



Marketing Plan
අලෙවිකරණ කැලැස්ම

Sandeepa Jayasekera
MBA (PIM-SJP), B.Sc. (Acct.) Hons. Gold Medal Winner, FCA, ACCA (UK), SAT, ACMA (SL), CIMA Passed Finalist, CA Prize Winner for AFR subject in Strategic Level II, CA First in Order of Merit Prize Winner in CAB II Level, CIMA Strategic Level Aggregate Prize Winner

1



Kale
A KALE BRAND

"Marketing is no longer about the stuff that you make, but about the stories you tell."

- Seth Godini

2

What is Marketing?

අලෙවිකරණය යනු කුමක්ද?

Marketing is the process of understanding **customer** needs and promoting **products** or services to **satisfy** those needs **profitably**.

අලෙවිකරණය යනු පාරිභෝගික අවශ්‍යතා හඳුනාගෙන, එම අවශ්‍යතා ලාභදායී ලෙස තෘප්තිමත් කිරීම සඳහා භාණ්ඩ හෝ සේවා ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ ක්‍රියාවලියයි

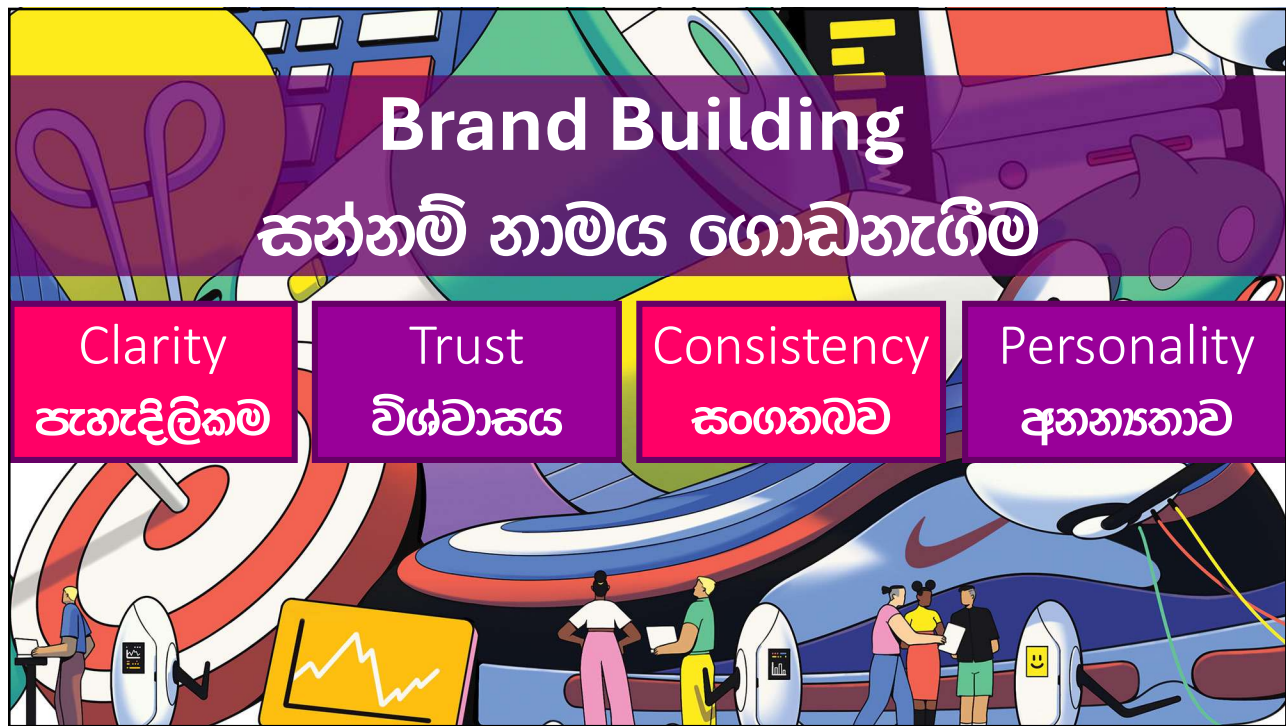
3

Know Your Customer!

ඔබේ පාරිභෝගිකයා හඳුනා ගන්න!

Target Group? ඉලක්කගත කණ්ඩායම?	Problems & Pain Points? පාරිභෝගිකයන්ට තියෙන ගැටලු සහ දුෂ්කරතා?	Demands and Expectations ඉල්ලුම සහ අපේක්ෂාවන්	Solution by Your Business? ඔබේ ව්‍යාපාරයෙන් ලැබෙන විසඳුම?
-----------------------------------	---	--	--

4



5



6



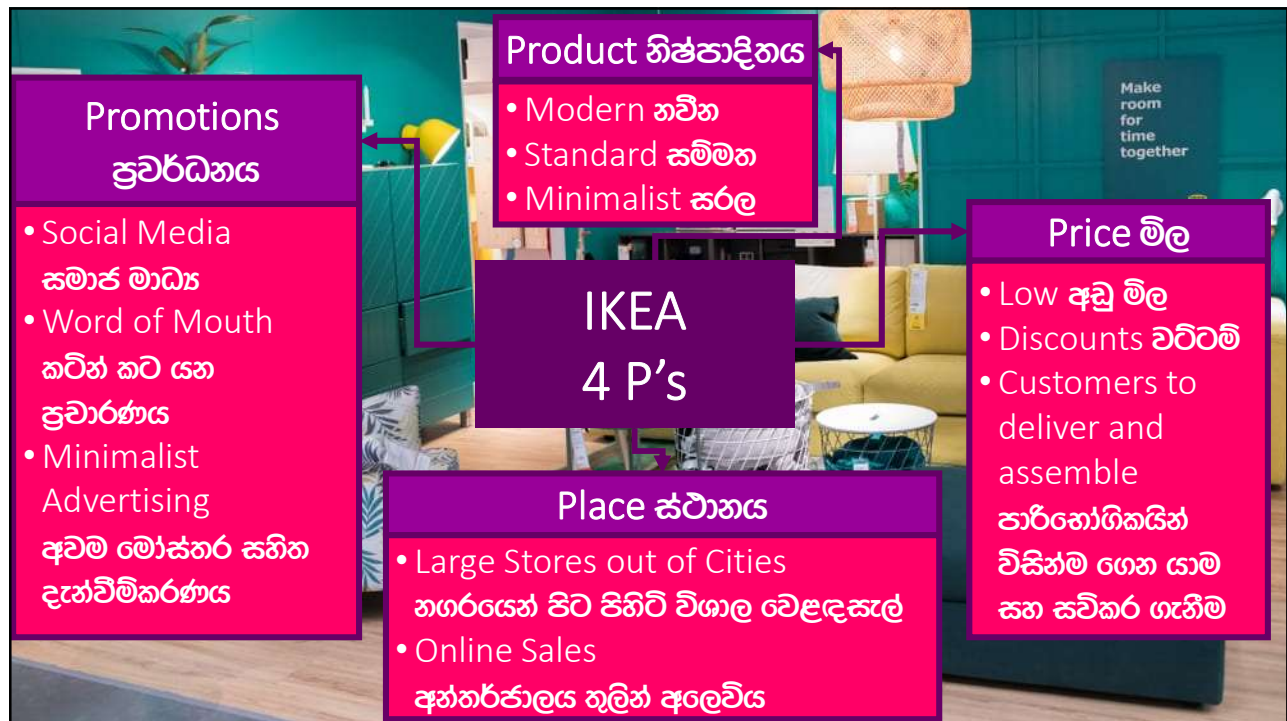
7



8



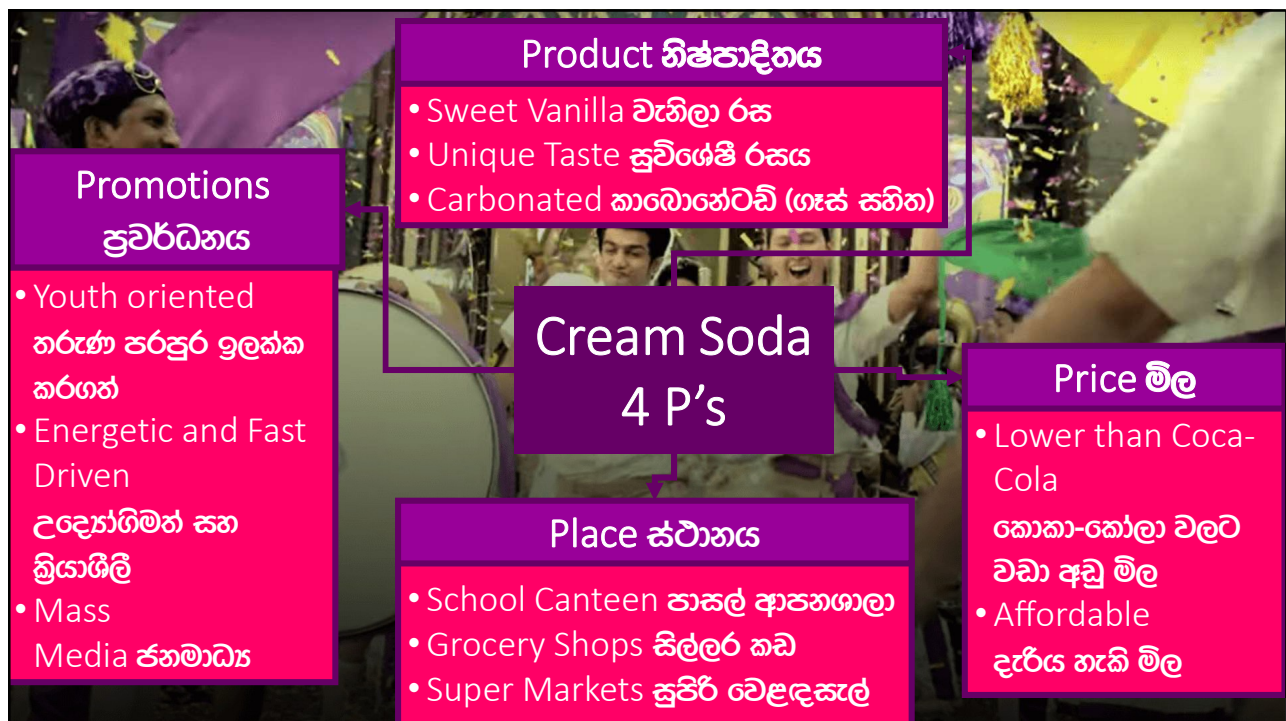
9



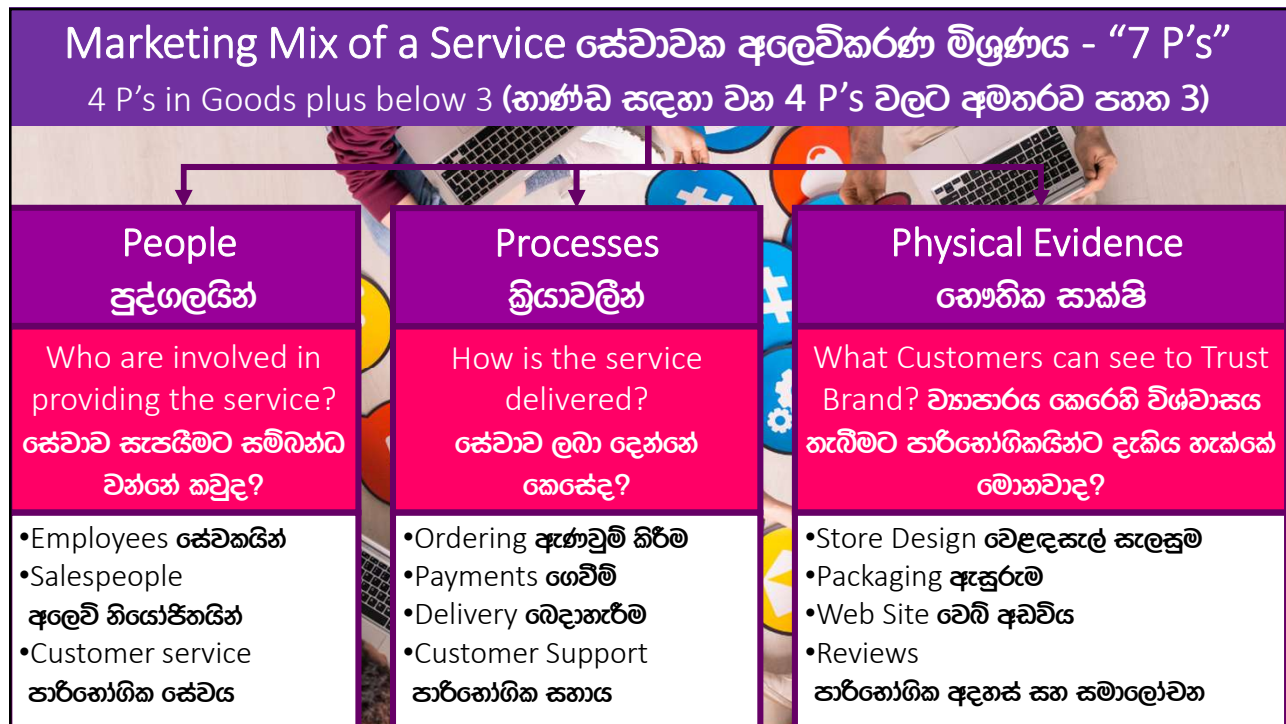
10



11



12



13



14

Product නිෂ්පාදිතය	Price මිල	Place ස්ථානය	Promotions ප්‍රවර්ධනය
• Theme Park තේමාවන් මත පදනම් වූ • Disney Shows ඩිස්නි දර්ශන වාර • Magical Exp. මායාකාරී අත්දැකීම	• Premium ඉහළ මිල • Dynamic වෙනස් වන මිල ගණන් • Bundled එකතු කළ පැකේජ මිල	• Near Major Cities ප්‍රධාන නගර ආසන්නයේ • Global Loc. ගෝලීය ස්ථාන	• Emotional තැඟිම්බර • Story Driven කථා පදනම් කරගත් • Movie Cross චිත්‍රපට හරහා ප්‍රවර්ධනය
Disneyland 7 P's			
People පුද්ගලයින්	Processes ක්‍රියාවලීන්	Phy. Evidence භෞතික සාක්ෂි	
• Training පුහුණුව • Courtesy කාරුණික බව • In Character චරිතයට අනුව හැසිරීම	• Online Booking අන්තර්ජාලයෙන් වෙන් කිරීම • Queue Control පේළිම් පාලනය • Clean and Safe පිරිසිදු සහ ආරක්ෂිත	• Landscaping භූමි අලංකරණය • Music, Scents සංගීතය, සුවඳ • Themed Architect. තේමාත්මක ගෘහ නිර්මාණ ශිල්පය	

15



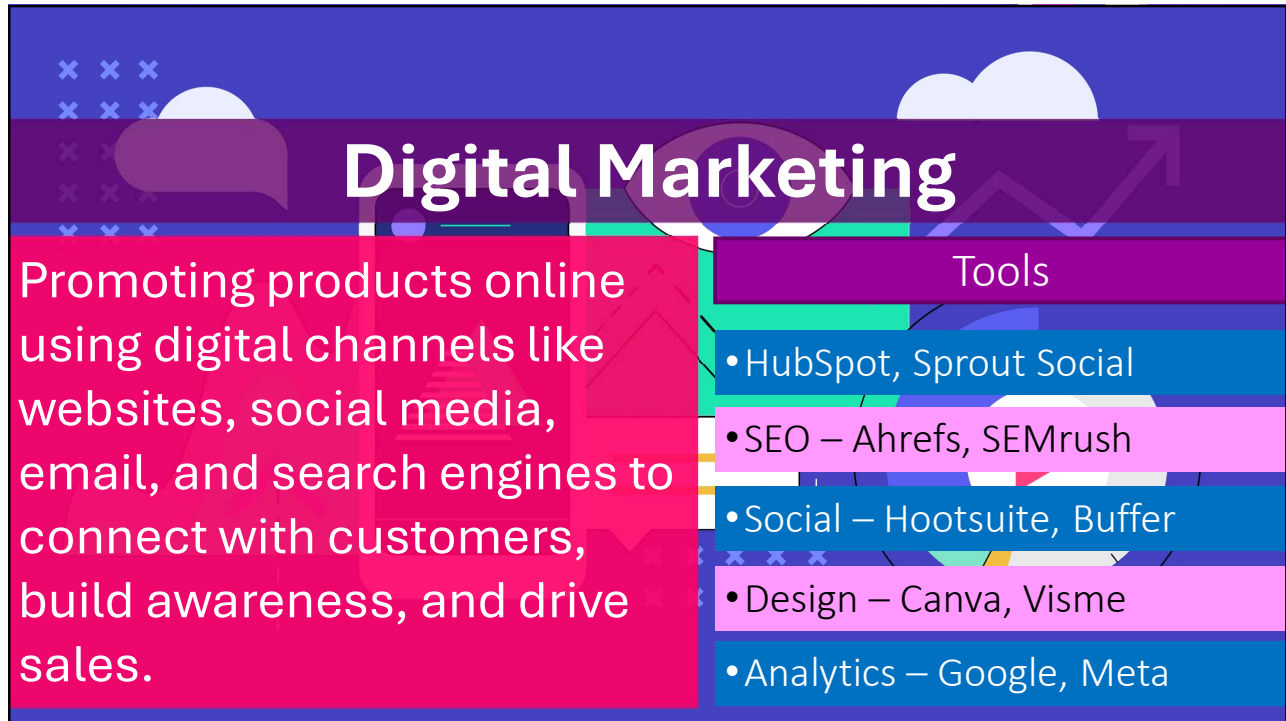
16

Product නිෂ්පාදිතය	Price මිල	Place ස්ථානය	Promotions ප්‍රවර්ධන
- Luxury Spa - සුඛෝපභෝගී සේවය - Skin & Body Care - සම සහ ශරීර සත්කාර	- Premium - ඉහළ මිල - Value Based - Price වටිනාකම - මත පදනම් වූ මිල	- Franchise - වරලත් වෙළඳසැල් - DutyFree තීරුබදු - රහිත වෙළඳසැල් - Mall සාප්පු සංකීර්ණ	- Emotional හැඟිම්බර - Story Telling කථා කීම - Celebrity ප්‍රසිද්ධ - පුද්ගලයින් යොදා ගැනීම
Spa Ceylon 7 P's			
People පුද්ගලයින්	Processes ක්‍රියාවලීන්	Phy. Evidence භෞතික සාක්ෂි	
- Uniforms නිල ඇඳුම් - Trained පුහුණු ලත් - Calm and Polite - ශාන්ත සහ සෞම්‍ය	- Personal Consultation - පුද්ගලික උපදෙස් ලබා දීම - Packaging ඇසුරුම්කරණය - Spa Treat. Protocols - ස්පා සත්කාර කමවේද	- Elegant Interior & Exterior - මනරම් අභ්‍යන්තර සහ බාහිර පෙනුම - Spa Ambiance - පරිසර වාතාවරණය	

17



18



Digital Marketing

Promoting products online using digital channels like websites, social media, email, and search engines to connect with customers, build awareness, and drive sales.

Tools

- HubSpot, Sprout Social
- SEO – Ahrefs, SEMrush
- Social – Hootsuite, Buffer
- Design – Canva, Visme
- Analytics – Google, Meta

19



Digital Marketing Strategies for Entrepreneurs

Strong Online Presence

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- LinkedIn

Creative and Consistent Content

- Brand Identity
- Short
- Powerful

Sponsored Ads

- Boosting towards TG
- Ad Campaigns
- Leads

20

