

# ආන්තික පිරිවැයකරණය

## Marginal Costing

Sandeepa Jayasekera

B.Sc. (Acct.) Hons. Gold Medal Winner, ACA, SAT, ACMA (UK), CGMA (UK), CA Prize Winner for AFR subject in Strategic Level II, CA First in Order of Merit Prize Winner in CAB II Level, CIMA Strategic Level Aggregate Prize Winner, Reading for MBA (PIM-SJP).



Sandeepa Jayasekera - JMC

1

1

# අපි කට්ටිය එකතු වෙලා හොඳි Business එකක් දාමුදු?

Sandeepa Jayasekera - JMC

2

2

# අපි වොක්ලට් හදමු!

Sandeepa Jayasekera - JMC

3

3

# අපිට මොනවාද මුලින්ම ඕනි?



ගොඩනැගිල්ලක්  
ඒක කුලියට ගමු  
අවුරුදු 2යි  
මාසෙට රු 100,000

Sandeepa Jayasekera - JMC

4

4

# ර්ඥගට මොනවද ඕනි?

යන්ත්‍රසූත්‍ර

ඒ ටික සල්ලි වලට ගමු  
 රු 2,400,000  
 අවුරුදු 02ක් ආවිච්චි  
 කරන්න පුළුවන්  
 මාසෙට ක්ෂය 100,000



Sandeepa Jayasekera - JMC

5

5

වොක්ලට් නොහැදවත්, 1ක් හැදවත්,  
 100ක් හැදවත් මාසෙට රු 200,000ක්  
 ගිනිත් ඉවරයි

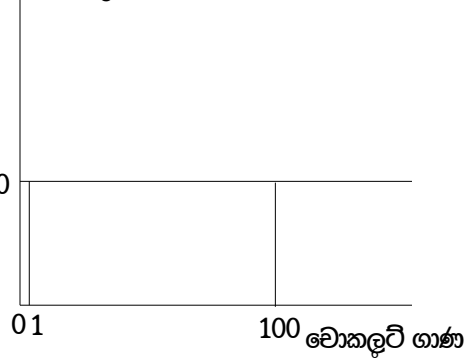
ඒ කියන්නේ රු 200,000 කියන්නේ හදන  
 ගාණත් එක්ක වෙනස් වෙන්නේ නැති  
 වියදමක්

ඒකට අපි ස්ථාවර පිරිවැය කියමු

රු 200,000

ඔය ස්ථාවර වියදම,  
 වොක්ලට් හදන ගාණත්  
 එක්ක පොඩි ප්‍රස්ථාරෙකට  
 දාලා බලමුද?

ස්ථාවර වියදම



Sandeepa Jayasekera - JMC

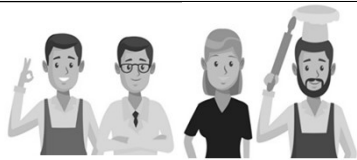
6

# එක වොක්ලට් එකක් හදන්න ඕනි දේවල් බලමු

කොකෝවා



සේවකයෝ



වෙනත් වියදම්  
(Packing)



50

25

5

80

Sandeepa Jayasekera - JMC

7

7

කොකෝවා අපේ මූලික අමුද්‍රව්‍ය.

එක හදන ගාණ අනුව වෙනස් වෙනවා එකට අපි කියනවා සෘජු ද්‍රව්‍ය කියලා.



සේවකයෝට අපි ගෙවන්නේ හදන වොක්ලට් ගාණට. එයාලා අපේ සෘජු ශ්‍රමය.

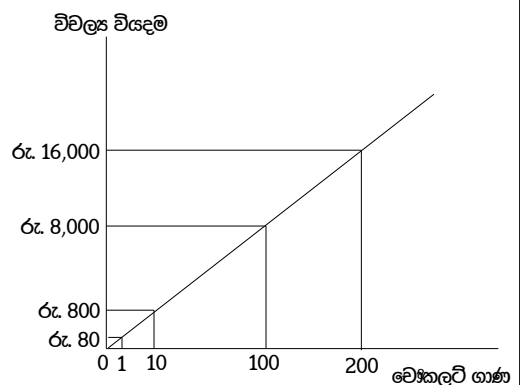


ඇසුරුම කියන්නේ වෙනත් අමුද්‍රව්‍යක්. එක හදන ගාණ අනුව වෙනස් වෙනවා.



එකට කියනවා අපි විචල්‍ය පොදුකාර්ය කියලා

සෘජු ද්‍රව්‍ය, සෘජු ශ්‍රමය සහ විචල්‍ය පොදුකාර්ය වියදම හදන වොක්ලට් ගාණත් එක්ක වෙනස් වෙනවා. විචල්‍ය වෙනවා අපි ඒවට කියනවා විචල්‍ය පිරිවැය කියලා



Sandeepa Jayasekera - JMC

8

එක වොක්ලට් එකක් රු.100කට විකුණනවා කියලා හිතන්න

හදුන වොක්ලට් ගාණ

1

එකක දායකය සංකල්පය

විකුණුම් වටිනාකම

එකක විකුණුම් මිල

□

විවලස පිරිවැය

එකක විවලස පිරිවැය

□

□

ඉතිරිය (දායකය)

එකක දායකය

Sandeepa Jayasekera - JMC

වොක්ලට් 5,000ක් රු 100 ගාණේ විකුණුවොත් මොකද වෙන්නේ?

හදුන වොක්ලට් ගාණ

5,000

මුළු දායකය සංකල්පය

විකුණුම් වටිනාකම

මුළු විකුණුම් මිල

□

□

විවලස පිරිවැය

මුළු විවලස පිරිවැය

□

□

ඉතිරිය (දායකය)

මුළු දායකය

□

□

විකුණුම් එකක ගාණ

×

×

එකක දායකය

## දායකය සහ විකුණුම් අතර සම්බන්ධතාවය අනුපාතයකට දාම

	ඒකක	මුළු				
දායකය						
විකුණුම් වටිනාකම						
දායක විකුණුම් අනුපාතය (ලාභ පරිමා අනුපාතය )			<table style="margin-left: auto; margin-right: 0;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">දායකය</td> <td rowspan="2" style="border: 1px solid black; text-align: center; vertical-align: middle; width: 40px;">X 100</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">විකුණුම්</td> </tr> </table>	දායකය	X 100	විකුණුම්
දායකය	X 100					
විකුණුම්						

11

## ලාභය ගණනය කරමු

හදුන වොක්ලට් ගාණ	1	5,000	10,000	ඒකක 10,000ක් හැදෑවම මුළු ස්ථාවර පිරිවැයම ආවරණය වෙලා. ලාභ අලාභ නැති නැතකට එනවා! ඒකට අපි කියනවා ලාභ සමච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය කියලා
විකුණුම් වටිනාකම	100	500,000		
විවලය පිරිවැය	(80)	(400,000)		
ඉතිරිය (දායකය)	20	100,000		
ස්ථාවර පිරිවැය				
ලාභය/(අලාභය)				

ස්ථාවර පිරිවැය ආවරණය වෙන්නේ දායකයෙන්

12

ලාභ සම්විෂේද ලක්ෂ්‍ය (Breakeven Point)	
හඳුන වොක්ලට් ගාණ	10,000
විකුණුම් වටිනාකම	1,000,000
විවලස පිරිවැය	(800,000)
ඉතිරිය (දායකය)	200,000
ස්ථාවර පිරිවැය	(200,000)
ලාභය/(අලාභය)	0

ලාභ සම්විෂේද ලක්ෂ්‍ය (ඒකක වලින්)	
මුළු ස්ථාවර පිරිවැය	
ඒකක දායකය	
	=
	10,000

Sandeepa Jayasekera - JMC 13

13

ලාභ සම්විෂේද ලක්ෂ්‍ය (Breakeven Point)	
හඳුන වොක්ලට් ගාණ	10,000
විකුණුම් වටිනාකම	1,000,000
විවලස පිරිවැය	(800,000)
ඉතිරිය (දායකය)	200,000
ස්ථාවර පිරිවැය	(200,000)
ලාභය/(අලාභය)	0

ලාභ සම්විෂේද ලක්ෂ්‍ය (රුපියල් වලින්)	
මුළු ස්ථාවර පිරිවැය	
ඒකක දායකය	
	×
	=

මුළු ස්ථාවර පිරිවැය		=	
ලාභ පරිමා අනුපාතය		=	

14

14

## වොකලට් 15,000ක් විකුණුවොත් මොකද වෙන්නේ?

හදුන වොකලට් ගණ	1	10,000		15,000
විකුණුම් වටිනාකම	100	1,000,000		
විවලන පිරිවැය	(80)	(800,000)		
ඉතිරිය (දායකය)	20	200,000		
ස්ථාවර පිරිවැය	(200,000)	(200,000)		
ලාභය/(අලාභය)	(199,980)	0		

ලාභ සමච්ඡේද ලක්ෂ්‍යට වඩා විකුණන සෑම ඒකකයකම දායකය අපේ ලාභය බවට පත් වෙනවා! සමච්ඡේද ලක්ෂ්‍යට වඩා වැඩි අපි ලාභ ලබන විකුණුම් වලට සුරක්ෂිත ආන්තිකය කියලා කියනවා!

15

## සුරක්ෂිත ආන්තිකය

සුරක්ෂිත ආන්තිකය ඒකක  $\equiv$  වර්තමාන විකුණුම් ඒකක  $-$  සමච්ඡේදන විකුණුම් ඒකක

සුරක්ෂිත ආන්තිකය ඒකක  $\equiv$    $-$

සුරක්ෂිත ආන්තිකය ඒකක  $\equiv$

සුරක්ෂිත ආන්තිකය රු.  $\equiv$  වර්තමාන විකුණුම් වටිනාකම  $-$  සමච්ඡේදන විකුණුම් වටිනාකම

සුරක්ෂිත ආන්තිකය රු.  $\equiv$    $-$

සුරක්ෂිත ආන්තිකය රු.  $\equiv$

16



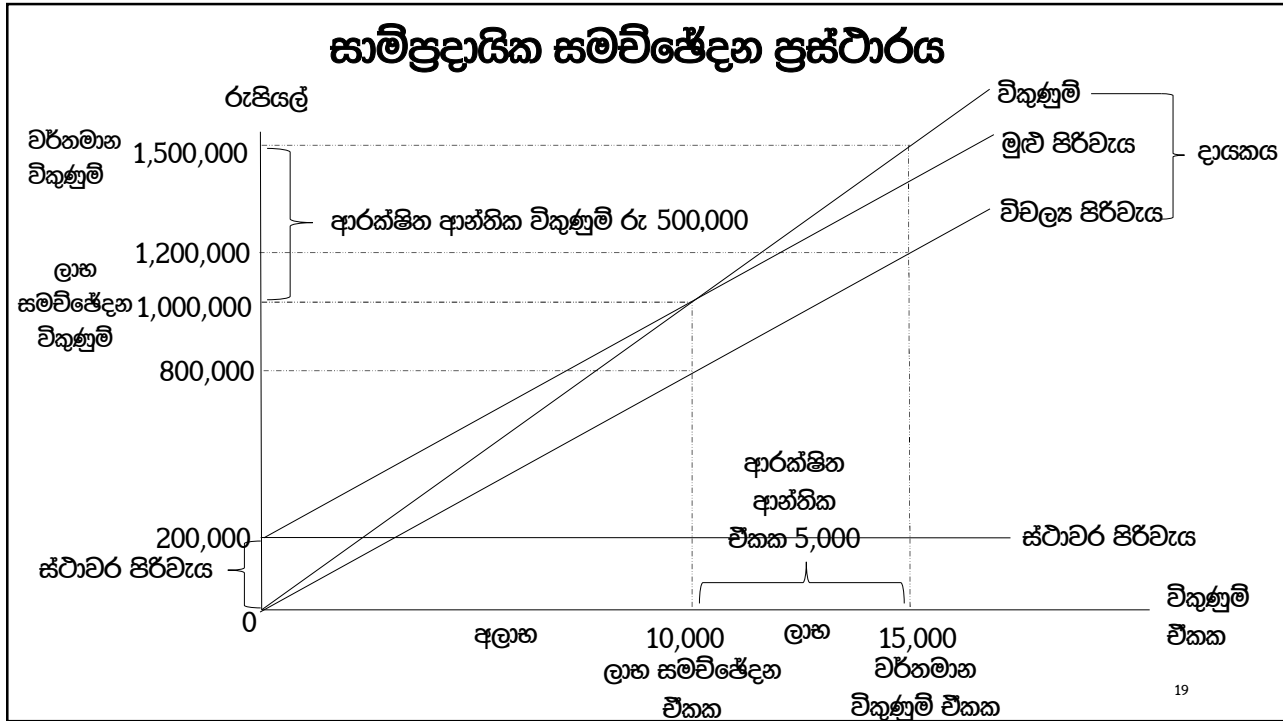
## එක වොක්ලට් එකක් රු.100කට විකුණනවා කියලා හිතන්න

හදුන වොක්ලට් ගාණ	1	10,000	5,000	15,000
විකුණුම් වටිනාකම	100	1,000,000	500,000	1,500,000
විවලය පිරිවැය	(80)	(800,000)	සුරක්ෂිත ආන්තිකය	(1,200,000)
ඉතිරිය (දායකය)	20	200,000		300,000
ස්ථාවර පිරිවැය	(200,000)	(200,000)		(200,000)
ලාභය/(අලාභය)	(199,980)	0		100,000
		ලාභ සමවිච්ඡේදන ලක්ෂ්‍ය		

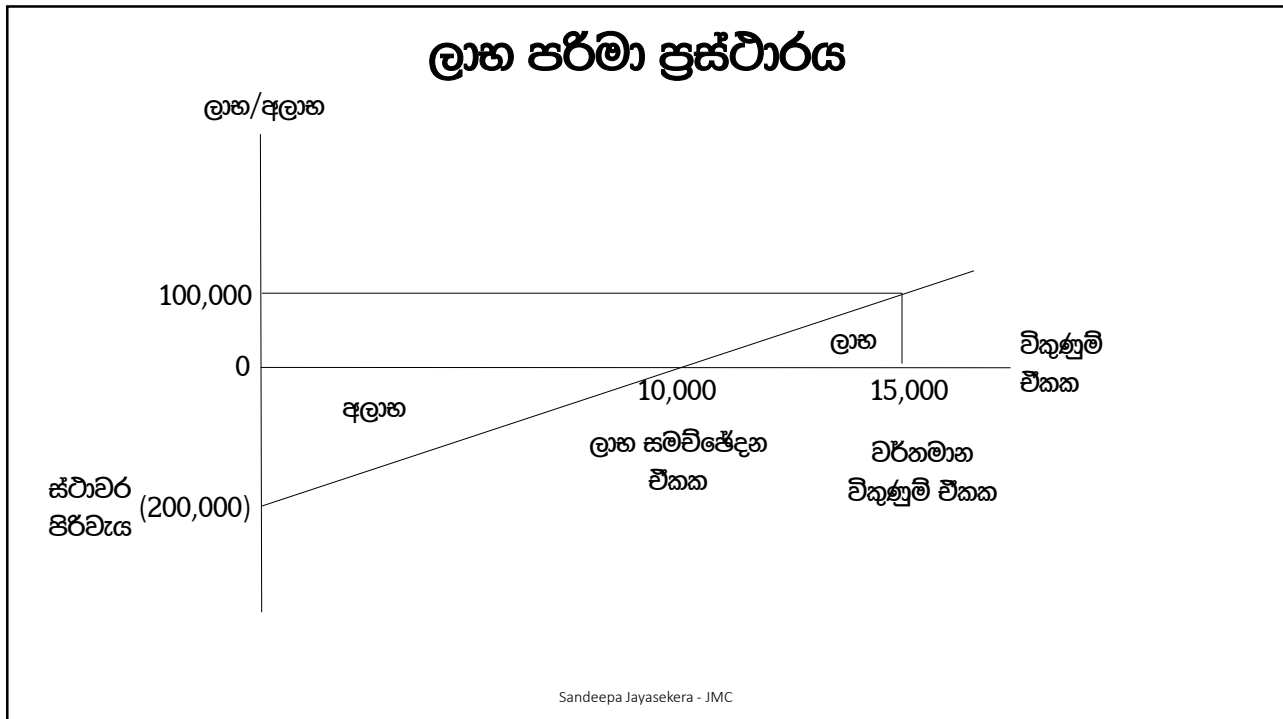
17

**අපි මේ තොරතුරු ප්‍රස්ථාර වලට දාලා බලමු**

18



19



20

රු 300,000ක ලාභයක් ලබන්න අපි විකුණන්න ඕන වොක්ලට් ගාණ කීයද?

අපේක්ෂිත ලාභයක් සඳහා කළ යුතු විකුණුම් ප්‍රමාණය

$$\frac{\text{ස්ථාවර පිරිවැය} + \text{අපේක්ෂිත ලාභය}}{\text{ඒකක දායකය}}$$

අපේක්ෂිත ලාභයක් සඳහා කළ යුතු විකුණුම් ප්‍රමාණය

$$\frac{\text{[ ]} + \text{[ ]}}{\text{[ ]}}$$

අපේක්ෂිත ලාභයක් සඳහා කළ යුතු විකුණුම් ප්‍රමාණය

$$\frac{\text{[ ]}}{\text{[ ]}} = \text{[ ]}$$

21

රු 300,000ක ලාභයක් ලබන්න අපි විකුණන්න ඕන වොක්ලට් විකුණුම් වටිනාකම කීයද?

අපේක්ෂිත ලාභයක් සඳහා කළ යුතු විකුණුම් වටිනාකම

$$\frac{\text{ස්ථාවර පිරිවැය} + \text{අපේක්ෂිත ලාභය}}{\text{ලාභ පරිමා අනුපාතය}}$$

අපේක්ෂිත ලාභයක් සඳහා කළ යුතු විකුණුම් වටිනාකම

$$\frac{\text{[ ]} + \text{[ ]}}{\text{[ ]}}$$

අපේක්ෂිත ලාභයක් සඳහා කළ යුතු විකුණුම් වටිනාකම

$$\frac{\text{[ ]}}{\text{[ ]}} = \text{[ ]}$$

22

# කළමනාකරණ ගිණුම්කරණය කියන්නේ මොකක්ද?



Sandeepa Jayasekera - JMC

23

23

ව්‍යාපාරයේ අභ්‍යන්තර පාර්ශවයන්ට



නිර්ණා ගැනීමට



අවශ්‍ය තොරතුරු ලබා දීම

Sandeepa Jayasekera - JMC

24

24

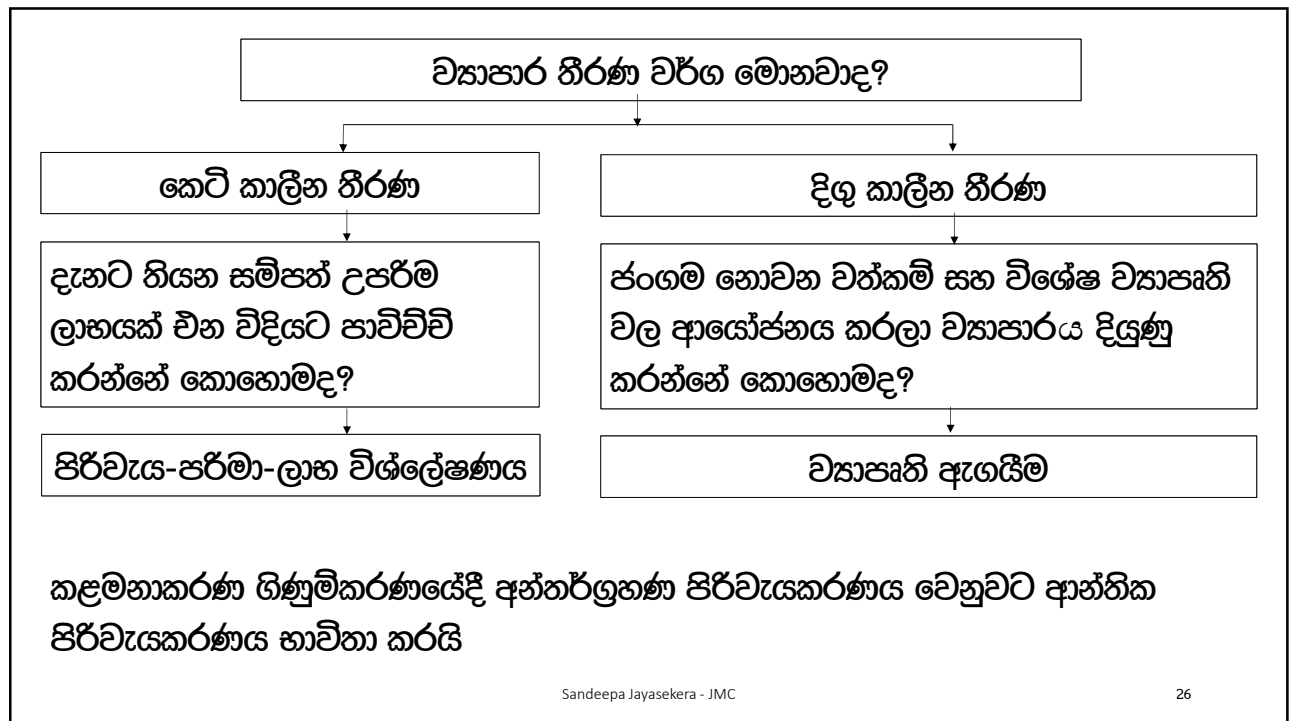
# ව්‍යාපාර තීරණ වර්ග මොනවාද?



Sandeepa Jayasekera - JMC

25

25



26

# අන්තර්ග්‍රහණ පිරිවැයකරණය



Sandeepa Jayasekera - JMC

27

27

# අන්තර්ග්‍රහණ පිරිවැයකරණය

මුළු පිරිවැය ක්‍රමය

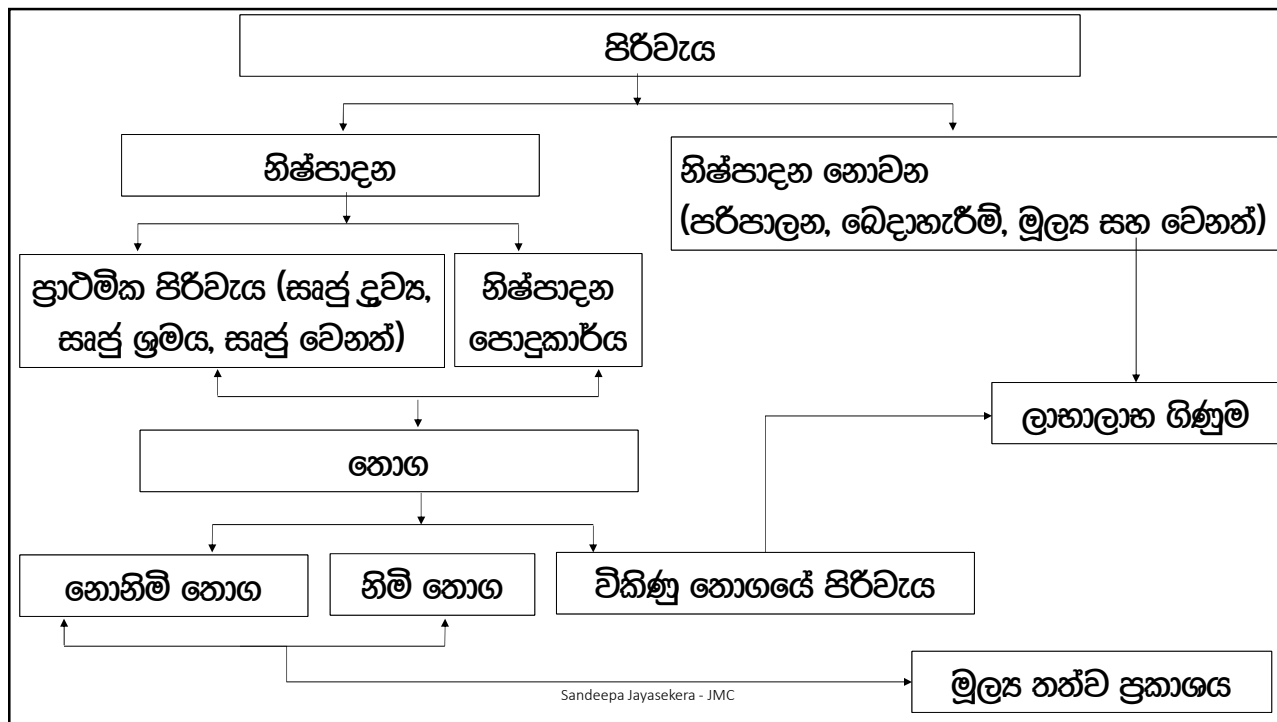
සියලුම නිෂ්පාදන පිරිවැයන් (ස්ථාවර විචලන දෙකම) නිෂ්පාදිත තුලට ඇතුල් කෙරේ

නිෂ්පාදන නොවන පොදුකාර්ය පිරිවැයන් කාලවිෂේද පිරිවැයක් ලෙස ලාභයෙන් කපා හැරේ

Sandeepa Jayasekera - JMC

28

28



29

### අන්තර්ග්‍රහණ පිරිවැය ක්‍රමයට ලාභාලාභ ගිණුම

විකුණුම්	XXX
(-) විකුණුම් පිරිවැය	(XXX)
දළ ලාභය	XX
පරිපාලන වියදම්	(XX)
බෙදාහැරීම් වියදම්	(XX)
මූල්‍ය වියදම්	(X)
වෙනත් වියදම්	(X)
ශුද්ධ ලාභය	X

Sandeepa Jayasekera - JMC

30

30

# ආන්තික පිරිවැයකරණය



Sandeepa Jayasekera - JMC

31

31

# ආන්තික පිරිවැයකරණය

විවලය පිරිවැය ක්‍රමය

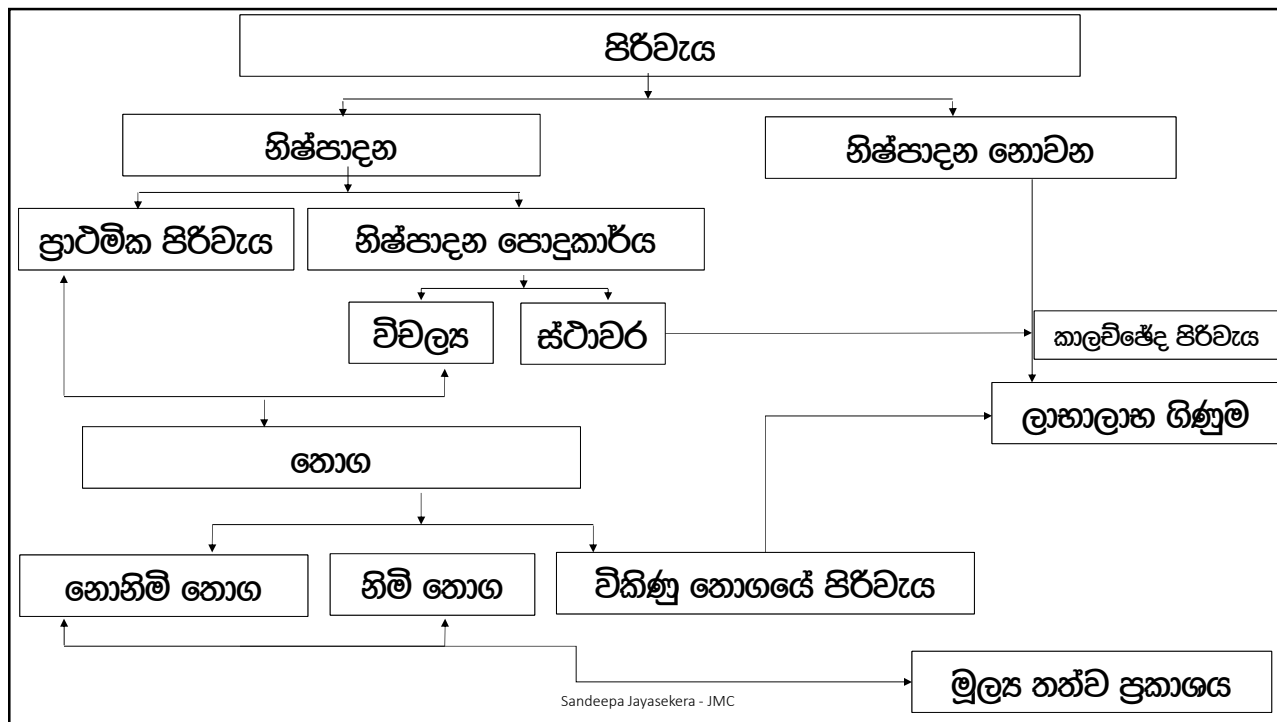
සියලීම විවලය නිෂ්පාදන පිරිවැයන් නිෂ්පාදිත තුලට ඇතුලත් කෙරේ

විකුණුම් තුලින් නිෂ්පාදන සහ නිෂ්පාදන නොවන විවලය පිරිවැයන් අඩු කර දායකය ගණනය කෙරේ

සියලීම නිෂ්පාදන සහ නිෂ්පාදන නොවන ස්ථාවර පොදුකාර්ය කාලච්ඡේද පිරිවැයක් ලෙස දායකයෙන් අඩු කෙරේ

32





33

## ආන්තික පිරිවැය ක්‍රමයට ලාභාලාභ ගිණුම

විකුණුම්	XXX
(-) නිෂ්පාදන විවලය පිරිවැය	(XXX)
(-) නිෂ්පාදන නොවන විවලය පිරිවැය	(X)
ධායකය	XX
නිෂ්පාදන ස්ථාවර පිරිවැය	(X)
නිෂ්පාදන නොවන ස්ථාවර පිරිවැය	(X)
ශුද්ධ ලාභය	X

Sandeepa Jayasekera - JMC

34

34

# පිරිවැය පරිමා ලාභ විශ්ලේෂණය

Sandeepa Jayasekera - JMC

35

35

# පිරිවැය පරිමා ලාභ විශ්ලේෂණය

ධාරිතාවය, පිරිවැය, විකුණුම් මිල යනාදියේ වෙනස්වීම් මත අනාගත ලාභයට වන බලපෑම අධ්‍යයනය කරන ක්‍රමයකි

ආන්තික පිරිවැයකරණ මූලධර්ම භාවිතා කරයි

ප්‍රවේශ දෙකකි

- සමීකරණ ක්‍රමය
- ප්‍රස්ථාර සටහන් ක්‍රමය

Sandeepa Jayasekera - JMC

36

36

## පිරිවැය පරිමා ලාභ විශ්ලේෂණය භාවිතා කර ගන්නා තීරණ

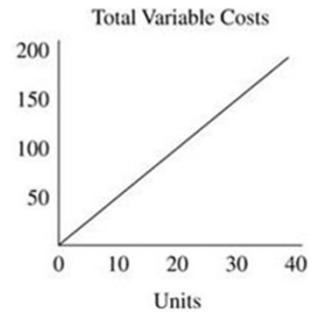
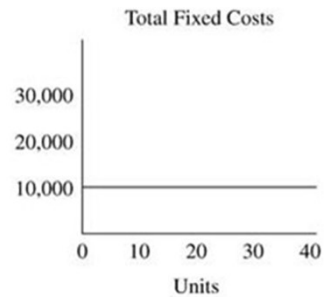


37

37

## පිරිවැය පරිමා ලාභ විශ්ලේෂණයේදී භාවිතා වන උපකල්පන

- ආන්තික පිරිවැය මූලධර්ම භාවිතා වන බව
- මුළු පිරිවැය ස්ථාවර සහ විචලන ලෙස කොටස් දෙකකට පමණක් බෙදිය හැකි බව
- සළකා බලන ධාරිතාවය තුළ මුළු ස්ථාවර පිරිවැය සහ ඒකක විචලන පිරිවැය වෙනස් නොවන බව



38

## පිරිවැය පරිමා ලාභ විශ්ලේෂණයේදී භාවිතා වන උපකල්පන

සළකා බලන සාධකය හැර අන් සාධක ස්ථාවර බව

මුළු පිරිවැය සහ මුළු ආදායම නිමැවුම් පරිමාවේ රේඛීය ශ්‍රිතයක් බව

තොග විචලන නිෂ්පාදන පිරිවැයට අගය කරන බව

- ඉතිරි නිමි තොග වටිනාකම = මුළු විචලන නිෂ්පාදන පිරිවැය / මුළු නිෂ්පාදන ඒකක X ඉතිරි ඒකක

සියළුම ස්ථාවර පිරිවැයන් තොගයට ඇතුළත් නොකර කාලවිච්ඡේද පිරිවැයක් සේ සළකා ලාභයෙන් කපා හරින බව

39

## පිරිවැය පරිමා ලාභ විශ්ලේෂණය සමීකරණ ප්‍රවේශය

40

## ප්‍රශ්න 01

කසුන් සමාගමේ නිෂ්පාදනයක් සම්බන්ධයෙන් පහත තොරතුරු ලබා දී ඇත

ඒකක විකුණුම් මිල රු 750

ඒකක විචලන පිරිවැය රු 500

මාසික ස්ථාවර පිරිවැය රු 200,000

වර්තමාන විකුණුම් ඒකක ගණන 1,000

1.1 ඒකක දායකය ගණනය කරන්න

1.2 මුළු දායකය කොපමණද?

1.3 දායක විකුණුම් අනුපාතය ගණනය කරන්න

Sandeepa Jayasekera - JMC

41

41

## ප්‍රශ්න 01

1.4 සමවිෂේද ලක්ෂ්‍ය ඒකක සහ රුපියල් වලින් කොපමණ වේද (ස්ථාවර පිරිවැය ආවරණය කරගැනීමට ඒකක කොපමණ අලෙවි කළ යුතුද)?

1.5 ආරක්ෂිත ආන්තික ඒකක ගණන සහ වටිනාකම කොපමණද?

1.6 රු 100,000ක ලාභයක් ලබා ගැනීමට ඒකක කීයක් අලෙවි කළ යුතුද?

1.7 ඒකක 1200ක් අලෙවි කරන්නේ නම් ලාභයේ වැඩිවීම කොපමණද?

1.8 ඉහත ගනුදෙනුවට අදාළව සම්ප්‍රදායික සමවිෂේද සටහන, දායක සමවිෂේදන සටහන සහ ලාභ පරිමා සටහන අඳින්න

Sandeepa Jayasekera - JMC

42

42

# දායකය (සහභාගය)

ආදායම සහ ව්‍යවයම් පිරිවැය අතර වෙනස

ඒකක දායකය		මුළු දායකය	
ඒකක විකුණුම් මිල	XXX	මුළු විකුණුම් ආදායම	XXX
(-) ඒකක ව්‍යවයම් පිරිවැය	(XX)	(-) මුළු ව්‍යවයම් පිරිවැය	(XX)
ඒකක දායකය	XX	මුළු දායකය	XX

මුළු දායකය	=	ඒකක දායකය	X	විකුණුම් ඒකක
------------	---	-----------	---	--------------

Sandeepa Jayasekera - JMC

43

43

## 1.1 ඒකක දායකය

ඒකක විකුණුම් මිල	
(-) ඒකක ව්‍යවයම් පිරිවැය	
ඒකක දායකය	

## 1.2 මුළු දායකය

මුළු දායකය	=	ඒකක දායකය	X	විකුණුම් ඒකක
මුළු දායකය	=		X	
මුළු දායකය	=			

Sandeepa Jayasekera - JMC

44

44

## දායක විකුණුම් අනුපාතය (ලාභ පරිමා අනුපාතය)

දායකය විකුණුම් වලින් කවර ප්‍රතිශතයක් ගත්තේද යන්න පෙන්වුම් කරයි

ලාභ පරිමා අනුපාතය	=	ඒකක දායකය	X	100
		ඒකක විකුණුම් මිල		

ලාභ පරිමා අනුපාතය	=	මුළු දායකය	X	100
		මුළු විකුණුම්		

### 1.3 දායක විකුණුම් අනුපාතය

ලාභ පරිමා අනුපාතය	=	ඒකක දායකය	X	100
		ඒකක විකුණුම් මිල		
ලාභ පරිමා අනුපාතය	=			
ලාභ පරිමා අනුපාතය	=			

## ලාභ සමවිච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය

ව්‍යාපාර ආයතනයක් ලාභ හෝ අලාභ නොලබන එනම් ආදායම් මුළු වියදමට සමාන වන ක්‍රියාකාරී මට්ටම

ලාභ සමවිච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය (ඒකක වලින්)	=	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 2px;">මුළු ස්ථාවර පිරිවැය</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">ඒකක දායකය</td> </tr> </table>	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය	ඒකක දායකය
මුළු ස්ථාවර පිරිවැය				
ඒකක දායකය				

ලාභ සමවිච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය (රුපියල් වලින්)	=	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 2px;">මුළු ස්ථාවර පිරිවැය</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">ඒකක දායකය</td> </tr> </table>	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය	ඒකක දායකය	X	ඒකක විකුණුම් මිල
මුළු ස්ථාවර පිරිවැය						
ඒකක දායකය						

ලාභ සමවිච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය (රුපියල් වලින්)	=	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 2px;">මුළු ස්ථාවර පිරිවැය</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">ලාභ පරිමා අනුපාතය</td> </tr> </table>	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය	ලාභ පරිමා අනුපාතය
මුළු ස්ථාවර පිරිවැය				
ලාභ පරිමා අනුපාතය				

Sandeepa Jayasekera - JMC

47

47

### 1.4 සමවිච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය ඒකක

ලාභ සමවිච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය (ඒකක වලින්)	=	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 2px;">මුළු ස්ථාවර පිරිවැය</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">ඒකක දායකය</td> </tr> </table>	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය	ඒකක දායකය
මුළු ස්ථාවර පිරිවැය				
ඒකක දායකය				
ලාභ සමවිච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය (ඒකක වලින්)	=	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </table>		
ලාභ සමවිච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය (ඒකක වලින්)	=	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; height: 40px;"></td> </tr> </table>		

Sandeepa Jayasekera - JMC

48

48



## 1.4 සමවිෂේද ලක්ෂ්‍ය රැහියල්

සමවිෂේද ලක්ෂ්‍ය රැහියල්	=	සමවිෂේද ලක්ෂ්‍ය ඒකක X ඒකක විකුණුම් මිල
සමවිෂේද ලක්ෂ්‍ය රැහියල්	=	
සමවිෂේද ලක්ෂ්‍ය රැහියල්	=	

## ආරක්ෂිත ආන්තිකය

සමවිෂේද ලක්ෂ්‍යට වඩා කොපමණ විකුණුම් ධාරිතාවයක් පවතින්නේද යන්න

ආරක්ෂිත ආන්තිකය (ඒකක වලින්)	=	වර්තමාන විකුණුම් ඒකක - සමවිෂේද විකුණුම් ඒකක
-----------------------------	---	---

ආරක්ෂිත ආන්තිකය (ඒකක වලින්)	=	වර්තමාන විකුණුම් වටිනාකම - සමවිෂේද විකුණුම් වටිනාකම
-----------------------------	---	---

## 1.5 ආරක්ෂිත ආන්තික ඒකක

ආරක්ෂිත ආන්තිකය (ඒකක වලින්)	=	වර්තමාන විකුණුම් ඒකක - සමවිෂේද විකුණුම් ඒකක
ආරක්ෂිත ආන්තිකය (ඒකක වලින්)	=	
ආරක්ෂිත ආන්තිකය (ඒකක වලින්)	=	

Sandeepa Jayasekera - JMC

51

51

## 1.5 ආරක්ෂිත ආන්තික රැකියල්

ආරක්ෂිත ආන්තික රැකියල්	=	වර්තමාන විකුණුම් වටිනාකම - සමවිෂේද විකුණුම් වටිනාකම
ආරක්ෂිත ආන්තික රැකියල්	=	
ආරක්ෂිත ආන්තික රැකියල්	=	

Sandeepa Jayasekera - JMC

52

52

## 1.6 රු 100,000ක ලාභයක් ලබා ගැනීමට ඒකක කීයක් අලෙවි කළ යුතුද?

අපේක්ෂිත ලාභය ලබා ගැනීමට අලෙවි කළ යුතු ඒකක	=	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය + අපේක්ෂිත ලාභය
		ඒකක දායකය
අපේක්ෂිත ලාභය ලබා ගැනීමට අලෙවි කළ යුතු ඒකක	=	
අපේක්ෂිත ලාභය ලබා ගැනීමට අලෙවි කළ යුතු ඒකක	=	

Sandeepa Jayasekera - JMC

53

53

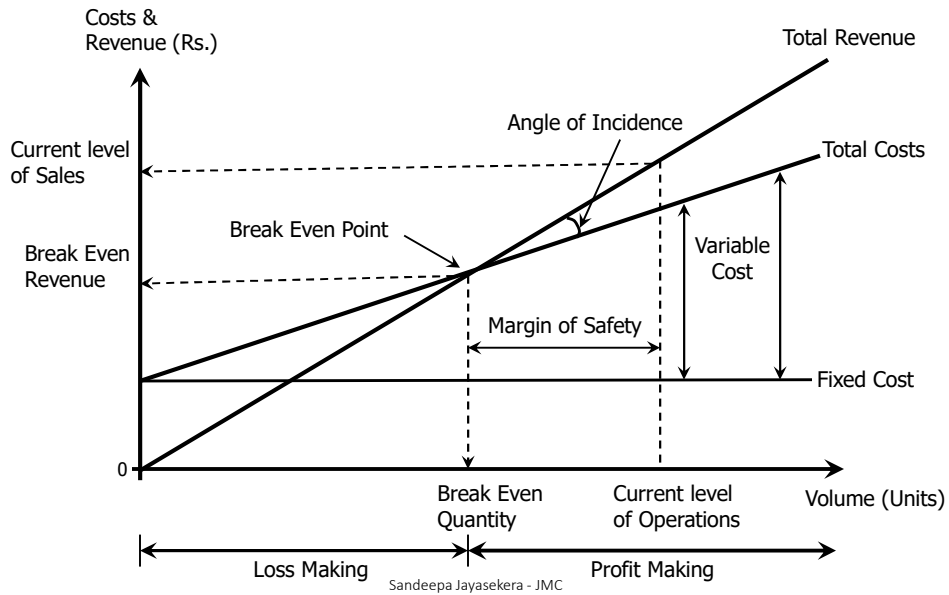
## 1.7 ඒකක 1200ක් අලෙවි කරන්නේ නම් ලාභයේ වැඩිවීම

ඒකක 1,000කදී ලාභය	=	(ඒකක දායකය X ඒකක ගණන) - ස්ථාවර පිරිවැය
ඒකක 1,000කදී ලාභය	=	
ඒකක 1,000කදී ලාභය	=	
ඒකක 1,200කදී ලාභය	=	(ඒකක දායකය X ඒකක ගණන) - ස්ථාවර පිරිවැය
ඒකක 1,200කදී ලාභය	=	
ඒකක 1,200කදී ලාභය	=	
ලාභයේ වැඩිවීම	=	ඒකක 1,200දී ලාභය - ඒකක 1,000දී ලාභය
ලාභයේ වැඩිවීම	=	
ලාභයේ වැඩිවීම	=	

54

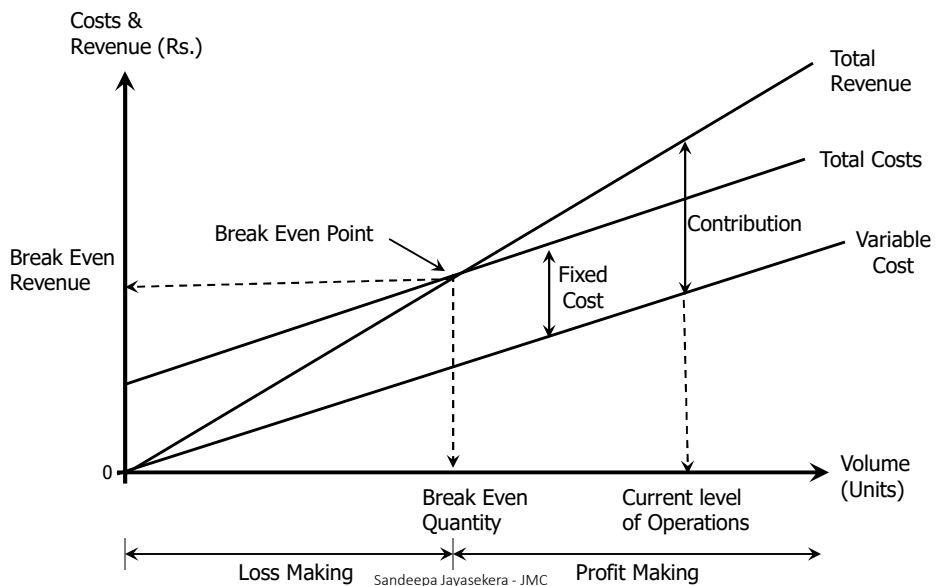
54

## සාම්ප්‍රදායික සමවිෂ්ලේෂණ සටහන



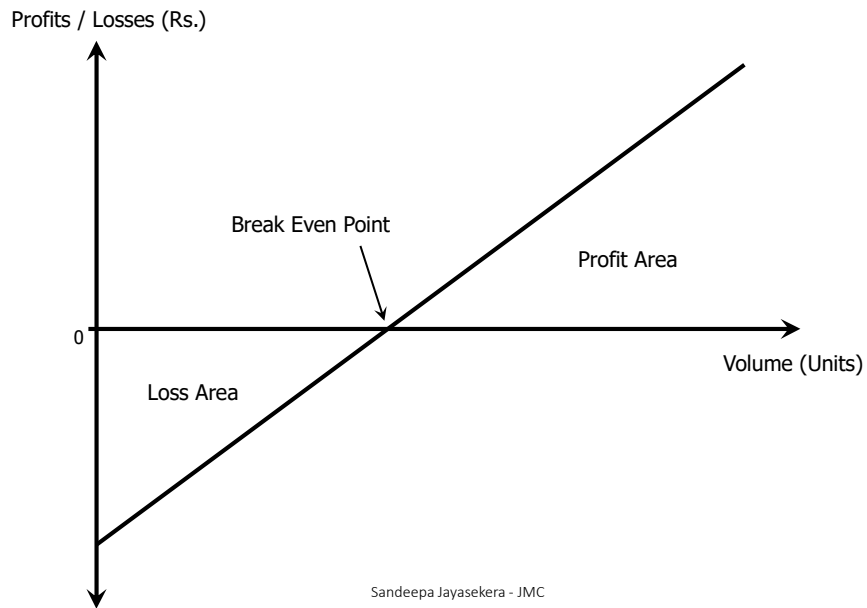
55

## දායක සමවිෂ්ලේෂණ සටහන



56

## ලාභ පරිමා සටහන



57

## ප්‍රශ්න 02

හසිත සමාගමේ භාණ්ඩයක් පිළිබඳ පහත තොරතුරු ඔබට ලබාදී ඇත

ඒකක විකුණුම් මිල රු 30

ආන්තික පිරිවැය රු 10

මුළු ස්ථාවර පිරිවැය රු 1000,000

අපේක්ෂිත විකුණුම් ඒකක 80,000

2.1 ඒකක දායකය සහ මුළු දායකය ගණනය කරන්න

2.2 ලාභ පරිමා අනුපාතය ගණනය කරන්න

2.3 ලාභ සමවිෂේදන ලක්ෂ්‍ය ඒකක සහ රුපියල් වලින්

Sandeepa Jayasekera - JMC

58

58

## ප්‍රශ්න 02

- 2.4 ආරක්ෂිත ආන්තිකය ඒකක සහ රුපියල් වලින්
- 2.5 වර්තමාන විකුණුම් ඒකක තුළ ඉපැයීමට අපේක්ෂා කරන ලාභය
- 2.6 විකුණුම් ඒකක 60,000කදී ලාභය
- 2.7 රු 1000,000ක ලාභයක් ලැබීමට අලෙවි කළ යුතු ඒකක ගණන
- 2.8 විකුණුම් වලින් 60%ක සහභාගයක් ලැබීමට අලෙවි කළ යුතු මිල
- 2.9 ඉදිරි වසර තුළ විචල්‍ය පිරිවැය 50%කින් වර්ධනය වන්නේ නම් සහ ස්ථාවර පිරිවැය රු 1,200,000ක් වේ නම් විකුණුම් මිල වෙනස් නොකර පවතින ලාභයම ලබා ගැනීමට අලෙවි කළ යුතු ඒකක ගණන කොපමණද?

## 2.1 ඒකක දායකය

ඒකක විකුණුම් මිල	
(-) ඒකක විචල්‍ය පිරිවැය	
ඒකක දායකය	

## 2.1 මුළු දායකය

මුළු දායකය	=	ඒකක දායකය	X	විකුණුම් ඒකක
මුළු දායකය	=			
මුළු දායකය	=			

## 2.2 ලාභ පරිමා අනුපාතය

ලාභ පරිමා අනුපාතය	=	ඒකක දායකය	X	100
		ඒකක විකුණුම් මිල		
ලාභ පරිමා අනුපාතය	=			
ලාභ පරිමා අනුපාතය	=			

Sandeepa Jayasekera - JMC

61

61

## 2.3 සමවිච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය ඒකක

ලාභ සමවිච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය (ඒකක වලින්)	=	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය
		ඒකක දායකය
ලාභ සමවිච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය (ඒකක වලින්)	=	
ලාභ සමවිච්ඡේද ලක්ෂ්‍ය (ඒකක වලින්)	=	

Sandeepa Jayasekera - JMC

62

62

## 2.3 සමවිෂේද ලක්ෂ්‍ය රැහියල්

ලාභ සමවිෂේද ලක්ෂ්‍ය (රැහියල්)	=	සමවිෂේද ලක්ෂ්‍ය ඒකක X ඒකක විකුණුම් මිල
ලාභ සමවිෂේද ලක්ෂ්‍ය (රැහියල්)	=	
ලාභ සමවිෂේද ලක්ෂ්‍ය (රැහියල්)	=	

## 2.4 ආරක්ෂිත ආන්තික ඒකක

ආරක්ෂිත ආන්තිකය (ඒකක වලින්)	=	වර්තමාන විකුණුම් ඒකක - සමවිෂේද විකුණුම් ඒකක
ආරක්ෂිත ආන්තිකය (ඒකක වලින්)	=	
ආරක්ෂිත ආන්තිකය (ඒකක වලින්)	=	



## 2.4 ආරක්ෂිත ආන්තික රැකියල්

ආරක්ෂිත ආන්තිකය (රැකියල්)	=	වර්තමාන විකුණුම් වටිනාකම - සමවිෂේද විකුණුම් වටිනාකම
ආරක්ෂිත ආන්තිකය (රැකියල්)	=	
ආරක්ෂිත ආන්තිකය (රැකියල්)	=	

Sandeepa Jayasekera - JMC

65

65

## 2.5 වර්තමාන විකුණුම් ඒකක තුළ ඉපැයීමට අපේක්ෂා කරන ලාභය

ඒකක 80,000කදී ලාභය	=	(ඒකක දායකය X ඒකක ගණන) - ස්ථාවර පිරිවැය
ඒකක 80,000කදී ලාභය	=	
ඒකක 80,000කදී ලාභය	=	

Sandeepa Jayasekera - JMC

66

66

## 2.5 විකුණුම් ඒකක 60,000කදී ලාභය

විකුණුම් ඒකක 60,000කදී ලාභය	=	(ඒකක දායකය X ඒකක ගණන) - ස්ථාවර පිරිවැය
විකුණුම් ඒකක 60,000කදී ලාභය	=	
විකුණුම් ඒකක 60,000කදී ලාභය	=	

Sandeepa Jayasekera - JMC

67

67

## 2.7 රු 1000,000ක ලාභයක් ලැබීමට අලෙවි කළ යුතු ඒකක ගණන

අපේක්ෂිත ලාභය ලබා ගැනීමට අලෙවි කළ යුතු ඒකක	=	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය + අපේක්ෂිත ලාභය ඒකක දායකය
අපේක්ෂිත ලාභය ලබා ගැනීමට අලෙවි කළ යුතු ඒකක	=	
අපේක්ෂිත ලාභය ලබා ගැනීමට අලෙවි කළ යුතු ඒකක	=	

Sandeepa Jayasekera - JMC

68

68

## 2.8 විකුණුම් වලින් 60%ක සහභාගයක් ලැබීමට අලෙවි කළ යුතු මිල

ඒකක විකුණුම් මිල		
(-) ඒකක විවලස පිරිවැය		
ඒකක දායකය		

2.9 ඉදිරි වසර තුළ විවලස පිරිවැය 50%කින් වර්ධනය වන්නේ නම් සහ ස්ථාවර පිරිවැය රු 1,200,000ක් වේ නම් විකුණුම් මිල වෙනස් නොකර පවතින ලාභයම ලබා ගැනීමට අලෙවි කළ යුතු ඒකක ගණන කොපමණද?

ඒකක විකුණුම් මිල		
(-) ඒකක විවලස පිරිවැය		
ඒකක දායකය		

අපේක්ෂිත ලාභය ලබා ගැනීමට අලෙවි කළ යුතු ඒකක	=	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය + අපේක්ෂිත ලාභය
		ඒකක දායකය
අපේක්ෂිත ලාභය ලබා ගැනීමට අලෙවි කළ යුතු ඒකක	=	
අපේක්ෂිත ලාභය ලබා ගැනීමට අලෙවි කළ යුතු ඒකක	=	

Sandeepa Jayasekera - JMC 71


71

Sandeepa - JMC

## සංදීප ජයසේකර

 0714 884 587

 JMC Jayasekera Management Centre - Official

 [www.facebook.com/sandeepa.jayasekera](http://www.facebook.com/sandeepa.jayasekera)

72