ලුම් පුරෝකථනය කිරීමේ වැදගත්කම

- **ක්‍රියාවලි කාර්යක්ෂමතාව වර්ධනය**
- එය තොග රඳවා ගැනීම ප්‍රශස්තිකරණය, තොග පිරිවැටුම් අනුපාත ඉහළ නැංවීම හා තොග රඳවා ගැනීමේ පිරිවැය අවම කිරීමට ඉවහල් වේ
- **වඩාත් හොඳ සැලසුම්කරණයක් සඳහා**
- එමගින් ආයතනික මුදල් ප්‍රවාහයන් වඩාත් හොඳින් හඳුනාගැනීමටත් ගෙවීම් කාර්යක්ෂමව සිදු කිරීමටත් ආයතනයේ වර්ධනය සඳහා ආයෝජනය කිරීමටත් මග සලසයි
- **ව්‍යාපාරික සම්පත් කළමනාකරණය සඳහා**
- ඉහළ ඉල්ලුමක් ඇති අවස්ථාවලදී මෙන්ම පහළ මට්ටමේ ඉල්ලුමක් ඇති අවස්ථාවලදී ආයතනයේ සේවක මණ්ඩලය ආදී සම්පත් පවත්වාගත යුතු මට්ටම හා ස්වභාවය තීරණය කිරීමට පහසු වේ

©JMC vLearning

- **වෙළෙඳපොළ පිළිබඳ සාවත්කාලීන වූ අවබෝධය ලබා ගැනීම සඳහා**
- තරගකාරී වාසිය පිටුපස ඇති ප්‍රධාන සාධකවලින් එකක් ලෙස වෙළෙඳපොළ පිළිබඳ දැනුම සැලකිය හැකිය. වෙළෙඳපොළ අවස්ථා වඩාත් හොඳින් ග්‍රහණය කරගැනීම සඳහා අවශ්‍ය වන වෙළෙඳපොළ අවබෝධය ලබා ගැනීමට ඉල්ලුම පුරෝකථනය ඉවහල් වේ.

ඉල්ලුම පුරෝකථනය කිරීමේ ක්‍රම



ආර්ථික ප්‍රවේශය

සාර්ව මට්ටමේ පුරෝකථනය

ජාතික ආදායම, සේවා නියුක්තිය, කාර්මික නිෂ්පාදන දර්ශකය වැනි සාර්ව මට්ටමේ ආර්ථික විචලනයන් පදනම් කර ගනිමින් සිදු කරන පුරෝකථනය

- **කර්මාන්ත මට්ටමේ පුරෝකථනය**
- යම් කර්මාන්තයක් පමණක් සලකා බලමින් එහි නිෂ්පාදන සඳහා වන ඉල්ලුම පුරෝකථනය
- **ආයතනික මට්ටමේ පුරෝකථනය**
- යම් නිශ්චිත ආයතනයක යම් නිශ්චිත නිෂ්පාදන හෝ නිෂ්පාදන කිහිපයක් සඳහා වන ඉල්ලුම පුරෝකථනය

කාල ප්‍රවේශය

- **කෙටිකාලීන පුරෝකථනය**
- කර්මාන්තයේ ස්වභාවය මත රඳා පවතිමින් වසරකට වඩා අඩු කාලපරිච්ඡේදයක් සඳහා ඉල්ලුම පුරෝකථනය කිරීමය
- **දිගුකාලීන පුරෝකථනය**
- සාමාන්‍යයෙන් වසර 2 සිට 5 හෝ ඊට වඩා වැඩි කාලපරිච්ඡේදයක් සඳහා ඉල්ලුම පුරෝකථනය කිරීම මින් අදහස් වේ

ධාරිතා සැලසුම් කිරීම

- නිෂ්පාදනයට අවශ්‍ය සම්පත් හා කුසලතා සැපයුම සීමිත බැවින්, අවශ්‍යතාවයන් කල්තියා තීරණය කිරීම සහ ඒවා අවශ්‍ය වූ විට ලබා ගැනීමට අවශ්‍ය කටයුතු සම්පාදනය කිරීම වැදගත් වේ
- නිවැරදි ධාරිතා සැලැස්මක් අඩු ධාරිතාවයකදී සහ අති ධාරිතාවයකදී ඇති විය හැකි අවාසි වළක්වයි
- අති ධාරිතාවය යනු නිෂ්පාදනය සඳහා ඇති සම්පත් සම්පූර්ණයෙන් උපයෝජනය නොකිරීමයි
- අඩු ධාරිතාවය යනු නිෂ්පාදනය කළ හැකි ප්‍රමාණයට වඩා වැඩි නිෂ්පාදනයක් ඉල්ලුම් කිරීමයි.



©JMC vLearning

ධාරිතා සැලසුම් කිරීමේ ක්‍රම

සංවිධානයට ප්‍රධාන සැලසුම් කිරීමේ ක්‍රම 3ක් ඇත

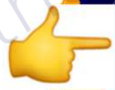
- **ඉල්ලුම් ආකෘතියට මග පෙන්වමින් ධාරිතාව සැලසුම් කිරීම**
- පුරෝකථනයට පෙර ධාරිතාව සැපයිය හැකි අතර එමගින් වහාම ප්‍රතිචාර දැක්විය හැකිය
- **ඉල්ලුම් ආකෘතියට ගලපමින් ධාරිතාව සැලසුම් කිරීම**
- අධිකාරි පදනමින් ඉල්ලුම වැඩිවීම සහ අඩුවීම සඳහා වෙළෙඳපොළ පාලනය කිරීමේ උපක්‍රමය ගැලපීමේ උපක්‍රමය වේ
- **ඉල්ලුම් ආකෘතිය තීරණය කර ධාරිතාව සැලසුම් කිරීම**
- ඉල්ලුම කුමක්දැයි බලා සිට විය තහවුරු කිරීමෙන් පසුව ප්‍රතිචාර දැක්විය හැකිය.

©JMC vLearning

නුසුදුසු ධාරිතා කළමනාකරණයේ ප්‍රතිඵල

- **අයවැයකරණය**
- සැලසුම් කරන ලද මෙහෙයුම් ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ශ්‍රමය සහ අනෙකුත් සම්පත් අපතේ යාම
- **පරිමාණය**
- ක්‍රියාත්මක කිරීමේදී සම්පත් උපරිම උපයෝජනය නොකිරීම හෝ සම්පත් ප්‍රමාණවත් නොවීම
- **වර්ධනය**
- අනාගත ප්‍රක්ෂේපන මත පදනම්ව ව්‍යාපාරයේ වර්ධනය කල නොහැකි වීම නිසා වර්ධනය හීන වීම
- **ගතික වෙනස**
- ගතික වෙනස්කම් අනුව ධාරිතා සැලසුම්කරණ ක්‍රියාවලිය කිරීමට නොහැකි වීම

©JMC vLearning



- සැලැස්ම සකස් කිරීමට පෙර උපකරණ ලබා ගැනීම හා ඒවා අධික ලෙස භාවිතා කිරීම නිසා වීම උපකරණ විනාශ වීමට ඉඩ ඇත
- නිසි සැලසුමක් නොමැතිව මග පෙන්වීම නොලැබෙන හෙයින් කාර්ය මණ්ඩලය අඩු චිත්ත ධෛර්යයකින් පෙළෙන්නු ඇත
- මෙහෙයුම් වල ගුණාත්මකභාවය පහත වැටෙනු ඇත
- ගනුදෙනුකරුවන්ගේ අපේක්ෂාව සපුරාලීම සඳහා හව නිෂ්පාදන ප්‍රති නිර්මාණය කිරීමේ දී සහ ප්‍රතික්ෂේප කිරීම් නිසා ඉහල පිරිවැයක් දැරීමට සිදුවේ
- අපේක්ෂාවන් සපුරාලීමට අපොහොසත් වීම (ගුණාත්මකභාවය, කාලය, මිල යනාදිය) කීර්තිනාමයට හානි කළ හැක

©JMC vLearning



ධාරිතා කළමනාකරණ උපායමාර්ග

ස්ථාවර මට්ටමේ ධාරිතාව

- මෙම උපාය මාර්ගය යටතේ, ඉල්ලුමෙහි ඇතිවන වෙනස්කම් ගැන නොසලකා නිෂ්පාදනය කලින් නිගමනය කරගත් මට්ටමක පවත්වා ගනු ඇත
- නිෂ්පාදනය විකුණුම් ඉක්මවා යන කාලයන්හිදී, අතිරික්ත නිෂ්පාදනය භාණ්ඩ ලේඛනයක් ලෙස නිමි භාණ්ඩ ගබඩාව වෙත යවනු ඇත
- මෙම සැලැස්ම ක්‍රියාත්මක වන විට පවතින කාර්ය මණ්ඩලය සමග සමබර නිෂ්පාදන මට්ටමක් පවත්වා ගතහැකිවනු ඇත

හඹා යාමේ ඉල්ලුම

- ✓ ඉල්ලුම මත පදනම්ව නිෂ්පාදන ධාරිතාව වෙනස් කිරීම මෙම ආකෘතිය මගින් නිර්දේශ කරයි
- ✓ ඉල්ලුම සාමාන්‍ය ධාරිතාවට වඩා වැඩි වූ විට, ඉල්ලුම සපුරාලීමට වැඩි ප්‍රමාණයක් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා අමතර වැඩ මුර අවශ්‍ය වේ. අනෙක් අතට, ඉල්ලුම සාමාන්‍ය ධාරිතාවට වඩා අඩු වූ විට නිෂ්පාදන පරිමාව අඩු වන අතර සම්පත් අක්‍රියව පවතී
- ✓ මෙය ක්‍රියාකාරී වීමට නම් සම්පත් නම්‍යශීලී විය යුතුය



©JMC vLearning

ඉල්ලුම් කළමනාකරණය

- මෙම උපාය මාර්ගය යටතේ, ඉල්ලුම ඉටුකිරීම සඳහා ධාරිතාවය වෙනස් කරනු වෙනුවට, පවත්නා ධාරිතාවයට සරිලන ලෙස ඉල්ලුමෙහි ගැලපීම් සිදු කෙරේ
- ඉල්ලුම කළමනාකරණයේ එක් ක්‍රමයක් වනුයේ මිල නියම කිරීම මගින් ඉල්ලුම වෙනස් කිරීමයි
- ඉල්ලුම ස්ථායීකරනය කිරීම සඳහා අලෙවිකරණ සහ ප්‍රචාරණ උපක්‍රමයන් ද නිෂ්පාදකයන්ට භාවිතා කල හැක



©JMC vLearning

පහසුකම් පිරියත සැලසුම් කිරීම

- පහසුකම් පිරියත යනු අපේක්ෂිත නිෂ්පාදන ප්‍රතිලාභ ලබා ගැනීම සඳහා නිෂ්පාදනයේ විවිධ අංශ සුදුසු පරිදි සකස් කිරීමයි
- පහසුකම් පිරියත මගින් පවතින ඉඩ ප්‍රමාණය, අවසාන නිෂ්පාදනය, පරිශීලකයින්ගේ ආරක්ෂාව සහ මෙහෙයුම්වල පහසුව සලකා බලයි
- සවිලදායී පහසුකම් පිරියතක් මගින් අවම පිරිවැයකින් නිෂ්පාදන ද්‍රව්‍ය, උපකරණ සහ මිනිස්බල සුමට හා ස්ථාවර ප්‍රවාහයක් ඇති කර ගත හැකි බව සහතික කෙරේ

ප්‍රතිලාභ

- එක අරමුණක් කරා නිෂ්පාදනයේ පිළිවෙල ප්‍රවර්ධනය කිරීම
- කම්කරුවන්ගේ, අමුද්‍රව්‍ය සහ උපකරණවල සංවලනය අඩු කිරීම
- යන්ත්‍රාගාරයේ මෙන්ම එහි සේවකයින්ගේ ආරක්ෂාව ප්‍රවර්ධනය කිරීම
- නව නිෂ්පාදන පෙළට හෝ තාක්ෂණය වැඩිදියුණු කිරීමට ඉඩ සැලසෙන පරිදි පිරියත දීර්ඝ කිරීමට හෝ වෙනස් කිරීමට පහසුකම් සැලසීම
- සංවිධානයේ නිෂ්පාදන ධාරිතාව වැඩි කිරීම

©JMC vLearning

වඩා හොඳ පිරියත ශ්‍රිතය සඳහා ඇති අවශ්‍යතා

කම්කරුවන් සහ සුපරීක්ෂකවරුන්ට වඩා හොඳ පුහුණුවක් ලබා දීම

සෞඛ්‍ය උපද්‍රව සහ ආරක්ෂණ ප්‍රමිතීන් පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම

ශුඹ බලකාය හා උපකරණ ප්‍රශස්ත ලෙස භාවිතා කිරීම

සවිබල ගැන්වීම දිරිගැන්වීම සහ පරිපාලන හා වෙනත් වක්‍ර කටයුතු අඩු කිරීම



©JMC vLearning

විවිධ පිරිසත ආකෘති

ක්‍රියාවලි පිරිසත

නිශ්පාදන පිරිසත

ස්ථාවර ස්ථාන පිරිසත

සෛලීය පිරිසත

- **ක්‍රියාවලි පිරිසත**
- ක්‍රියාවලි පිරිසත හි පරමාර්ථය වන්නේ භාණ්ඩ සැකසීම හෝ විවිධ සැකසුම් අවශ්‍යතා ඇතුළත් සේවාවන් සැපයීම ය. මෙම පහසුකම් විනාශ කර ඇත්තේ තනි පුද්ගල කාර්යයන් හෝ ක්‍රියාවලි පිරිසත ක්‍රියාවලින් අනුවය මෙම වර්ගයේ පිරිසත ආයතනයට විවිධ මාර්ග සහ ක්‍රියාවලි අවස්ථා හැසිරවීමට අවශ්‍ය නම්‍යශීලීත්වය ලබාදෙයි
- උදාහරණ ලෙස, රෝහල්, බැංකු, වාහන අළුත්වැඩියා, පුස්තකාල සහ විශ්වවිද්‍යාල ඇතුළත් වේ

©JMC vLearning



• ක්‍රියාවලි පිරිසත වල වාසි

- **නම්‍යශීලී බව** - ආයතනයට විවිධ සැකසුම් අවශ්‍යතා සපුරාලීමට හැකි වනු ඇත
- **පිරිවැය** - උපකරණ උපයෝජනය පොදු අරමුණු වන්නේ විශේෂිත උපකරණවලට වඩා අඩු පිරිවැයක් යටතේ මිලදී ගැනීම සහ අඩු පිරිවැයකින් නඩත්තු කටයුතු පහසුව කර ගැනීමයි
- **අතිප්‍රේරණය** - විකල්ප කිරීමේ පෙළක පුනරාවර්තන කාර්යයක් ඉටු කිරීමේදී ඇති වන කම්මැලිකමට පටහැනිව, මෙම වර්ගයේ පිරිසතක දී සේවකයින්ට බහුවිධ යන්ත්‍රවල විවිධ කාර්යයන් කිරීමට හැකි වනු ඇත
- **පද්ධති අසාර්ථක වීමෙන් ආරක්ෂා වීම** - බහුවිධ යන්ත්‍ර ඇති බැවින්, ක්‍රියාවලි පිරිසත උපකරණ අසමත්වීමේ අවදානමට විශේෂයෙන් ලක් නොවේ.

©JMC vLearning



• **ක්‍රියාවලි පිරියත වල අවාසි**

- **අඩු උපකරණ භාවිතය** - ක්‍රියාවලි පිරියතෙහි උපකරණ භාවිතා කිරීමේ අනුපාතය බොහෝ විට ඉතා අඩුය, මන්ද යන්ත්‍ර භාවිතය විවිධ නිමැවුම් අවශ්‍යතා මත රඳා පවතින නමුත් ඒවායේ ඇති උපකරණ ගණන ඉහළ වීම
- **ව්‍යාකූලත්වයට මග පෙන්වීම** - උපලේඛන හා වර්ගාවන් වෙනස් කිරීම මගින් ක්‍රියාවලියේ අවශ්‍යතා වඩාත් අපහසු වීම

නිෂ්පාදන පිරියත

කිසියම් නිශ්චිත භාණ්ඩයක ක්‍රියාකරවීමේ අනු පිළිවෙල පදනම් කරගෙන පහසුකම් පිළියෙළ කිරීමයි. ඒ අනුව, යම් තෝරාගත් නිෂ්පාදිතයක් නිපදවීමට පහසුකම් සලසන වැඩ පොළවල් ධාරාවක් පවතිනු ඇත. එවැනි වැඩ පොළවල් ධාරාවක්, නිෂ්පාදන රේඛාවක් හෝ එකලස් රේඛාවක් ලෙස හැඳින්වේ. එකලස් රේඛාවක, නිෂ්පාදනය ආරම්භ කළ විට එය, අවසාන නිෂ්පාදිතය අවසන් නිමැවුම ලෙස අවසන් වැඩපොළෙන් පිටවන තෙක් අඛණ්ඩව සිදුකෙරේ. එකලස් රේඛාව යම් නිශ්චිත නිෂ්පාදනයක් නිපදවීම සඳහා පහසුකම් සලසන හෙයින්, එවැනි පද්ධතියකට වෙනස් ඇණවුම් භාරගත නොහැකි වන අතර, ඒ නිසා නිෂ්පාදනය සම්මත නිෂ්පාදිතයකට සීමාවේ.

• **නිෂ්පාදන පිරියත වල වාසි**

- **නිමවුම** - නිෂ්පාදන පිරියතට කෙටි කාලයක් තුළ නිෂ්පාදන විශාල ප්‍රමාණයක් පහනය කළ හැකිය
- **පිරිවැය** - ඉහළ පරිමාවක ප්‍රතිඵලයක් ලෙස ඒකක පිරිවැය අඩුය. ශ්‍රම විශේෂීකරණය නිසා පුහුණු කාලය හා පිරිවැය අඩු වේ. පුළුල් අධීක්ෂණ පරාසයක් ද ශ්‍රම පිරිවැය අඩු කරයි
- **භාවිතය** - ශ්‍රම හා උපකරණ භාවිතය ඉහළ මට්ටමක පවතී.

නිෂ්පාදන පිරියත වල අවාසි

- **අතිප්‍රේරණය අඩුකම** - මෙම පද්ධතිය තුලින්ම නිරස, පුනරාවර්තන රැකියා ඇති විය හැකි අතර එම නිසා තරමක් ආතතියක් ඇති විය හැක
- **නම්‍යශීලීභාවය අඩුකම** - නිෂ්පාදන පිරියත නම්‍යශීලී නොවන අතර අවශ්‍ය පද්ධති වෙනස්වීම් විශේෂයෙන් නිෂ්පාදන හෝ ක්‍රියාවලි සැලසුම් වල වෙනස්කම්වලට පහසුවෙන් ප්‍රතිචාර දැක්විය නොහැක
- **පද්ධති ආරක්ෂාව අඩුකම** - නඩත්තු කටයුතු හේතුවෙන් පද්ධතිය බිඳවැටීම, නොපැමිණීම සහ අක්‍රිය වීම හේතුවෙන් පද්ධතිය අවදානමට ලක්වේ.

• **ස්ථාවර ස්ථාන පිරියත**

- මෙම පිරිසැලැස්මෙහි, පරිණාමනය කරනු ලබන ද්‍රව්‍යයන් හෝ අනෙකුත් අයිතමයන් ස්ථායීව පවතින අතර අවශ්‍ය සේවකයින්, යන්ත්‍ර සුත්‍ර සහ ආයුධ සහ උපකරණ ස්ථානයට රැගෙන එනු ලැබේ
- මෙම සම්පත්, ස්ථානය තුළ අවශ්‍ය අන්දමින් වලනය කෙරෙන අතර ස්ථිර තත්ව පිරිසැලසුම් විශේෂයෙන්ම අවශ්‍ය වන්නේ, අහස්යානා චක්‍රලස් කරන, නැව් හිඡ්පාදනය කරන හෝ අන් කිසියම් ඉදිකිරීම් කාර්යයන් බඳු, හිඡ්පාදිතය එහි බර හෝ විශාලත්වය හේතුකොටගෙන වලනය කිරීමේ දුෂ්කරතාවයක් ඇති විටදීය

ස්ථාවර ස්ථාන පිරියත වල වාසි

- **ස්ථාවර පරිසරයක් සඳහා වාසිදායක වීම** - පාරිසරික සාධක උච්චාවචනයෙන් තොර වූ විට, මෙම ආකෘතිය ව්‍යාපාරයට සුමට මෙහෙයුම් සඳහා උපකාරී වේ
- **අවිනිශ්චිතතාව සහ බලාපොරොත්තු නොවූ සිද්ධීන් නොමැතිකම** - පද්ධතිය ස්ථාවර කර ඇති විට, පිරිවැය වැඩිවීම, හදිසි පරිමාව වෙනස් කිරීම යනාදිය කළ නොහැකි විය හැකි අතර එම නිසා බොහෝ දුරට රේඛීය රටාවක් දැක ගත හැක.

©JMC vLearning

ස්ථාවර ස්ථාන පිරියත වල අවාසි

- **සීමිත ඉඩ** - බොහෝ ස්ථාවර ස්ථාන පිරියත සඳහා, වැඩකරන ප්‍රදේශය ජනාකීර්ණ විය හැකි බැවින් ගබඩා ඉඩ ප්‍රමාණවත් නොවේ. මෙය ද්‍රව්‍යමය හැසිරවීමේ ගැටළු ද ඇති කළ හැකිය
- **පරිපාලනය බර** - ස්ථාවර ස්ථාන පිරියත සඳහා පරිපාලනය බර වැඩිය. පාලන පරාසය පටු විය හැකි අතර සම්බන්ධීකරණයද දුෂ්කරය
- **අවිනිශ්චිතතාවයන්හි වැඩි අවදානම්** - පරිසරය අඛණ්ඩව වෙනස් වෙමින් පවතින ස්ථාවර පද්ධතියක් තබා ගැනීමෙන් සීමාවන් ඇති විය හැකි අතර අවස්ථාවන් අහිමි විය හැකිය.

සෛලීය පිරියත

හිඡ්පාදනය යනු සමාන පිරියත අවශ්‍ය වන සමාන අයිතම සමූහයක් සඳහා ක්‍රියාවලි අවශ්‍යතා අනුව යන්ත්‍ර කාණ්ඩ ගත කර ඇති පිරියතකි. මෙම කණ්ඩායම් සෛල ලෙස හැඳින්වේ. විබැවින් සෛලීය පිරියත යනු සෛලීය හිඡ්පාදනයට සහය වීම සඳහා වින්‍යාස කර ඇති උපකරණ පිරියතකි. සෛලීය පිරියත වල සේවකයන්ට හරස් පුහුණුව ලබාදී ඇති අතර එමගින් සෛලය තුළ ඇති සියලුම උපකරණ ක්‍රියාත්මක කිරීමට සහ එහි නිමවුම සඳහා වගකීම භාර ගත හැකිය

©JMC vLearning

• සෛලීය පිරියත වල වාසි

- අඩු මෙහෙයුම් පිරිවැය - සෛලීය නිෂ්පාදනය වේගවත් සැකසුම් කාලයක් සපයන අතර, අඩු දැව් හැසිරවීම, අඩු තොග සැකසුම් කාර්යයන් සහ සැකසීමේ කාලය අඩු කිරීම මගින් පිරිවැය අඩු කරයි
- නම්‍යශීලී බව - සෛලීය නිෂ්පාදනය මගින් ඉහල නම්‍යතාවයක් සපයමින් කුඩා කණ්ඩායම් නිපදවීමට ඉඩ සලසයි
- අතිප්‍රේරණය - සෛලීය තුළ ඇති සෑම යන්ත්‍රයක්ම ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා කම්කරුවන්ට හරස් පුහුණුව ලබා දී ඇත් හෙයින් කම්කරුවන් වගකිව යුතු බැවින්, වැඩි ස්වයං පාලනයක් සහ රැකියා හිමිකමක් පවතී.



©JMC vLearning

සෛලීය පිරියත වල අවාසි

- ශුම පිරිවැය වැඩි කිරීම - සේවකයින් හරස් පුහුණුව ලබන බැවින් පුහුණු පිරිවැය වැඩි වනු ඇත. සේවකයින් දක්ෂ වූ විට ඔවුන්ගේ වැටුප් සඳහා ඇති ඉල්ලුම ද වැඩි වනු ඇත
- වැඩිවන පීඩනය - සේවකයින් බහු කාර්යයන් සඳහා යොදා ගැනීමට අපේක්ෂා කරන අතර පසුව ඔවුන් මුළු මෙහෙයුම් වේලාවන්හිම නොනවත්වා වැඩ කරගෙන යයි. මෙය ඔවුන්ව වෙහෙසට පත් කරවන අතර අධික බරක් ඔවුන් වෙත පවතියි
- අන්තර් කණ්ඩායම් ගැටුම් - කළමනාකරණය යම් කණ්ඩායමකට ප්‍රමුඛතාවය දෙන විට, එය අන්තර්කර ගැටුම් වලට තුඩු දිය හැක.



©JMC vLearning

වැඩ උපලේඛනගත කිරීම (Work Schedule)

මෙහෙයුම්
උපලේඛනය

නඩත්තු
උපලේඛනය

• මෙහෙයුම් උපලේඛනය

- උපලේඛනගත කිරීම මගින් අවශ්‍ය කාල සීමාව තුළ අවශ්‍ය නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය නිෂ්පාදනය කිරීම හා සම්බන්ධ වේ
- උපලේඛනගත කිරීම මගින් කාලය වෙන් කිරීම මෙන්ම අවශ්‍ය ප්‍රමාණය නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා සම්පත් වෙන් කිරීම ද සිදු කරයි
- උපලේඛනගත කිරීම යනු ආයතනයකට උපකාර කිරීම සඳහා රැකියා, වේලාව සහ සම්පත් වෙන් කිරීම සඳහා වන අනුක්‍රමය ඉස්මතු කිරීම පෙන්නුම් කරන නිෂ්පාදන කාලසටහනකි.



©JMC vLearning

• නිෂ්පාදන උපලේඛනගත කිරීමේ ප්‍රධාන අරමුණු

- ✓ භාරදීමේ දිනයට නිසි වැදගත්කම සහ නිම කිරීමේ ප්‍රමාදයන් වළක්වා ගැනීම
- ✓ යන්ත්‍රවල රැකියා කාලය අඩු කිරීම
- ✓ වැඩ මධ්‍යස්ථාන නිසි ලෙස භාවිතා කිරීම

උපලේඛනගත කිරීමේ ප්‍රවේශයන්

ඉදිරි උපලේඛනගත කිරීම

ඉදිරි උපලේඛනගත කිරීම යනු සියලු ක්‍රියාකාරකම් ඉදිරියට සැලසුම් කිරීම සඳහා ආරම්භක ලක්ෂ්‍ය ලෙස ඇණවුම් ලැබුණු දිනය සැලසුම්කරු විසින් සලකා උපලේඛනගත කිරීමකි

පසුගාමී උපලේඛනගත කිරීම

පසුගාමී උපලේඛනගත කිරීම යනු සැලසුම්කරු විසින් ඇණවුම් භාරදීමේ දිනය ආරම්භක ස්ථානය ලෙස සලකමින් සියලු ක්‍රියාකාරකම් පසුගාමීව සැලසුම් කර උපලේඛනගත කිරීමකි.

©JMC vLearning

• **නඩත්තු උපලේඛනය**

- සංවිධානයේ අවශ්‍යතාවයට හා අපේක්ෂාවට අනුකූලව නඩත්තු කටයුතු සැලසුම් කිරීම හා උපලේඛනගත කිරීමයි මෙය නඩත්තු දෙපාර්තමේන්තුවේ වගකීම වේ

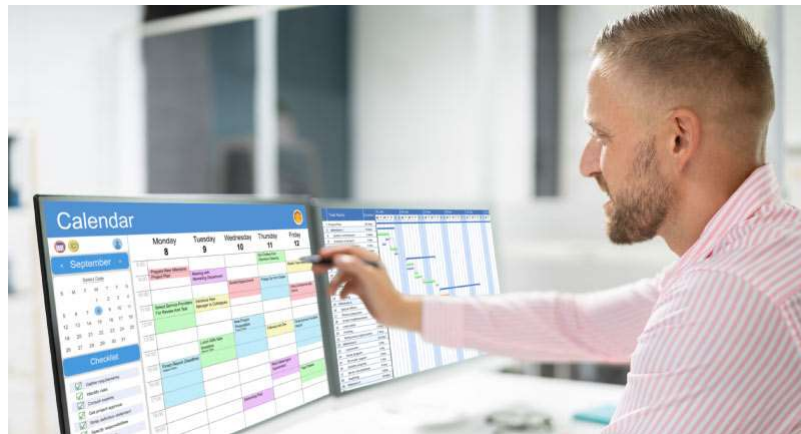
නඩත්තු කිරීම සඳහා සැලසුම් කළ යුතු ප්‍රධාන අංශ

- නඩත්තු කිරීම සඳහා උපකරණ ශිල්පීය ක්‍රම හඳුනා ගැනීම
- නඩත්තු කිරීම ප්‍රමුඛතාවය, සාමාන්‍ය නඩත්තු කිරීම සහ හදිසි අවස්ථා ලෙස වර්ගීකරණය කිරීම
- පිරිවැය, කාලය, අවකාශය ආදිය සැලකිල්ලට ගනිමින් නඩත්තු කටයුතු සැලසුම් කිරීම
- නඩත්තු අවශ්‍යතා සඳහා දවස සැලසුම් කිරීම
- කාලය සහ මුදල් අවශ්‍යතා අයවැයගත කිරීම



නඩත්තු කිරීම උපලේඛනගත කිරීමේ අවශ්‍යතාවය

- ✓ යන්ත්‍රාගාරය, යන්ත්‍රෝපකරණ සහ මෙවලම් භාවිතය ප්‍රශස්ත කිරීම
- ✓ නඩත්තු කටයුතු වලදී පිරිස්බල භාවිතය ප්‍රශස්ත කිරීම
- ✓ සුමට නිෂ්පාදන ප්‍රවාහය සහතික කිරීම



තත්ව / ගුණාත්මකභාවය කළමනාකරණය

- ගුණාත්මකභාවය යනු පාරිභෝගිකයා (හෝ පරිශීලකයා) නිෂ්පාදනය වටහා ගත් ආකාරය පිළිබිඹු කිරීමයි
- කිසිදු මිනුම් ඒකකයක ගුණාත්මකභාවය මැනිය නොහැකි වුවද ගුණාත්මකභාවය පාරිභෝගික තෘප්තියේ මිනුමක් ලෙස සැලකේ
- ගුණාත්මකභාවය අවබෝධ කර ගැනීම සඳහා විවිධ අර්ථකථන සහ පැහැදිලි කිරීම් ලබා දී ඇත ගුණාත්මකභාවය යනු පාරිභෝගිකයාගේ මිනුමක් යැයි සිතන නමුත්, ගුණාත්මකභාවය ඊට වඩා පුළුල් වේ
- සමහර නිෂ්පාදන සඳහා, ගුණාත්මකභාවය යනු නීතිමය ප්‍රමිතියක් වන අතර එය වෙළඳපොළේ විකිණීම සඳහා අවම වශයෙන් සපුරාලිය යුතුය
- (උදා:- ඖෂධ, ආහාර ආදිය)
- සමහර නිෂ්පාදනවල, නිෂ්පාදනයේ ගුණාත්මකභාවය යනු කාලගුණික තත්වයන් විලාසිතා හෝ තාක්ෂණය පිළිබිඹු කිරීම යනාදිය සඳහා ඇති යෝග්‍යතාවයයි
- (උදා :- ඇඳුම්, ඉලෙක්ට්‍රොනික නිෂ්පාදන ආදිය)

©JMC vLearning

තත්ව කළමනාකරණ පිරිවැය

- නිෂ්පාදනවල ගුණාත්මකභාවය පවත්වා ගැනීම සඳහා ඔවුන්ට යම් පිරිවැයක් දැරීමට සිදුවේ. මෙම පිරිවැය පහත දැක්වෙන පරිදි පද හතරකට විශ්ලේෂණය කළ හැකිය
- **වැළැක්වීමේ පිරිවැය**
- මේවා දෝෂ සහිත භාණ්ඩ වැළැක්වීමට හෝ දෝෂ සංඛ්‍යාව අඩු කිරීමට කටයුතු කිරීමේදී දැරීමට සිදුවන පිරිවැයයි.
- **සුපරීක්ෂා කිරීමේ සහ පරීක්ෂා කිරීමේ පිරිවැය**
- දෝෂ සහිත භාණ්ඩ හෝ කාණ්ඩය හඳුනා ගැනීම සඳහා මෙන්ම සුපරීක්ෂා කිරීම සහ පරීක්ෂා කිරීම යන විෂය මේවා වේ
- **අභ්‍යන්තර අසාර්ථක පිරිවැය**
- මේවා සුපරීක්ෂා කිරීම සහ පරීක්ෂා කිරීම මගින් සොයාගන්නා ලද දෝෂ සහිත අයිතම නිවැරදි කිරීමට දැරීමට සිදුවන පිරිවැය වේ
- **බාහිර අසාර්ථක පිරිවැය**
- පරීක්ෂණ ක්‍රියාවලියේදී අනාවරණය නොවීමෙන් ගනුදෙනුකරුවන්ට විකුණන ලද දෝෂ සහිත භාණ්ඩ පිළිබඳ ගනුදෙනුකරුවන්ගෙන් ලැබෙන පැමිණිලි සමග කටයුතු කිරීමේදී දැරීමට සිදුවන පිරිවැයයි.

©JMC vLearning

තත්ත්ව කව

- **තත්ත්ව කව සහ ඒවායේ වගකීම**
- තත්ත්ව කව පද්ධතියකට එකම ක්‍රියාවලියක් යටතේ සේවය කරන කුඩා සේවකයින් කණ්ඩායමක් පිහිටුවීම අවශ්‍ය වන අතර ගුණාත්මකභාවය හා සම්බන්ධ ගැටළු හඳුනාගෙන විසඳීමට ඔවුන්ට වගකීම් ලබා දිය යුතුය මෙය නවතම **ජපන් තත්ත්ව කළමනාකරණ ක්‍රමවේදයන්ගෙන් එකකි.** මෙහි සෑම කණ්ඩායමක්ම නායකයෙකුගෙන් සමන්විතයි. තත්ත්ව කවයේ නායකයා පහත සඳහන් කාර්යයන් සඳහා වගකිව යුතුය
- සාමාජිකයන්ට මග පෙන්වීමට
- සිදුවන්නේ කුමක්ද යන්න පිළිබඳව ඔහුගේ සාමාජිකයින්ට සහතික වීමට
- සාකච්ඡා මෙහෙය වීමට
- සෑම සාමාජිකයෙකුටම සමාන අවස්ථා ලබා දීමට
- එක් එක් සාමාජිකයාට නිශ්චිත කාර්යයක් පැවරීමට
- පහසුකම් සපයන්නා සමග සම්බන්ධීකරණය කිරීමට.

©JMC vLearning

සඵලදායී තත්ත්ව කවවල ලක්ෂණ

- සාමාජිකයන් මෙයට උනන්දුවක් දැක්වීමට හා මැදිහත් වීමට හැඟීමක් ඇති විය යුතුය
- සෑම කෙනෙකුම සහභාගී විය යුතුය
- අරමුණු සාමාජිකයන්ට පැහැදිලි විය යුතුය
- සාමාජිකයන් එකිනෙකාට ඇහුම්කන් දිය යුතුය
- එකග නොවීම් ඇති විටදී පවා කණ්ඩායම අතරේ සුවපහසුවක් දැනිය යුතුය
- තීරණ සාමාන්‍යයෙන් යම් ආකාරයක එකඟතාවයකින් ගත යුතු අතර ජන්දය ප්‍රකාශ කිරීම අවම විය යුතුය
- යම් ක්‍රියාමාර්ගයක් ගැනීමට අවශ්‍ය වූ විට, පැහැදිලි පැවරුම් ලබා දිය යුතු අතර අතර විය සියලු සාමාජිකයන් විසින් පිළිගත යුතුය
- නායකයා කණ්ඩායමේ ආධිපත්‍යය නොගත යුතුය. ප්‍රධාන අදහස විය යුත්තේ කවුරුන් පාලනය කරන්නේද යන්න නොව කාර්යය ඉටු කරන්නේ කෙසේද යන්නයි
- අවසාන විසඳුමක් සොයා ගන්නා තෙක් ප්‍රතිපල සම්බන්ධව ප්‍රතිපෝෂණය ගැනීමට අවශ්‍ය වේ.

©JMC vLearning

තත්ත්ව කවචල අරමුණු

- ගුණාත්මකභාවය, ඵලදායිතාව, ආරක්ෂාව වැඩි දියුණු කිරීම සහ පිරිවැය අඩු කිරීම
- සේවකයින්ට ඔවුන්ගේ ප්‍රඥාව සහ නිර්මාණශීලීත්වය භාවිතා කිරීමට අවස්ථාව ලබා දීම
- කණ්ඩායම් හැඟීම, සේවකයින්ගේ විවිධ මට්ටම් සහ කොටස් අතර සුසංයෝගී සංස්කෘතිය දිරිගැන්වීම
- නායකත්ව ගුණාත්මකභාවය ඇතුළුව ස්වයං හා අන්‍යෝන්‍ය සංවර්ධනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම
- සේවකයින්ගේ ආත්ම අභිමානය හා අභිප්‍රේරණ අවශ්‍යතා සපුරාලීම
- සේවකයින්ගේ රැකියා ජීවිතයේ ගුණාත්මකභාවය වැඩි දියුණු කිරීම



©JMC vLearning

සමස්ථ තත්ත්ව කළමනාකරණය (Total Quality Management)

- අභ්‍යන්තර භාවිතයන් අඛණ්ඩව වැඩිදියුණු කිරීම තුළින් හාණ්ඩ හා සේවා ඇතුළුව සංවිධානයේ නිමැවුම්වල ගුණාත්මකභාවය වැඩි දියුණු කිරීම මෙම ක්‍රියාවලියේදී අවධානය යොමු වේ
- සමස්ථ තත්ත්ව කළමනාකරණයේ මූලධර්ම
 - ක්‍රියාවලි ප්‍රවේශය
 - පාරිභෝගිකයා වෙත අවධානය යොමු කිරීම
 - වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා උපායමාර්ගික ප්‍රවේශයක් ලබා ගැනීම
 - අඛණ්ඩව වැඩි දියුණු කිරීම
 - ඒකාබද්ධ පද්ධතිය
 - සේවකයින්ගේ මැදිහත්වීම
 - කරුණු මත පදනම්ව තීරණ ගැනීම
 - සන්නිවේදනය ආයතනයේ සියළුම දෙනා සැලසුම්, උපායමාර්ග සහ ක්‍රම පිළිබඳව දැනුවත් වීම අවශ්‍ය වේ

©JMC vLearning

සමස්ථ තත්ත්ව කළමනාකරණයේ වාසි

- තරගකාරී තත්ත්වය ශක්තිමත් කිරීම
- වෙනස්වන හෝ හැඟී වන වෙළඳපල තත්වයන් හා පාරිසරික හා රජයේ වෙනත් රෙගුලාසි වලට අනුවර්තනය වීමේ හැකියාව
- ඉහළ චලදායීතාව
- වෙළෙඳපොළ ප්‍රතිරූපය වැඩි දියුණු කිරීම
- අඩුපාඩු හා අපද්‍රව්‍ය ඉවත් කිරීම
- පිරිවැය අඩු කිරීම සහ වඩා හොඳ පිරිවැය කළමනාකරණය
- ඉහල ලාභදායීතාවය
- වැඩි දියුණු කළ පාරිභෝගික අවධානය සහ තෘප්තිය
- පාරිභෝගික විශ්වාසවන්තතාවය සහ පාරිභෝගිකයින් රඳවා තබා ගැනීම වැඩි කිරීම
- රැකියා සුරක්ෂිතතාව වැඩි කිරීම
- සේවක චිත්ත ධෛර්යය වැඩි දියුණු කිරීම

©JMC vLearning

සමස්ථ තත්ත්ව කළමනාකරණයේ අවාසි

- **සංස්කෘතියේ වෙනසක් ඉල්ලා සිටීම**
- අඛණ්ඩ ක්‍රියාවලි වැඩිදියුණු කිරීම සහ පාරිභෝගික තෘප්තිය කෙරෙහි අවධානය යොමු කරන ආයතන ආකල්ප වෙනස් කිරීම සහ දෛනික මෙහෙයුම් නැවත ප්‍රතිස්ථාපනය කිරීම අවශ්‍ය වේ සංවිධානයේ සංස්කෘතිය වෙනස් කිරීම දුෂ්කර අභියෝගයකි, විඛාලීන් ප්‍රායෝගිකව එය සැමවිටම කළ නොහැකිය
- **කාලය, සම්පත් සහ සැලසුම් කිරීම**
- හොඳ තත්ත්ව කළමනාකරන පද්ධතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට බොහෝ විට වසර ගණනාවක් ගත වන අතර එය සිදුවන්නේ සැලකිය යුතු සැලසුම්, කාලය, දිගු කාලීන සම්පත් වෙන් කිරීම සහ නොසැලෙන කළමනාකරණ කැපවීමෙන් පසුව පමණි
- **නිර්මාණශීලීත්වය අධෛර්යමත් කරයි**
- සමස්ථ තත්ත්ව කළමනාකරනය අනුකූලතාව සහතික කිරීම සඳහා කාර්ය ප්‍රමිතිකරණය කෙරෙහි අවධානය යොමු කිරීම මගින් නිර්මාණශීලීත්වය සහ නව්‍යකරණයන්ව අධෛර්යමත් කරයි

©JMC vLearning

- **ගුණාත්මකභාවය මිල අධිකය**
- සමස්ථ තත්ත්ව කළමනාකරනය ක්‍රියාත්මක කිරීම මිල අධිකය. ක්‍රියාත්මක කිරීම බොහෝ විට අතිරේක පුහුණු පිරිවැය, කණ්ඩායම් සංවර්ධන පිරිවැය, යටිතල පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීමේ පිරිවැය, උපදේශක ගාස්තු ආදිය ඇතුළත් වේ
- **ප්‍රතිඵල පෙන්නීමට වසර ගණනාවක් ගතවේ**
- සමස්ථ තත්ත්ව කළමනාකරනය යනු දිගුකාලීන ක්‍රියාවලියක් වන අතර එය ප්‍රතිඵල පෙන්නීමේ වසර ගණනාවකට පසුවයි. ඒ සඳහා උත්සාහය, ඉවසීම, කැපවීම සහ පෙළඹවීම අවශ්‍ය වේ. පැහැදිලි ප්‍රතිඵල ඉක්මනින් දැක ගැනීමට අපොහොසත් වීමෙන් පසු බොහෝ සංවිධාන එය අත්හැරී
- **ඉක්මන් ස්ථාවර විසඳුමක් නොවේ**
- බොහෝ සමාගම්, ගුණාත්මකභාවය කෙරෙහි අධික ලෙස අවධානය යොමු කිරීම නිසා මූල්‍යමය වශයෙන් පිරිනේ. සමහර ප්‍රධාන අධ්‍යයනයන්ට අනුව, සමස්ථ තත්ත්ව කළමනාකරනය අනුගමනය කරන සමාගම්වලින් තුනෙන් දෙකක් ප්‍රධාන කාර්ය සාධනය අත්කර ගැනීමට හෝ පාරිභෝගික තෘප්තිය වැඩි දියුණු කිරීමට අසමත්වේ

©JMC vLearning

ඵලදායීතාවය පිලිබඳ පංචවිධ සංකල්පය (5S)

- 5S ක්‍රමය යනු ප්‍රමිතිගත ක්‍රියාවලියක් වන අතර එය නිසි ලෙස ක්‍රියාත්මක කරන විට සංවිධානාත්මක, ආරක්ෂිත, පිරිසිදු හා කාර්යක්ෂම සේවා ස්ථානයක් නිර්මාණය කර පවත්වාගෙන යනු ලැබේ. ඕනෑම ක්‍රියාවලියක් පැහැදිලිව සහ පහසුවෙන් හඳුනාගත හැකි වන පරිදි වැඩි දියුණු කළ දෘශ්‍ය පාලනයක් 5S හි ක්‍රියාත්මක වේ

සංවිධිත බව (Seiri) - අත්‍යවශ්‍ය දෑ අත්‍යවශ්‍ය නොවන දෑ වලින් වෙන් කිරීම

සුපිළිවෙල (Seiton) - අත්‍යවශ්‍ය දෑ සෑම දෙයක්ම නිසි තැන තැබීම සංවිධානය කිරීම

සුපිරිසිදුකම (Seiso) - වැඩ කරන ප්‍රදේශය පිරිසිදු කිරීම

සම්මතිය (Seiketsu) - 5S පුරුද්දක් ලෙස පවත්වා ගෙන යාම සඳහා පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම

ශික්ෂණය (Shitsuke) - ආරක්ෂිත හා සහිපාරක්ෂක සේවා පරිසරයක් ඇති කිරීම (ආරක්ෂාව)

©JMC vLearning

තත්ත්ව කළමනාකරණය සඳහා කයිසන් ප්‍රවේශය

- කවදාවත් නතර නොවන වැඩිදියුණු කිරීමේ මූලධර්මයක් ලෙස කයිසන් මූලධර්මය පැහැදිලි කළ හැකිය. කයිසන් අර්ථ දැක්වීමට අනුව, දීර්ඝ කාලයක් තිස්සේ අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක වන කුඩා වැඩිදියුණු කිරීම් මාලාවක් ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලීන්හි විශාල දියුණුවක් ඇති කළ හැකිය
- කයිසන් යනු ජපන් වචනයක් වන අතර එහි අර්ථය “වඩා හොඳ වෙනස් කිරීම” හෝ “අඛණ්ඩ වැඩිදියුණු කිරීම” යන්නයි
- එය ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් අඛණ්ඩව වැඩිදියුණු කරන සහ සියලු සේවකයින් සම්බන්ධ වන ක්‍රියාවලීන් සම්බන්ධයෙන් ජපන් ව්‍යාපාරික දර්ශනයකි. නිර්වචනය අනුව, කයිසන් productivity ඵලදායිතාව වැඩිදියුණු කිරීම ක්‍රමයෙන් හා ක්‍රමවත් ක්‍රියාවලියක් ලෙස දැකී

©JMC vLearning

නවීන තාක්ෂණයේ මෙහෙයුම් කළමනාකරණ සංකල්ප

පරිගණක ආධාරක සැලසුම් කිරීම (CAD) Computer-aided Design

පරිගණක ආධාරක නිෂ්පාදනය Computer Aided Manufacturing (CAM)

පරිගණක ඒකාබද්ධ නිෂ්පාදනය (Computer-integrated manufacturing)

කෘතීම බුද්ධිය (AI) සහ යන්ත්‍ර ඉගෙනීම (Machine Learning - ML)

බ්ලොක්චේන් (Blockchain)

©JMC vLearning

පරිගණක ආධාරක සැලසුම් කිරීම (CAD) Computer-aided Design

- පරිගණක ආධාරක සැලසුම යනු නිෂ්පාදනයක් සැලසුම් කරන සහ නිර්මාණ ක්‍රියාවලිය ලේඛනගත කරන පරිගණක තාක්ෂණයකි. එය ද්විමාන හෝ ත්‍රිමාන රූපසටහන් නිපදවීමට භාවිතා කළ හැකි අතර, එය භ්‍රමණය වන විට ඕනෑම කෝණයකින් බැලීමට, එනම් ඇතුළත සිට පිටත බැලීමට පවා හැකිය මුද්‍රණය සඳහා විශේෂ මුද්‍රණ යන්ත්‍රයක් හෝ ලකුණුකරණයක් අවශ්‍ය වේ

පරිගණක ආධාරක සැලසුම පහත පරිදි භාවිතා වේ

- නිෂ්පාදිත නිෂ්පාදනවල භෞතික සංරචක ද්විමාන හෝ ත්‍රිමාන ඇඳීම් හරහා සවිස්තරාත්මක ඉංජිනේරු සැලසුම් නිෂ්පාදනය කිරීමට
- සංකල්පීය සැලසුම, නිෂ්පාදන පිරියත, එකලස් කිරීම සහ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලීන්ගේ ශක්තිය සහ ගතික විශ්ලේෂණයන් නිර්මාණය කිරීමට
- නව ව්‍යුහයන් ගොඩනගන විට පෙනුම විදහා දැක්වීම සඳහා ඡායාරූප මගින් පරිගණක ආධාරක මෝස්තර භාවිතා කරන පාරිසරික බලපෑම් වාර්තා සකස් කිරීමට.

©JMC vLearning

පරිගණක ආධාරක නිෂ්පාදනය Computer Aided Manufacturing (CAM)

- පරිගණක ආධාරක නිෂ්පාදන යනු නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට පහසුකම් සැපයීම සහ ස්වයංක්‍රීය කිරීම සඳහා පරිගණක මෘදුකාංග සහ යන්ත්‍රෝපකරණ භාවිතා කරන යෙදුම් තාක්ෂණයකි
- ද්‍රව්‍යමය අවශ්‍යතාවන්ට අමතරව, නවීන පරිගණක ආධාරක නිෂ්පාදන පද්ධතිවලට තත්‍ය කාලීන පාලනයන් සහ රොබෝ තාක්ෂණයන් ඇතුළත් වේ



©JMC vLearning

පරිගණක ඒකාබද්ධ නිෂ්පාදනය (Computer-integrated manufacturing)

- පරිගණක ඒකාබද්ධ නිෂ්පාදන යනු නිෂ්පාදිත නිෂ්පාදනය කිරීමේදී පරිගණක පාලන යන්ත්‍රෝපකරණ සහ ස්වයංක්‍රීය පද්ධති භාවිතා කිරීමයි
- ශ්‍රමය අඩු කරන සහ පුනරාවර්තන කාර්යයක් අඩු කරන දෝෂ රහිත ස්වයංක්‍රීය නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියක් සැපයීම සඳහා පරිගණක ආධාරක සැලසුම් සහ පරිගණක ආධාරක නිෂ්පාදන වැනි විවිධ තාක්ෂණයන් පරිගණක ඒකාබද්ධ නිෂ්පාදනය ඒකාබද්ධ කරයි
- විය මෝටර් රථ, ගුවන් යානා, අභ්‍යවකාශ හා නැව් තැනීමේ කර්මාන්තවල බහුලව භාවිතා වේ.



©JMC vLearning

කෘතීම බුද්ධිය (AI) සහ යන්ත්‍ර ඉගෙනීම (Machine Learning - ML)

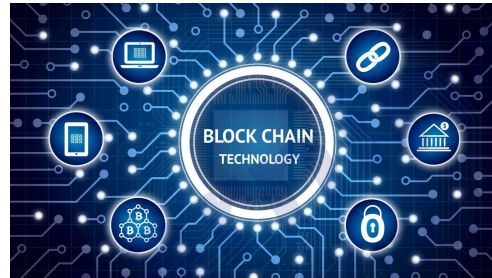
- කෘතීම බුද්ධිය යනු යන්ත්‍ර මගින්, විශේෂයෙන් පරිගණක පද්ධති මගින් මිනිස් බුද්ධි ක්‍රියාවලීන් අනුකරණය කිරීමයි. මෙම ක්‍රියාවලියට ඉගෙනීම (තෝරතුරු ලබා ගැනීම සහ තොරතුරු භාවිතා කිරීම සඳහා හිතී ඊති), තර්ක කිරීම (දළ වශයෙන් හෝ නිශ්චිත නිගමනවලට එළඹීම සඳහා හිතී භාවිතා කිරීම) සහ ස්වයං නිවැරදි කිරීම ඇතුළත් වේ
- අද වන විට යෙදවුම් දූව්‍ය භාවිතය අවම කිරීම සඳහා යන්ත්‍ර ඉගෙනීම භාවිතා කරන කර්මාන්ත
 - ලෝපස් කර්මාන්තය
 - ගෘස් සැකසීම
 - තෙල් පිරිපහදුව
 - රසායනික කර්මාන්තය
 - ප්ලාස්ටික් කර්මාන්තය



©JMC vLearning

බ්ලොක්චේන් (Blockchain)

- බ්ලොක්චේන් යනු ඕනෑම අතරමැදියන් (බැංකු වැනි) නොමැතිව ජාලයක ක්ෂණික ගනුදෙනු කිරීමට පුද්ගලයන්ට සහ සමාගම්වලට ඉඩ දෙන තාක්ෂණයකි
- බ්ලොක්චේන් මත සිදුකරන ගනුදෙනු සම්පූර්ණයෙන්ම ආරක්ෂිත වන අතර, බ්ලොක්චේන් තාක්ෂණයේ ක්‍රියාකාරීත්වය අනුව, සිදුවූ දේ පිළිබඳ වාර්තාවක් තබා ගනී
- ශක්තිමත් පරිගණක කේත මගින් බ්ලොක්චේන් හි ගනුදෙනුවක් පිළිබඳ වාර්තාවක් සත්‍ය බව සහතික කිරීමෙන් පසුව වෙනස් කළ නොහැකි බව සහතික කරයි
- බ්ලොක්චේන් හි මූලික වාසි වන්නේ විමධ්‍යගතකරණය, ගුප්ත ලේඛන ආරක්ෂාව විනිවිදභාවය සහ වෙනස් කළ නොහැකි වීමයි



©JMC vLearning

බ්ලොක්චේන් හි වාසි සහ අවාසි

- **වාසි**
 - සත්‍යාපනය සඳහා මානව මැදිහත්වීම ඉවත් කිරීමෙන් නිරවද්‍යතාව වැඩි දියුණු කිරීම
 - තෙවන පාර්ශවීය සත්‍යාපනය ඉවත් කිරීමෙන් පිරිවැය අඩු කිරීම
 - ගනුදෙනු ආරක්ෂිත, පෞද්ගලික සහ කාර්යක්ෂම වේ
 - තාක්ෂණයේ ඇති විනිවිදභාවය
- **අවාසි**
 - බිට්කොයින් හා සම්බන්ධ සැලකිය යුතු තාක්ෂණික පිරිවැය
 - තත්පරයට අඩු ගනුදෙනු
 - නීති විරෝධී කටයුතුවලදී භාවිතා කිරීමේ ඉතිහාසය
 - අනවසරයෙන් ඇතුළුවීමට ඇති ඉඩකඩ

©JMC vLearning

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න

2023 - ජූලි විභාගය

1.5 සමස්ත තත්ව කළමනාකරණය [Total Quality Management (TQM)] සම්බන්ධයෙන් පහත සඳහන් ප්‍රකාශ ඔබ වෙත දී ඇත:

- (a) ඒකාබද්ධ පද්ධතිය, සමස්ත තත්ව කළමනාකරණයේ මූලධර්මයකි.
- (b) එය සමස්ත සංවිධාන කළමනාකරණයට ව්‍යුහාත්මක ප්‍රවේශයකි.
- (c) සමස්ත තත්ව කළමනාකරණය සඳහා අඛණ්ඩව වැඩිදියුණු කිරීම අවශ්‍ය නොවේ.

ඉහත සඳහන් ඒවායින්, සමස්ත තත්ව කළමනාකරණය සම්බන්ධයෙන් නිවැරදි ප්‍රකාශ වන්නේ:

- (1) (a) සහ (b) පමණි.
- (2) (a) සහ (c) පමණි.
- (3) (b) සහ (c) පමණි.
- (4) ඉහත සඳහන් සියල්ලම.

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න

2023 - ජූලි විභාගය

1.13 සැපයුම් දාමයක ප්‍රධාන මූලිකාංග (key elements) දෙකක්(02) සඳහන් කරන්න.

04 වන ප්‍රශ්නය

විවිධ වූ වෙබ් අඩවි (web platforms) සහ වෙනත් විකල්ප ගිලිප ක්‍රම මගින් රටවල් සහ සංවිධානයන් මාර්ගගතව සම්බන්ධ වී ඇති නවීන ගෝලීය ආර්ථිකය මගින් සම්ප්‍රදායික සංවිධාන ව්‍යුහයන් අභියෝගයට ලක්කර ඇත. මෙමගින් ආයතනවලට තම මෙහෙයුම් කටයුතු සහ අලෙවිකරණ කටයුතු ඇතුළුව ව්‍යාපාරික කටයුතුවල විෂයපථය වෙනත් රටවල් සහ කලාප අතර, පුළුල් කර ගැනීමට හැකියාව ලැබී ඇත.

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- (a) සංවිධාන ව්‍යුහයක් නිර්මාණය කිරීමේදී බලපාන අවස්ථානුකූල සාධක තුනක්(03) සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 03)
- (b) හෝටලයක, මෙහෙයුම් කළමනාකරණ ක්‍රියාවලියක පහත සඳහන් පූර්ව සැලසුම්කරණ (pre-planning) ක්‍රියාකාරකම් සඳහා උදාහරණයක් බැගින් සඳහන් කරන්න:
 - (i) සැපයුම් දාම කළමනාකරණය.
 - (ii) ධාරිතා සැලසුම්කරණය.
 - (iii) පිරිසක සැලසුම්කරණය.
 - (iv) තත්ව කළමනාකරණය. (ලකුණු 04)
- (c) "භූමිකාදාම තාක්ෂණය" (Blockchain Technology) භාවිතයෙන් ව්‍යාපාර මෙහෙයුම්වලට අතිවන වාසි තුනක්(03) සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 03) (මුළු ලකුණු 10)

(b)

- 1 සැපයුම් දාම කළමනාකරණය - ආහාර සහ අමුද්‍රව්‍යවල තොග මට්ටම් නිරීක්ෂණය කරමින් අමුද්‍රව්‍ය (ආහාර සහ අමුද්‍රව්‍ය) සඳහා ඇණවුම් කිරීම
- 2 ධාරිතාව සැලසුම් කිරීම - වාර / නිවාඩු කාලවලදී අවශ්‍ය ශ්‍රමය (හෝටල් කාර්ය මණ්ඩලය) තීරණය කිරීම, හෝටලයේ කාමර ධාරිතාව තීරණය කිරීම
- 3 පිරියත සැලසුම් කිරීම - විශේෂ උත්සවයක් සඳහා හෝටල් පිරියත සැලසුම් කිරීම, විවිධ පැකේජ මත පදනම්ව කාමර පිරියත සැලසුම් තීරණය කිරීම
- 4 තත්ත්ව කළමනාකරණය - හෝටලයේ ආහාරවල තත්ත්ව ප්‍රමිතීන්, හෝටල් කාර්ය මණ්ඩලයේ සේවා තත්ත්වය සහතික කිරීම

©JMC vLearning

(c) පහත වාසි වලින් ඕනෑම තුනක් සඳහන් කිරීමෙන් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගත හැක

- 1 සත්‍යාපනය සඳහා මිනිස් සහභාගිත්වය ඉවත් කිරීමෙන් නිරවද්‍යතාව වැඩි දියුණු වීම
- 2 තෙවන පාර්ශවීය සත්‍යාපනය ඉවත් කිරීම මගින් පිරිවැය අඩු කිරීම
- 3 ගනුදෙනු ආරක්ෂිත, පුද්ගලික සහ කාර්යක්ෂම වේ
- 4 විමධ්‍යගත කිරීම නිසා අතපසු කිරීම අපහසු වේ
- 5 විනිවිද භාවයෙන් යුත් තාක්ෂණය
- 6 විශ්වාසය සහ ආරක්ෂාව වැඩි වීම
- 7 වේගය වැඩි වීම

©JMC vLearning

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න

2023 - ජනවාරි විභාගය

1.11 සංවිධානයකට, සන්නිකරණය වැදගත් වීමට හේතු දෙකක්(02) සඳහන් කරන්න.

06 වන ප්‍රශ්නය

වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම නිරන්තරයෙන් සපුරාලීම සඳහා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය අඛණ්ඩව අධීක්ෂණය කළ යුතු අතර, අර්බුදකාරී කාලපරිච්ඡේදය තුළ එය අභියෝගාත්මක කාර්යයකි. කෙසේවුවද, නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ සම්පූර්ණතාවය සහ කාර්යක්ෂමතාවය පවත්වා ගැනීමට මෙහෙයුම් කළමනාකරණය උපකාරී වේ.

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- (a) සංවිධානයක ප්‍රදායීතාවය (productivity) වැඩිදියුණු කරගන්නා ආකාර දෙකක්(02) සැඟවීම් කරන්න. (ලකුණු 04)
 - (b) පහත සඳහන් කාර්යයන් සංවිධානයක මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේදී වැදගත් වන්නේ කෙසේද යන්න සැඟවීම් කරන්න:
 - (i) සැපයුම් දාම කළමනාකරණය. (ලකුණු 02)
 - (ii) තත්ත්ව කළමනාකරණය. (ලකුණු 02)
 - (c) මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේදී ඉල්ලුම පුරෝකථනය කිරීමේ වැදගත්කම දෙකක්(02) හඳුනා දක්වන්න. (ලකුණු 02)
- (මුළු ලකුණු 10)

(b) (i) සැපයුම්දාම කළමනාකරණය

සැපයුම්දාම කළමනාකරණය යනු ව්‍යාපාරය එහි අරමුණ සඳහා අවශ්‍ය ද්‍රව්‍ය ලබා ගැනීම සහතික කිරීම සඳහා සැපයුම්කරුවන්ගේ සම්බන්ධතා සහ අදාළ අංශ කළමනාකරණය කිරීමයි. මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ, පූර්ව සැලසුම් අදියරේ දී, ගබඩාවේ අවශ්‍ය ද්‍රව්‍ය සකස් කර ඇති බව සහතික කිරීම අවශ්‍ය වේ. එසේ නොමැති නම්, ගැටලුව නිවැරදි කිරීම සඳහා සැපයුම්කරු සමග කටයුතු කළ යුතුය.

නැතහොත් සැපයුම්දාමය යනු සැපයුම්කරු සහ පාරිභෝගිකයා අතර ක්‍රියාකාරකම් සහ මූලිකාංගවල එකතුවකි. ඒ අනුව, සැපයුම්දාම කළමනාකරණය, මෙහෙයුම් ක්‍රියාවලිය සුමට ව ගලා යාම සහතික කිරීම සහ නිෂ්පාදන වෙළෙඳපොළට කාර්යක්ෂම ව බෙදාහැරීම සහතික කිරීම සඳහා සැපයුම්කරුගේ පාර්ශ්වය සහ පාරිභෝගික පාර්ශ්වය තුළනය කිරීමෙන් මෙහෙයුම් ක්‍රියාවලියට උපකාරී වේ.

(ii) තත්ත්ව කළමනාකරණය

ගුණාත්මකභාවය යනු පාරිභෝගිකයාගේ අරමුණ සඳහා යෝග්‍යතාවයයි. නිසි තත්ත්ව කළමනාකරණය මගින් යෙදවුම්, ක්‍රියාවලි සහ නිමවුම් අපේක්ෂිත ගුණාත්මක මට්ටමින් පවතින බව සහතික කරයි. එමගින් වෙළෙඳපොළේ පාරිභෝගිකයින්ගේ අවශ්‍යතා සපුරාලීමට හැකි වේ.

නිෂ්පාදනය සැලසුම් කර ඇතත්, නිෂ්පාදන අවශ්‍ය ගුණාත්මකභාවයෙන් නිකුත් කිරීම සහතික කිරීම සඳහා එක් එක් ක්‍රියාවලිය සඳහා වැඩ කිරීමේ දී මෙන් ම ඒවායේ නිමවුම් නිරීක්ෂණය කිරීම වැදගත් වේ. තත්ත්ව කළමනාකරණය යනු නිෂ්පාදනයෙන් පසු සිදුවන ක්‍රියාවලියක් නොව නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය හරහා සිදු වන ක්‍රියාවලියකි.

C.

1. ක්‍රියාවලි කර්යක්ෂමතාව වර්ධනය
2. වඩාත් හොඳ සැලසුම්කරණයක් සඳහා
3. වෙළෙඳපොළ පිළිබඳ යාවත්කාලීන වූ අවබෝධය ලබාගැනීම සඳහා
4. මෙහෙයුම් වලදී ඵලදායී සම්පත් කළමනාකරණය සඳහා

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න

2022 - ජූලි විභාගය

1.2 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, සමස්ත තත්ත්ව කළමනාකරණයේ [Total Quality Management (TQM)] මූලධර්මයක් වන්නේ කුමක් ද?

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| (1) සේවකයන්ගේ මැදිහත් වීම. | (2) ක්‍රියාවලිය. |
| (3) සංකලිත පද්ධතිය. | (4) ඉහත සඳහන් සියල්ලම. |

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න

2022 - ජූලි විභාගය

1.12 පෝටර්ගේ වටිනාකම් දාමයේ (Porter's Value Chain) උපකාරක ක්‍රියාකාරකම් දෙකක්(02) සඳහන් කරන්න.

04 වන ප්‍රශ්නය

නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ සාර්ථකත්වය සඳහා නිෂ්පාදන ආයතනවල මෙහෙයුම් කළමනාකරණය විසින් ඉටුකරන කාර්යභාරය ඉතා වැදගත් වේ. මීට අමතරව, නූතන සංවිධානයන් ඔවුන්ගේ වටිනාකම් නිර්මාණය කිරීමේ ක්‍රියාකාරකම් පාලනය පිළිබඳව දැඩි සැලකිල්ලක් දක්වනු ලැබේ.

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- (a) සැලසුම්කරණය සහ පාලනය අතර සම්බන්ධතාවය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03)
- (b) සංවිධානයක සාර්ථකත්වය සඳහා මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ ප්‍රධාන කාර්යයන් තුනක්(03) සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 03)
- (c) ඖාපාර සංවිධානයක සැපයුම් දාමය (supply chain) කළමනාකරණය කිරීමට භාවිත කළ හැකි උපායමාර්ග දෙකක්(02) පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 10)

©JMC vLearning

(b) සංවිධානයේ සාර්ථකත්වය සඳහා මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ ප්‍රධාන කාර්යයන්

1. සැපයුම් දාම කළමනාකරණය
2. ඉල්ලුම පුරෝකථනය කිරීම
3. ධාරිතා සැලැස්ම
4. පහසුකම් පිරියත සැලසුම් කිරීම
5. නිෂ්පාදන උපලේඛනගත කිරීම
6. තත්ත්ව කළමනාකරණය
7. මෙහෙයුම් සැලසුම් කිරීම
8. උපායමාර්ගය

©JMC vLearning

(c)

1. **ඉල්ලුම හඳුනා ගැනීම** - ඉල්ලුම මත පදනම් වූ සැලසුම් සහ තත්‍ය කාලීන ඉල්ලුම් අවබෝධය සහ ඉල්ලුම හැඩගැස්වීම මත පදනම්වූ ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් ආකෘතියක් යොදා ගැනීම.
2. **සම්පූර්ණ පිරිවැය අයිතිය** - මිල නොව සමස්ත පිරිවැය හිමිකම කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි. සැපයුම් දාම පිරිවැය විකුණුම් මිල ගැන පමණක් නොව විවිධ පාර්ශ්වකරුවන් වෙත ගෙන යා හැකි වටිනාකම ගැනද සලකා බලයි.
3. **තාක්ෂණයේ වටිනාකම සහ අවදානම් තේරුම් ගැනීම** - සැපයුම් දාමය තාක්ෂණයේ වැදගත්කම සහ එය වඩාත් උචිත ලෙස භාවිත කළ යුත්තේ කෙසේද යන්න හඳුනාගත යුතුය. එසේම, තාක්ෂණය අවදානම් මෙන්ම ප්‍රතිලාභද ගෙන එන බව මතක තබා ගත යුතුය. මෙම පැති දෙක ම වඩා හොඳින් අවබෝධ කර ගැනීම සාර්ථක වීමට අත්‍යවශ්‍ය දෙයකි.
4. **නිෂ්පාදන සැලසුම් සහ නිෂ්පාදන කළමනාකරණය ප්‍රශස්ත කිරීම** - සැපයුම, නිෂ්පාදනය සහ තිරසාර බව උදෙසා නිෂ්පාදන සැලසුම් සහ නිෂ්පාදන කළමනාකරණය ප්‍රශස්ත කිරීම තුළින් ලාභදායී නවෝත්පාදනයන් වේගවත් කිරීම. නිෂ්පාදනයේ සැලසුම් සහ අන්තර්ගතය පාරිභෝගිකයාට පමණක් නොව අනෙකුත් පාර්ශ්වකරුවන්වද පිළිගත හැකි විය යුතු ය.
5. **ව්‍යාපාර අරමුණු සමඟ සැපයුම් දාමය එකාබද්ධ කිරීම** - විකුණුම් සහ මෙහෙයුම් සැලසුම් ආයතනික ව්‍යාපාර සැලසුම් සමඟ ඒකාබද්ධ කිරීම මගින් සැපයුම් දාමය ව්‍යාපාරික ඉලක්ක සමඟ පෙළගැස්විය හැක. සැපයුම් දාම ක්‍රියාකාරකම් තනිව ඇති වන ක්‍රියාවලියක් නොවන නමුත් එය ව්‍යාපාරයේ සමස්ත ව්‍යාපාරික කාර්යයන් ඒකාබද්ධ කරන සම්බන්ධක සාධකයකි.

©JMC vLearning

පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න

2022 - ජනවාරි විභාගය

04 වන ප්‍රශ්නය

වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම නිරන්තරයෙන් සපුරාලීම සඳහා නිෂ්පාදන අංශයේ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය අඛණ්ඩව අධීක්ෂණය කළ යුතුය. නිෂ්පාදන අංශයේ දී පමණක් නොව, සේවා අංශයෙහිද ව්‍යාපාරයක් එහි සාර්ථකත්වය කරා යොමු කිරීමට මෙහෙයුම් කළමනාකරණය ඉතා වැදගත් කාර්යභාරයන් ඉටු කරනු ලබයි. කොවිඩ්-19 (COVID-19) වසංගතය සමඟ සේවා අංශයේ මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ කාර්යභාරය වඩාත් අභියෝගාත්මක වී ඇත. ව්‍යාපාර සංවිධානය මෙහෙයුම් සිදුකරන අංශය නොසලකා, ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලියන්හි සඵලදායීතාවය සහ කාර්යක්ෂමතාවය පවත්වා ගැනීම සඳහා මෙහෙයුම් කළමනාකරණය උපකාරී වේ.

මබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- (a) මෙහෙයුම් කළමනාකරණය සම්බන්ධයෙන් සේවා අංශයේ මෙහෙයුම් සිදුකරන සංවිධානයක් මුහුණ දෙන දුෂ්කරතා තුනක්(03) **පැහැදිලි කරන්න.** (ෆකුණු 06)
- (b) වඩා හොඳ වටිනාකමක් එකතුකිරීම සඳහා සේවා අංශයේ මෙහෙයුම් කළමනාකරණය මගින් අනුගමනය කළ හැකි උපායමාර්ග (strategies) හතරක්(04) **සඳහන් කරන්න.** (ෆකුණු 04) (මුළු ෆකුණු 10)

©JMC vLearning

(a)

1 ඉල්ලුම් පුරෝකථනය කිරීමේ දුෂ්කරතා

පුරෝකථනය කළ විකුණුම් ප්‍රමාණාත්මකව මැනිය නොහැකි බැවින් ඉටු කළ යුතු සේවා මට්ටම තීරණය කිරීමට බලපෑමක් සිදු කරනු ලබයි.

2 මෙහෙයුම් පිරිවැය තීරණය කිරීමේ දුෂ්කරතා

සම්පත් බොහෝ දුරට බුද්ධිමය සහ අස්පාශ්‍ය ලෙස උපයෝජනය කර ඇති හෙයින් එක් එක් අවස්ථාවන්හි පිරිවැය තීරණය කිරීම දුෂ්කර වන අතර කාලය ගතවන විට සහ විවිධ ගනුදෙනුකරුවන්ට සේවය කිරීම සඳහා යොදා ගන්නා නිපුණතා මට්ටම නිවැරදිවම මිල කළ නොහැක.

3 පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවය අවබෝධ කර ගැනීමේ දුෂ්කරතා

ස්පාශ්‍ය නිෂ්පාදන මෙන් නොව, සේවා සැපයීමේදී පාරිභෝගිකයන් විවිධ පැතිකඩයන් බලාපොරොත්තු වේ. මේ අනුව, පාරිභෝගිකයින්ට සැබවින්ම අවශ්‍ය වන්නේ කුමක්ද යන්න තේරුම් ගැනීම ඉතා අපහසුය.

4 සන්නිවේදනයේ දුෂ්කරතා

බොහෝ විට සන්නිවේදනය, සේවා සැපයීමේදී අත්‍යවශ්‍ය අංගයකි. භාෂාව, තාක්ෂණය, සංස්කෘතිය, සමාජ සම්මතයන් සහ නියාමන ක්‍රියා පටිපාටි සේවා සැපයීමේදී ජයගත යුතු සන්නිවේදන බාධක කිහිපයකි.

5 පාරිභෝගික අපේක්ෂාවට සරිලන පරිදි පහසුකම් සකස් කිරීමේ දුෂ්කරතා

සීමිත පහසුකම් සහිතව ක්‍රියාත්මක වන විට කාලය, ස්ථානය සහ භාෂාව යනාදී පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවයන් සපුරාලීමට පහසුකම් සකස් කිරීම ව්‍යාපාරයට අපහසු වේ.

©JMC vLearning

(b)

- 1) මෙහෙයුම් සමඟ අලෙවිකරණ ක්‍රියාකාරකම් ඒකාබද්ධ කිරීම
- 2) මෙහෙයුම් සඳහා පාරිභෝගික සේවය ඇතුළත් කිරීම
- 3) ගබඩා මෙහෙයුම් සහ සැපයුම් දාම ක්‍රියාකාරකම් අවම කිරීම
- 4) බාහිර අවධානය
- 5) නිපුණතා ඒකාබද්ධ කිරීම
- 6) සේවා විවිධාංගීකරණය
- 7) මිල මගින් තරග කිරීම
- 8) නව සේවා සංවර්ධනය කිරීම

©JMC vLearning

