

ව්‍යාපාර කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය සහ තාක්ෂණය

වරලත් ගණකාධිකරණය - ව්‍යාපාර අදියර II
BL8 - ඩිජිටල් ව්‍යාපාරික උපායමාර්ග (DBS)
Pack 01

සුසන්න විරකෝන්
B.Sc. (MIS), MBA (IMS), PHD (Business Psychology)



ඩිජිටල් ව්‍යාපාරික උපායමාර්ග

Digital Business Strategy

හැඳින්වීම

DBS

Dr. Susantha Bandara Weerakoon

{BSc (MIS), MBA (IMS), PHD (Business. Psychology)}

වරලත් ගණකාධිකරණ ව්‍යාපාර අදියර 2

ඉගෙනුම් එළ

- විෂය නිර්දේශය හා ඔරතැබීම හඳුනාගැනීම
- උපායමාර්ග ආශ්‍රිත සංකල්ප හඳුනාගැනීම
- උපායමාර්ගයන් හි ගතිලක්ෂණ හඳුනාගැනීම
- උපායමාර්ගික තීරණ ගනු ලබන ක්ෂේත්‍ර
- උපායමාර්ග වට්ටම්
- උපායමාර්ගික තීරණයන් හි ගතිලක්ෂණ

විෂය නිර්දේශ ව්‍යුහය

	විෂය නිර්දේශ ඒකකය	බර කැබ්ම
A	ව්‍යාපාර උපායමාර්ග හා තාක්ෂණය හඳුන්වාදීම	20 %
B	ව්‍යාපාර කොරකුරු පද්ධති	25%
C	විද්‍යුත් ව්‍යාපාරයේ ස්වභාවය සහ විෂය පථය	30%
D	ඩිජිටල් යුගයේ අලෙවිකරණ උපායමාර්ග	25%

**ව්‍යාපාර කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය
සහ තාක්ෂණය**

ව්‍යාපාර කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය සහ තාක්ෂණය

උ්‍යාමාර්ථය :- නිශ්චිත පරමාර්ථයක් සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා සමාජයේ පිරිවිතරයන් හඳුනාගැනීම හා අනෙකුත් ක්‍රියාවන් හඳුනාගැනීමේ වැඩිපිටුවීමයි.

විවිධ ව්‍යාපාරික සැලැස්ම :- නව ව්‍යාපාර හැකියාවක් හඳුනාගැනීම සඳහා විවිධ තාක්ෂණය ව්‍යාපාරික ආකෘති වලට ඇතුළත් කිරීමේ ක්‍රියාවලිය.

උ්‍යාමාර්ථක සැලැස්ම :- ව්‍යාපාර ආයතනයක් සඳහා නිශ්චිත අනාගත කාලපරිච්ඡේදයක් වෙනුවෙන් යෝග්‍ය අරමුණු සහ යෝග්‍ය උ්‍යාමාර්ථ සකස් කිරීම උ්‍යාමාර්ථක සැලැස්මක් ලෙස හැඳින්විය හැක.

ව්‍යාපාරික ප්‍රතිපත්ති :- තීරණ ගැනීමේ කාර්යය සඳහා හොඳ වග පෙන්වීම කිසියම් ආයතනයක් ඔවුන් විලිඛිත උත්පාදනයක් දක්වන පාරිභවකරුවන් සම්බන්ධයෙන් දක්වනු ලබන වර්තමාන විලිඛිතව නිකර නිකර වෙනස් නොවන මාර්ගෝපදේශ ප්‍රකාශයකි.

ව්‍යාපාර කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය සහ තාක්ෂණය

තොරතුරු පද්ධති උපක්‍රම :- සමස්ත ආයතනය ආවරණය වන පරිද්දෙන් දිගුකාලීනව තොරතුරු පද්ධති ස්ථාපිත කිරීමේ දිශානතිය තොරතුරු පද්ධති උපක්‍රම වේ.

තොරතුරු තාක්ෂණ උපක්‍රම :- තොරතුරු පද්ධති උපක්‍රමය සාර්ථක කරගැනීම වෙනුවෙන් අවශ්‍ය පරිගණක මෘදුකාංග හා දෘෂ්ටාංග හඳුනාගැනීම, සංවර්ධනය හා පවත්වාගෙන යාමේ උපක්‍රමය.

තොරතුරු කළමනාකරණ උපක්‍රම :- මෙය ආයතනික තොරතුරු කළමනාකරණය හා පාලනය සිදුකරන්නේ කෙසේද යන්න විලිඛිතව පැහැදිලි කරයි.

උපායමාර්ගයන් හි ගතිලක්ෂණ

දිගුකාලීන බව :- වෙයින් අදහස් කරන්නේ වසර 5 ක් හෝ ඊට වැඩි කාලයක් පිළිබඳවය. මෙම දිගුකාලය ක්ෂිතිරයන් තුනක් ලෙස හඳුනාගත හැක.

- 1 වන ක්ෂිතිරය - වර්තමාන ව්‍යාපාරය හඳුනාගැනීම හා තිරවිචනය කිරීමය.
- 2 වන ක්ෂිතිරය - නව ව්‍යාපාරයන් හඳුනාගැනීම හා නව ව්‍යාපාර ප්‍රභවයන් සමග ඒකාබද්ධ කිරීම.
- 3 වන ක්ෂිතිරය - වෙනත් ව්‍යාපාරවල ආයෝජනය කිරීම හා ඒ වන ප්‍රතිලාභ ලබාගැනීම.

උපායමාර්ගයන් හි ගතිලක්ෂණ

උපායමාර්ගික දිශාව :- උපායමාර්ගික දිශාවක් යනු ව්‍යාපාරය දිගුකාලීනව ගමන්ගන්නා දිශාවක් නිශ්චිත කිරීමයි. සංවිධාන සාමාන්‍යයෙන් අරමුණු ඇති අතර පසුව ඒම අරමුණු සපුරාලීම සඳහා සංවිධාන බවට පත්වේ.

සංවිධානය :- සංවිධාන සාමාන්‍යයෙන් විවිධ අදහස් හා රුචිකත්වයන් ඇති පුද්ගලයින්ගෙන් සමන්විත වන අතර ඒවා උපායමාර්ග සැකසීමේදී අදාළ කර ගත යුතුය.

උපායමාර්ගික තීරණ ගනු ලබන කෙණතු

ජ්‍යෙෂ්ඨ සේවකයන් සහ විවිධ ඒකකවල පවත්නා උපායමාර්ගික තීරණ ප්‍රධාන කෙණතු හයක් ඔස්සේ ගනු ලබන බවයි.

දිගුකාලීන දිශාව:

ක්‍රියාකාරකම් වල විෂය පථය:

උපායමාර්ගික තීරණ ගනු ලබන කෙණතු

තරඟකාරී වාසිය :-

ව්‍යාපාරික පරිසරයේ වෙනස්කම් සඳහා අනුගත වීම

සම්පත් හා නිපුණතා උපයෝජනය

උපායමාර්ගික තීරණ ගනු ලබන ක්ෂේත්‍ර

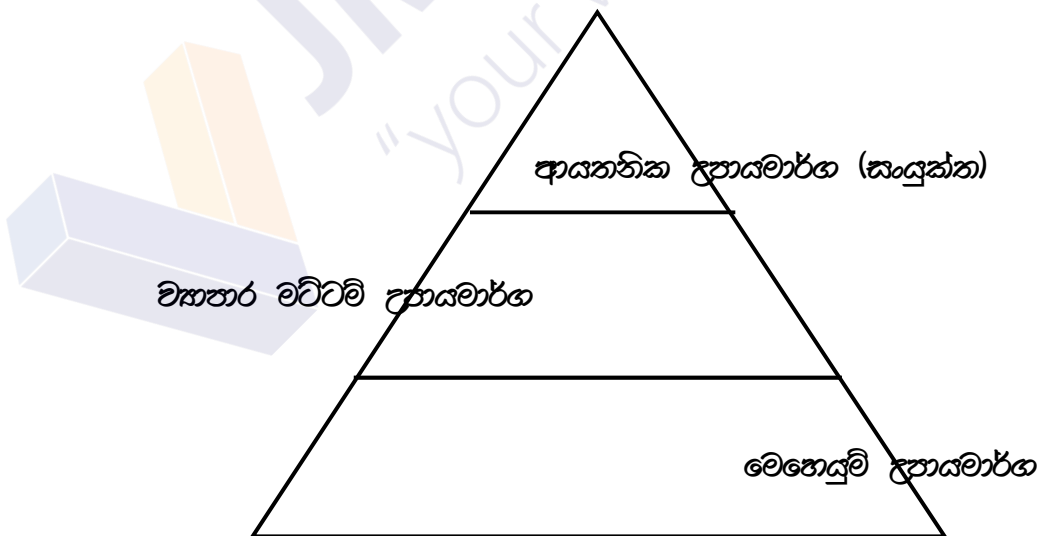
කර්ගකාරී වාසිය :-

ව්‍යාපාරික පරිසරයේ වෙනස්කම් සඳහා අනුගත වීම :-

සම්පත් හා නිපුණතා උපයෝජනය :-

ලැදියා පාර්ශ්වයන්ගේ වටිනාකම් හා අපේක්ෂාවන් හඳුනාගැනීම :-

උපායමාර්ග මට්ටම්



උපායමාර්ග මට්ටම්

මෙහෙයුම් උපායමාර්ග යනු ව්‍යාපාර ආයතනයක් තුළ පවතින දෙපාර්තමේන්තු සඳහා සකස් කරනු ලබන උපායමාර්ගයි. උදා :- අලෙවිකරණය, මූල්‍ය හෝ තොරතුරු තාක්ෂණය වැනි සංවිධානයක දෙපාර්තමේන්තු සඳහා සකස් කරන උපායමාර්ග හඳුන්වාදිය හැක.

ව්‍යාපාරික මට්ටමේ උපායමාර්ගය යනු හඳුනාගන්නා ව්‍යාපාරික ඒකකයක් තුළ ව්‍යාපාරය සාර්ථකව පවත්වා ගන්නේ කෙසේද ව්‍යාපාර ඒකකයේ වේ

ආයතනික උපායමාර්ග මගින් ආයතනයක සමස්ත අරමුණු හා විෂය පථය සහ ආයතනයක විවිධ ක්‍රියාකාරකම්වලට වටිනාකමක් එක් කරන්නේ කෙසේද යන්න පිළිබඳව අවධානය යොමු කරයි.

උපායමාර්ගික මට්ටම් වල හඳුනාගත හැකි උපායමාර්ගයන්

සංයුක්ත උපායමාර්ග :- මෙය සමස්තයක් ලෙස සංවිධානයේ උපායමාර්ග හඳුනාගනිමින් වඩාත් හොඳ මට්ටමේ උපායමාර්ගය ලෙස හැඳින්විය හැක.

උදා - අත්පත් කරගැනීම් ඒකාබද්ධ කිරීම විවිධාංකීකරණයන්

ව්‍යාපාරික ඒකක උපායමාර්ගය :- යනු සමූහ ව්‍යාපාර තත්ත්වයක් තුළ එහි එක් එක් ස්වාධීන ව්‍යාපාර වෙනුවෙන් සකස් කරනු ලබන උපායමාර්ග වේ.

නව පිරිසිදුකාරකයක් හඳුන්වාදීම ඔෂණික නිෂ්පාදනය සඳහා නව කර්මාන්ත ශාලාවක් ඉදිකිරීම

මෙහෙයුම් හෝ ක්‍රියාකාරී උපායමාර්ග :- නිෂ්පාදන මෙහෙයුම්, විකුණුම් හා අලෙවිකරණ තොරතුරු තාක්ෂණ යනාදී දෙපාර්තමේන්තු සඳහා උපාය සකස්වන උපායමාර්ග වේ.

වෙළඳපොළ කොටස වැඩි කිරීම සඳහා අලෙවිකරණ උපායමාර්ග සැකසීම

උපායමාර්ගික තීරණයන් හි ගතිලක්ෂණ

- සංකීර්ණතාවය
- අවිනිශ්චිතතාවය
- ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් වලට බලපෑම
- සමස්ත ආයතනයටම බලපෑම

උපායමාර්ග සහ තාක්ෂණය

තාක්ෂණය ප්‍රධාන ආකාර තුනකින් (3) ව්‍යාපාර වටිනාකමකට දායක වේ.

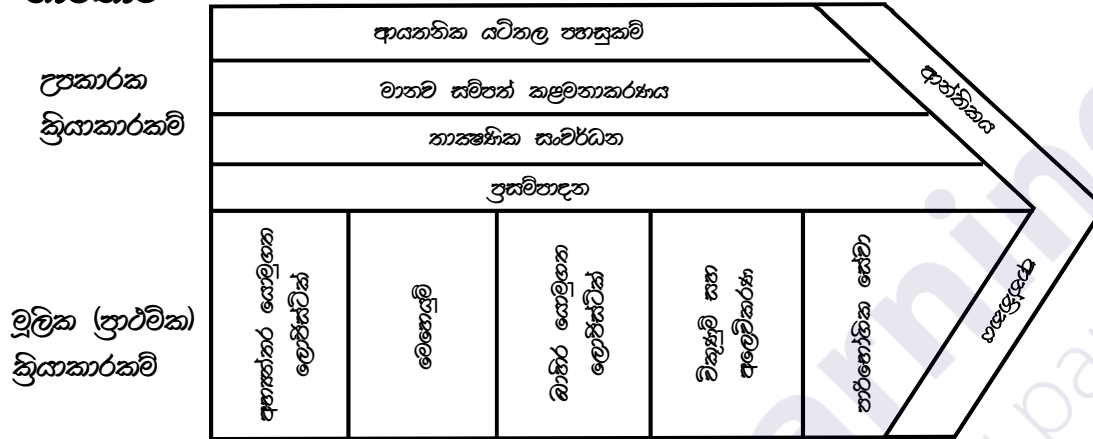
මෙහෙයුම්

නවෝත්පාදන හා නව නිෂ්පාදන

තොරතුරු

අගයදාමය සහ තාක්ෂණය

හෝටර් විසින් ඉදිරිපත් කල අගයදාමය (වටිනාකම් දාමය) තුළ තාක්ෂණය භාවිතාව



දැනුම් කළමනාකරණ පද්ධති

Knowledge Management Systems

දැනුම කළමනාකරණය යනු එහි පරිසරය සහ ක්‍රියාවලීන් පිළිබඳ අවබෝධ වැඩි දියුණු කිරීම තුළින් ආයතනවල සාර්ථකත්වය සාක්ෂාත් කරගැනීම සහ පවත්වාගැනීමයි.

දැනුම කළමනාකරණය පද්ධතියෙහි එක් ප්‍රධාන පරමාර්ථයක් වන්නේ සංවිධානයක සහ එහි කාර්ය මණ්ඩලය හෝ කළමනාකරුවන් විසින් දැනුම ලබාගැනීම, සංවිධානය කිරීම සහ ගබඩා කිරීමයි.

සමූහ මෘදුකාංග

Groupware

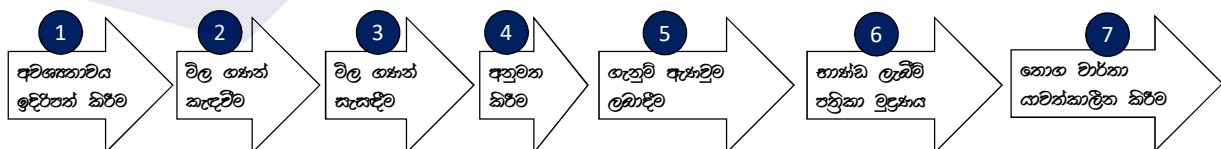
සමූහ මෘදුකාංග යනු මිනිසුන්ට එකිනෙකාගෙන් දුරස්ථව සිටි සාමූහිකව එකට වැඩ කිරීමට උපකාර වන වැඩසටහන් වේ. මේ මගින් තත්කාලීන සහයෝගිතාව සක්‍රීය කරනු ලබන අතර කාර්යයන්හි ඵලදායිත්වය සහ කාර්යක්ෂමතාවය ඉහල දමයි.

Ex: Office 365, Lotus Notes

කාර්ය ප්‍රවාහ පද්ධති

Workflow Systems

කාර්ය ප්‍රවාහයක් යනු කාර්ය සලසාගැනීමේ එකතුවකි. එම කාර්ය සලසාගැනීමේ ඒකරාශී වනුයේ යම් විභාජිත අරමුණක් උදෙසාය. එම කාර්යයන් නිශ්චිත අනුපිලිවෙලක් අනුව සිදුවේ. උදාහරණයක් ලෙස මිල ගණන් කැඳවීමේ සිට භාණ්ඩය නොගෙවී එක් කිරීම දක්වා වන කාර්ය අනුපිලිවෙල කාර්ය ප්‍රවාහයක් ලෙස පෙන්වා දිය හැක.



අභ්‍යන්තර ජාල සහ බාහිර ජාල

Intranet and Extranet

අභ්‍යන්තර ජාලය යනු අන්තර්ජාල තාක්ෂණ සහ ප්‍රෝටෝකෝල භාවිතා කරමින් තොරතුරු හුවමාරු කර ගැනීම සඳහා භාවිතා කරන අභ්‍යන්තර ජාලයකි. මේ සඳහා හොඳම උදාහරණයක් වන්නේ අන්තර්ජාලයේ පුද්ගලික ජාලයයි.

බාහිර ජාලය යනු සංවිධානයට සම්බන්ධ වීමට අන්තර්ජාල තාක්ෂණය භාවිතා කරන සහයෝගිතා ජාලයකි. නිදසුනක් ලෙස ව්‍යාපාරය ඔවුන්ගේ සැපයුම්කරුවන් සමඟ සම්බන්ධ කිරීම හෝ වෙනත් දිය හැකි. බාහිර ජාලය, ඉන්ට්‍රොනෙට් සහ සුපර්නෙට් ලෙස බෙදිය හැක.

ඉන්ට්‍රොනෙට් සහ සුපර්නෙට්

Intronet and Supernet

අභ්‍යන්තර ජාලයක ප්‍රවේශය සැපයුම්කරුවන් සහ ගනුදෙනුකරුවන් වැනි විශ්වාසදායක බාහිර පාර්ශ්ව වෙත ව්‍යාප්ත කළ විට එය ඉන්ට්‍රො ජාලයක් බවට පත්වේ. මෙම ජාලයේ අන්තර්ගතය සහ ක්‍රියාකාරීත්වය එය සාමාන්‍ය සංවිධානයේ පාලනය යටතේ පවතී.

සුපර්නෙට් අන්තර්ජාලයකට වඩා වෙනස් වන අතර එය සහයෝගී ආකාරයෙන් සකසා ඇති අතර පාලනය තනි ධාරකයෙකු විසින් සිදු කරනු නොලබයි. මෙහි ඉලක්කය වන්නේ අදාළ සම්බන්ධිත ආයතනවල සමස්ත කාර්යක්ෂමතාව සහතික කිරීමයි.

නිපුණ පද්ධති Expert Systems

නිපුණ පද්ධතියක් යනු සීමිත දැනුමකින් යුත් ක්ෂේත්‍රයක් තුළ මානව විශේෂතාව ග්‍රහණය කරගන්නා පරිගණක වැඩසටහනකි. එවැනි මෘදුකාංග සත්‍ය, සංකල්පය සහ ඒවා අතර ඇති සම්බන්ධතාවලින් සමන්විත දැනුම පදනමක් භාවිතා කරන අතර ගැටලු විසඳීම සඳහා රටා ගැලපීමේ ක්‍රම භාවිතා කරයි. කෘත්‍රිම ඔද්ධිය සහ යන්ත්‍ර ඉගෙනීම ස්වයංක්‍රීයකරණය උපයෝගී කර ගත හැකි ආකාරය විලිඛිතව හොඳ නිදසුනකි.

දත්ත තොරතුරු හා දැනුම Data, Information and Knowledge

දත්ත යනු දෛනික ක්‍රියාකාරකම් හරහා ජනිත වන මූලික කරුණු වේ.

තොරතුරු යනු දත්ත සැකසීම හරහා ලබාගන්නා ප්‍රතිඵලයයි.

දැනුම යනු තොරතුරු පරිශීලනයෙන් ලබාගන්නා අවබෝධයයි.

දැනුම් පද්ධති සඳහා උපායමාර්ගයන්

උපායමාර්ගයක් සංවර්ධනය කිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම සම්බන්ධයෙන් සලකා බැලිය යුතු ප්‍රධාන පියවර 5 ක් ඇත.

- ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකාරීත්වයේ සහාය
- තොරතුරු තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම් ස්ථාපනය කිරීම
- දත්ත සලුදායේ සංවර්ධනය කිරීම
- බෙදාගැනීමේ සංස්කෘතියන් වර්ධනය කිරීම
- දැනුම අත්පත් කර ගැනීමට හා භාවිතා කිරීම පවත්නා දැනුම දත්ත ගබඩාමාල සටහන් කිරීම



JMC vLearning
"your virtual learning partner"

අගය නිර්මාණය සඳහා පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය (1)

- පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය (R&D) සමාගම් සඳහා නව්‍යකරණයේ වැදගත් ප්‍රභවයක් විය හැකිය.
- සාර්ථක නවෝත්පාදනයන් - නිෂ්පාදන හෝ ක්‍රියාවලීන් තුළ - තරඟකාරී වාසියක් සහ සමාගමට වටිනාකමක් නිර්මාණය කළ හැකිය.
- කෙසේ වෙතත්, බොහෝ පර්යේෂණ ව්‍යාපෘති නිම කිරීමට බොහෝ කාලයක් ගත වන අතර ඒවා මිල අධිකය.

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

අගය නිර්මාණය සඳහා පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය (2)

- බොහෝ නව නිෂ්පාදන වර්ධනයන් වෙළඳපල දියත් කිරීමේ අදියර කරා ළඟා වීමට අසමත් වේ.
- වෙළඳපොළට දියත් කරන ලද සමහර නව නිෂ්පාදන වාණිජමය අසාර්ථකත්වයන් වේ.
- එබැවින් නව නිෂ්පාදන විකිණීමෙන් ලැබෙන අතිරේක ලාභය ඔවුන්ගේ පර්යේෂණ හා සංවර්ධන වියදම් ඉක්මවා නොයන බවට වග බලා ගැනීම සඳහා පර්යේෂණ හා සංවර්ධන කටයුතු ප්‍රවේශමෙන් කළමනාකරණය කළ යුතුය.

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

පර්යේෂණ වර්ග (1)

- ශුද්ධ පර්යේෂණ

- නව විද්‍යාත්මක හෝ තාක්ෂණික දැනුම හෝ අවබෝධය ලබා ගැනීම සඳහා මෙය මුල් පර්යේෂණ වේ.
- පෙනෙන පරිදි වාණිජ හෝ ප්‍රායෝගික අවසානයක් නොමැත.
- මෙම පර්යේෂණවලින් විශාල ප්‍රමාණයක් රජය විසින් අරමුදල් සපයනු ලබන හෝ විශ්ව විද්‍යාල තුළ සිදු කරනු ලැබේ.

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

පර්යේෂණ වර්ග (2)

- ව්‍යවහාරික පර්යේෂණ

- මෙය ද ශුද්ධ පර්යේෂණ මෙන් මුල් පර්යේෂණ කාර්යයකි,
- නමුත් එයට නිශ්චිත ප්‍රායෝගික අරමුණක් හෝ යෙදුමක් ඇත
- එය බොහෝ විට වාණිජමය අංශයක් ඇත.
- නිදසුනක් වශයෙන්, විශේෂිත වෛද්‍ය පර්යේෂණ අවසානයේ නව බෙහෙත් නිපදවීමට හේතු විය හැක.

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

පර්යේෂණ වර්ග (3)

- සංවර්ධන පර්යේෂණ

- වාණිජ නිෂ්පාදන හෝ වාණිජ මෙහෙයුම් සඳහා ප්‍රගතියක් ලබා ගැනීමේ අරමුණින් නව (හෝ සැලකිය යුතු ලෙස වැඩිදියුණු කරන ලද) නිෂ්පාදන හෝ ක්‍රියාවලීන් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා පවත්නා විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික දැනුම භාවිතා කිරීම මෙයයි.

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

අගය නිර්මාණය සඳහා නව්‍යකරණය (1)

- නව නිෂ්පාදන සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය ප්‍රවේශමෙන් කළමනාකරණය කර පාලනය කළ යුතුය.
- නව නිපැයුම් තරඟකාරී වාසි වල ප්‍රධාන ප්‍රභවයක් වන නමුත් වෙළඳපොළට ගෙන ඒමට විශාල මුදලක් වැය කළ හැකිය.
- සාර්ථකත්වයේ ඉහළ සම්භාවිතාවක් ඇති ව්‍යාපෘති කෙරෙහි සම්පත් සංකේන්ද්‍රණය වී ඇති බවත්, දුර්වල අපේක්ෂාවන් ඇති අය සඳහා නාස්ති නොවන බවත් සහතික කිරීම සඳහා පරීක්ෂණ ක්‍රියාවලියක් අවශ්‍ය වේ

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

අගය නිර්මාණය සඳහා නව්‍යකරණය (2)

- නව නිෂ්පාදනයක් සඳහා සංවර්ධන කටයුතු වල ප්‍රගතිය පිළිබඳව නිරන්තර සමාලෝචනයක් සිදු කිරීමට කළමනාකරණයට තීරගත කිරීමේ ක්‍රියාවලියක් උපකාර කළ යුතුය.
- බොහෝ ආකාරවලින්, නව නිෂ්පාදනයක් සංවර්ධනය කිරීම ව්‍යාපෘතියේ ආකාරයක් වන අතර ව්‍යාපෘති කළමනාකරණයේ මූලධර්ම අදාළ විය යුතුය.

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

ව්‍යාපෘති කළමනාකරණයේදී තීරණාත්මක කරුණු තුනක්

1. ව්‍යාපෘති අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම
2. නියමිත වෙලාවට ව්‍යාපෘතිය නිම කිරීම
3. ව්‍යාපෘතිය සඳහා වියදම් අයවැය තුළ තබා ගැනීම

ව්‍යාපෘතියක් එහි අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගනු ඇතැයි සිතිය නොහැකි නම්, එය සම්පූර්ණ නොකර එය අතහැර දැමිය හැකිය. එලෙසම, නව නිෂ්පාදන සංවර්ධන ව්‍යාපෘතියක් එහි අපේක්ෂිත අරමුණු සාක්ෂාත් කර නොගන්නා බව තීරණය කළ හැකිය - පාරිභෝගිකයාට වටිනාකමක් සහ සමාගමට ලාභ ලබා දීම. එසේ නම්, තවදුරටත් නාස්ති වන වියදම් ඉතිරි කර ගැනීම සඳහා සංවර්ධන කටයුතු අවසන් කළ යුතුය.

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

5. ව්‍යාපාර සඳහා තාක්ෂණික යටිතල පහසුකම්

- බොහෝ සමාගම් සඳහා තොරතුරු තාක්ෂණ පද්ධති යනු වටිනාම සම්පතක් වේ.
- තොරතුරු තාක්ෂණ පද්ධති නොමැතිව ඔවුන්ට සාර්ථකව තරඟ කිරීමට නොහැකි විය.
- තොරතුරු තාක්ෂණ පද්ධති සමහර සමාගම් සඳහා අද්විතීය සම්පතක් බවට පත්විය හැකි අතර මූලික නිපුණතාවයක් සහ තරඟකාරී වාසියක් නිර්මාණය කිරීමට භාවිතා කළ හැකිය.
- ව්‍යාපාරයේ විවිධ ක්‍රියාකාරී ක්ෂේත්‍රයන්හි සමාගම් විවිධ ආකාරයේ තොරතුරු තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම් භාවිතා කළ හැකිය.
- තොරතුරු තාක්ෂණ යටිතල ව්‍යුහය යනු තාක්ෂණය භාවිතා කිරීම සඳහා ආයතනයක් තුළ ඇති විධිවිධානයි.

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම් වර්ග

- ස්වාධීන පරිගණක
 - හුදකලා පරිගණක යනු ජාලයක වෙනත් පරිගණක සමඟ සම්බන්ධ නොවී තනිවම භාවිතා කරන පරිගණක (මුද්‍රණ යන්ත්‍ර, ස්කෑනර්, තැටි සඳහා ඩ්‍රයිව් සහ මතක කුරු වැනි පර්යන්ත උපකරණ සමඟ).
- ජාල
 - ජාලයක් යනු එකිනෙකා සමඟ සම්බන්ධ වී ඇති පරිගණක ගණනාවකි, එවිට ඔවුන්ට එකිනෙකා සමඟ සන්නිවේදනය කළ හැකි අතර එකම ලිපිගොනු, මෘදුකාංග සහ පර්යන්ත උපකරණ (මුද්‍රණ යන්ත්‍ර වැනි) බෙදා ගත හැකිය.

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම් වර්ග

- අන්තර් ජාල සහ බාහිර ජාල

- සම්බන්ධිත උපාංග

පරිගණක හා මුද්‍රණ යන්ත්‍ර සම්බන්ධ කිරීම මෙන්ම, බාර්කෝඩ්
රිඩර් හා ප්ලාස්ටික් ස්වනිප් කාඩ් වැනි දත්ත ආදානය හා
ප්‍රතිදානය සඳහා ජාලයක් වෙතත් උපාංග ජාලයක් වෙතත්
උපාංග භාවිතා කළහැක.

- මධ්‍යගත හා විමධ්‍යගත සැකසුම්

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම් වර්ග

- මධ්‍යගත හා විමධ්‍යගත සැකසුම්

- වළාකුළු පරිගණකකරණය

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම් වර්ග

- අන්තර්ජාලය

- වෙබ් අඩවි

- වෙබ් අඩවියක් යනු පෙල හා ග්‍රැෆික් ආකාරයෙන් තොරතුරු සපයන තිර එකතුවකි. ඒවායින් ඕනෑම එකක් තිරයේ ඇති සුදුසු සබැඳිය ක්ලික් කිරීමෙන් නැරඹිය හැකියි

- ලෝක ව්‍යාප්ත වෙබ්

- **Hypertext/Hyperlink**

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම් වර්ග

- අන්තර්ජාලය

- Web Browser

- විද්‍යුත් තැපෑල Electronic Mail

- අන්තර්ජාල ප්‍රවේශ

- Home working

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

The End

A. ව්‍යාපාර උපායමාර්ග හඳුන්වාදීම සහ
තාක්ෂණය - 20%

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd



Thank You!

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd

