ව්‍යාපාරික පරිසරය සහ ආර්ථික විද්‍යාව

තරංග ජයනන්ද

©JMC vLearning

ව්‍යාපාරික පරිසරය

01, ව්‍යාපාර මූලධර්ම,ගිණුම්කරණය සහ ආචාරධර්ම

- ව්‍යාපාර සංකල්පය, අරමුණු, සහ පාර්ශවකරුවන්ගේ සබඳතා
- ව්‍යාපාර ව්‍යුහ වර්ග සහ සැසඳුම් විශ්ලේෂණය
- ව්‍යාපාරික කාර්යයන් සහ සංවිධාන මෙහෙයුම්
- ව්‍යාපාරික කාර්යයන් අන්තර්ක්‍රියා සහ ගිණුම්කරණයේ තීරණගැනීමේ භූමිකාව
- පාර්ශවකරුවන්ගේ වටිනාකම් නිර්මාණය සහ සදාචාරාත්මක වගකීම.

02, නවීන ව්‍යාපාරික වර්ධනයන්

- මතු වෙමින් පවතින තාක්ෂණික ප්‍රවණතා සහ ව්‍යාපාරික පරිවර්තනය
- ව්‍යාපාරික තීරණ ගැනීම කෙරහි දත්ත විශ්ල්ෂණයේ බලපෑම
- නවීන ව්‍යාපාර වල තිරසාරත්වය සහ පාලනයේ වැදගත්කම.

©JMC vLearning

JMC vLearning "your virtual learning partner"

01,1 ව්‍යාපාර සංකල්පය, අරමුණු, සහ පාර්ශවකරුවන්ගේ සබඳතා

ව්‍යාපාර සංකල්පය

ව්‍යාපාරයක් යනු වෙළෙඳපොල අවශ්‍යතාවයක් සපුරාලන භාණ්ඩ හෝ සේවා සැපයීම සඳහා වන සංවිධානාත්මක උත්සාහයකි. නූතන ව්‍යාපාර සංකීර්ණ ලෝකයක ක්‍රියාත්මක වේ. ඔවුන් ඩිජිටල් ආර්ථිකයන්, තිරසාර පිළිවෙත්, සහ වෙනස්වන රෙගුලාසි හරහා සැරිසැරිය යුතුය. ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාපාර, විශේෂයෙන්ම කුඩා හා මධ්‍යපරිමාණ ව්‍යාපාර (SME), අද්විතීය අභියෝග වලට මුහුණ දේ. මේවාට සම්පත් සීමාවන් සහ අනිවාර්ය (SLFRS S1/S2) තිරසාර ප්‍රමිතීන් වැනි නව නීති රීති ඇතුළත් වේ.

SLFRS S1 - සාමාන්‍ය තිරසාරත්වය-සම්බන්ධ මූල්‍ය හෙළිදරව් කිරීම් සඳහා වන ශ්‍රී ලංකා තිරසාර වාර්තාකරණ ප්‍රමිතිය

SLFRS S2 - දේශගුණික-සම්බන්ධ මූල්‍ය හෙළිදරව් කිරීම් සහ අවදානම් වාර්තාකරණය සඳහා වන ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිතිය

©JMC vLearning

මූලික අරමුණු

ලාභ උත්පාදනය: මෙය පැවැත්ම සහ වර්ධනය සඳහා අත්‍යවශ්‍ය වේ. එය නවෝත්පාදන සඳහා අරමුදල් සහ ආයෝජකයින් සඳහා ප්‍රතිලාභ සපයයි

වටිනාකම් නිර්මාණය: උසස් තත්ත්වයේ භාණ්ඩ හා සේවා සංවර්ධනය කිරීම පාරිභෝගික පක්ෂපාතීත්වය ගොඩනගයි. මෙය ශක්තිමත් වෙළෙඳපොල තත්ත්වයක් නිර්මාණය කරයි

රැකියා: ව්‍යාපාර රැකියා සපයන අතර, එය ආර්ථික ස්ථාවරත්වයට සහාය වේ

සමාජ දායකත්වය: ව්‍යාපාර වගකිවයුතු පුරවැසියන් ලෙස ක්‍රියා කරයි. ඔවුන් බදු ගෙවන අතර, ජාතික ඉලක්කවලට සහාය වන තිරසාර පිළිවෙත් අනුගමනය කරයි.

©JMC vLearning

JMC vLearning
"your virtual learning partner"

පාර්ශවකරුවන් හඳුනාගැනීම සහ විශ්ලේෂණය

පාර්ශවකරුවා: ව්‍යාපාරයක ක්‍රියාවලින් බලපෑමට ලක්වන ඕනෑම පුද්ගලයෙකු, කණ්ඩායමක්, හෝ සංවිධානයකි. ඔවුන්ගේ අවශ්‍යතා තේරුම් ගැනීම යහපත් කළමනාකරණය සඳහා ප්‍රධාන වේ

වැදගත්කම: පාර්ශවකරුවන්ගේ අවශ්‍යතා සමතුලිත කිරීම ඕනෑම ව්‍යාපාරික නායකයෙකුට මූලික අභියෝගයකි. ව්‍යාපාරයක් ප්‍රධාන පාර්ශවකරුවකු නොසලකා හැරියහොත්, එය එම සමාගමේ කීර්ති නාමයට සහ දිගුකාලීන සාර්ථකත්වයට හානි ඇති කිරීමේ අවදානමක් ඇත

උදාහරණය: ගඟක් දූෂණය කරන කර්මාන්ත ශාලාවක් කොටස් හිමියන් සඳහා ලාභ වැඩි කළ හැකි නමුත් එය දේශීය ප්‍රජාවට හානි කරයි. මෙය සමාජ විරෝධතා ඇතිවීම, දඩ ගෙවීමට සිදු වීම, සහ පාරිභෝගිකයන් අහිමි වීමට හේතු විය හැකිය. සාර්ථක ව්‍යාපාරයක් සියලුම පාර්ශවකරුවන්ට ප්‍රතිලාභ සැලසෙන පරිදි ක්‍රියාත්මක වීමට හැකි පසුබිම සකස් කරගනී.

©JMC vLearning

ශ්‍රී ලංකා සන්දර්භය තුළ පාර්ශවකරුවන් විශ්ලේෂණය

කොටස් හිමියන්/ අයිතිකරුවන්	
ප්‍රාථමික භූමිකාව	ප්‍රාග්ධනය සපයා අවදානම භාර ගනී
ප්‍රධාන අවශ්‍යතා	මූල්‍ය ප්‍රතිලාභ (ලාභාංශ, ප්‍රාග්ධන වර්ධනය), දිගුකාලීන ලාභදායීතාව
ව්‍යාපාරය සමඟ සබඳතාව	ප්‍රතිලාභ සඳහා වන ඉල්ලුම ESG අනුකූලතා පිරිවැය සමඟ සමතුලිත විය යුතුය, වත්කම් තක්සේරුවලට බලපාන මූල්‍ය ප්‍රතිපත්තියෙන් බලපෑමට ලක් වේ

ESG අනුකූලතා පිරිවැය යනු රජයන්, ආයෝජකයින්, නියාමකයින් හෝ අභ්‍යන්තර ප්‍රතිපත්ති විසින් නියම කරන ලද පාරිසරික, සමාජීය සහ පාලන ESG ප්‍රමිතීන්, නීති සහ අපේක්ෂාවන් සපුරාලීම සඳහා සංවිධානයක් දරන වියදම් වේ.

©JMC vLearning

JMC vLearning "your virtual learning partner"

සේවකයින්	
ප්‍රාථමික භූමිකාව	ශ්‍රමය, කුසලතා, සහ නවෝත්පාදන දායක කරයි
ප්‍රධාන අවශ්‍යතා	සාධාරණ වැටුප්, රැකියා සුරක්ෂිතතාව, ආරක්ෂිත කොන්දේසි, වෘත්තීය සංවර්ධනය
ව්‍යාපාරය සමඟ සබඳතාව	අන්‍යෝන්‍ය යැපීම; දක්ෂතා රඳවා ගැනීම අභියෝගාත්මක වන තාක්ෂණ සහ මූල්‍ය අංශවල ඵලදායිතාව සඳහා තීරණාත්මක වේ

©JMC vLearning

පාරිභෝගිකයින්	
ප්‍රාථමික භූමිකාව	භාණ්ඩ/ සේවා මිලදී ගෙන, ආදායම සපයයි
ප්‍රධාන අවශ්‍යතා	ගුණාත්මක නිෂ්පාදන, සාධාරණ මිල නියම කිරීම, සදාචාරාත්මක නිෂ්පාදනය, විශ්වාසනීය සේවාව
ව්‍යාපාරය සමඟ සබඳතාව	විශ්වාසය-පදනම් වූ සබඳතාව; කීර්ති නාමය වෙළෙඳපොල කොටස සහ ආදායම් තිරසාරත්වයට සෘජුවම බලපායි

සැපයුම්කරුවන්	
ප්‍රාථමික භූමිකාව	ද්‍රව්‍ය සහ සම්පත් සපයයි
ප්‍රධාන අවශ්‍යතා	කඩිනම් ගෙවීම්, ස්ථාවර ගිවිසුම්, සාධාරණ හවුල්කාරිත්වය
ව්‍යාපාරය සමඟ සබඳතාව	සැපයුම් දාම ඔරොත්තු දීමේ හැකියාව සඳහා අත්‍යවශ්‍ය වේ. ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන් සපුරාලන අපනයන කර්මාන්තවල තීරණාත්මක වේ

ණය හිමියන්	
ප්‍රාථමික භූමිකාව	ණය මූල්‍යකරණය සපයයි
ප්‍රධාන අවශ්‍යතා	මූලික මුදල/පොළී ආපසු ගෙවීම, මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය
ව්‍යාපාරය සමඟ සබඳතාව	පොළී අනුපාත සහ ණය ලබා ගැනීමේ හැකියාවට බලපාන මහ බැංකු ප්‍රතිපත්තිවලට සංවේදී සබඳතාව

©JMC vLearning

රජය/ නියාමකයින්	
ප්‍රාථමික භූමිකාව	නෛතික රාමුව සකසා, අනුකූලතාව සහතික කරයි
ප්‍රධාන අවශ්‍යතා	බදු ආදායම, නීති පිළිපැදීම, ආර්ථික ස්ථාවරත්වය, පාරිභෝගික ආරක්ෂාව
ව්‍යාපාරය සමඟ සබඳතාව	අනුකූලතාව-මත පදනම් වූ සබඳතාව; CSE සහ CASriLanka වැනි ආයතන පාලනය සහ වාර්තාකරණ ප්‍රමිතීන් හැඩගස්වයි

©JMC vLearning

ප්‍රජාව/ සමාජය	
ප්‍රාථමික භූමිකාව	ක්‍රියාත්මක වීමට සමාජ බලපත්‍රය සපයයි
ප්‍රධාන අවශ්‍යතා	පාරිසරික ආරක්ෂාව, CSR, දේශීය රැකියා, සදාචාරාත්මක පුරවැසිභාවය
ව්‍යාපාරය සමඟ සබඳතාව	දිගුකාලීන තිරසාරත්වය ධනාත්මක දායකත්වය සහ පාරිසරික පියසටහන කළමනාකරණය කිරීම සමඟ සම්බන්ධ වේ.

©JMC vLearning

සබඳතා ගතිකත්වය

ව්‍යාපාරයක් සහ එහි පාර්ශවකරුවන් අතර සබඳතාව සමතුලිත කිරීමේ ක්‍රියාවකි

උදාහරණයක් ලෙස, කොටස් හිමියන්ට ඉහළ ලාභ අවශ්‍ය වේ. මෙය ඉහළ වැටුප් අවශ්‍ය වන සේවකයන් සමඟ ගැටුමකට තුඩු දිය හැකිය. මෙම සබඳතා කළමනාකරණය කිරීමට පැහැදිලි සන්නිවේදනයක් සහ සදාචාරාත්මක හැසිරීමක් අවශ්‍ය වේ. එසේ කිරීමට අපොහොසත් වීම විශ්වාසයට හානි කළ හැකි අතර, ව්‍යාපාරයේ පැවැත්මට තර්ජනයක් විය හැකිය.

©JMC vLearning
JMC vLearning
"your virtual learning partner"

01,2 ව්‍යාපාර ව්‍යුහ වර්ග සහ සැසඳුම් විශ්ලේෂණය

ව්‍යාපාර ව්‍යුහයක් තෝරා ගැනීම ප්‍රධාන උපායමාර්ගික තීරණයකි. එය නෛතික අනන්‍යතාව, මූල්‍ය වගකීම, සහ බදු වගකීම් නිර්වචනය කරයි. එය වර්ධනය සඳහා මුදල් රැස් කිරීමේ හැකියාවට ද බලපායි

ශ්‍රී ලංකාවේ, මෙම තේරීම ඉතා වැදගත් වේ. එය ව්‍යාපාරයට අදාළ වන රෙගුලාසි සහ ඩිජිටල් පරිවර්තනය හරහා සැරිසරන ආකාරය කෙරෙහි බලපායි. සරල ව්‍යුහයන් වැඩි පාලනයක් ලබා දෙන නමුත්, ඉහළ පෞද්ගලික අවදානමක් සමඟ පැමිණේ. වඩාත් සංකීර්ණ ව්‍යුහයන් ආරක්ෂාව ලබා දෙන නමුත් වැඩි ලේඛන කටයුතු අවශ්‍ය කරයි.

©JMC vLearning

JMC vLearning
"your virtual learning partner"

තනි පුද්ගල ව්‍යාපාරය

1. වාසි - පූර්ණ පාලනය, පිහිටුවීමට පහසු, සරල බදු නීති
2. අවාසි - අසීමිත පෞද්ගලික වගකීම
3. ලියාපදිංචි වීමේ අවශ්‍යතා
   - ශ්‍රී ලංකාවේ තනි පුද්ගල ව්‍යාපාරයක් නීත්‍යානුකූලව වෙන්වූ ආයතනයක් නොවේ. එය හිමිකරුවන්ගේ පෞද්ගලික නම හැර වෙනත් ඕනෑම නමකින් ක්‍රියාත්මක වන්නේ නම්, එය (1918) අංක (6) දරන ව්‍යාපාර නාම ආඥාපනත යටතේ ලියාපදිංචි කළ යුතුය
4. බදු අනුපාත සහ නියාමන රාමු
   - තනි පුද්ගල ව්‍යාපාර ආදායම පෞද්ගලික ආදායමක් ලෙස සලකනු ලබන අතර, පුද්ගලික ආදායම් බදු නීතිවලට අනුව බදු අය කෙරේ. තනි පුද්ගල ව්‍යාපාර සඳහා වෙනම සංස්ථා බද්දක් නොමැත

©JMC vLearning

හවුල් ව්‍යාපාරය

1. වාසි - සම්පත්, කුසලතා, සහ ප්‍රාග්ධනය එකතු කළ හැකිය

2. අවාසි - හවුල්කරුවන් අතර ආරවුල් ඇතිවීමේ විභවය

3. ලියාපදිංචි වීමේ අවශ්‍යතා

- ශ්‍රී ලංකාවේ හවුල් ව්‍යාපාර, (1890) හවුල් ව්‍යාපාර පනත මගින් පාලනය වන, සංස්ථාගත නොකළ ව්‍යාපාරික ආයතන වන අතර, පහත ලක්ෂණ සහිත වේ
- අවම වශයෙන් හවුල්කරුවන් දෙදෙනෙකු සහ උපරිම විස්සකි
- හවුල්කරුවන් සඳහා අසීමිත වගකීම්
- වෙනම නෛතික පැවැත්මක් නොමැත - වගකීම් සහ වත්කම් බෙදා ගනු ලැබේ

©JMC vLearning

හවුල් ව්‍යාපාරය

4. බදු අනුපාත සහ නියාමන රාමු

- ශ්‍රී ලංකාවේ හවුල් ව්‍යාපාරයක් වෙනම නෛතික ආයතනයක් ලෙස බදු අය නොකෙරේ. හවුල් ව්‍යාපාරයේ ශුද්ධ ආදායම හවුල් ව්‍යාපාර ගිවිසුමේ සඳහන් ලාභ බෙදා ගැනීමේ අනුපාතයට අනුව තනි හවුල්කරුවන් අතර වෙන් කරනු ලැබේ.

©JMC vLearning

JMC vLearning "your virtual learning partner"

සමාගම

1. වාසි - ප්‍රාග්ධනය රැස් කිරීමට පහසු වේ, පෞද්ගලික වත්කම් ආරක්ෂා කරයි

2. අවාසි - පිහිටුවීමට සහ පවත්වාගෙන යාමට වඩා සංකීර්ණ වේ, ඉහළ අනුකූලතා පිරිවැය

3. ලියාපදිංචි වීමේ අවශ්‍යතා

- 2007 අංක 7 දරන සමාගම් පනත යටතේ, සමාගම් පහත පරිදි ලියාපදිංචි කළ හැකිය

1. සීමාසහිත සමාගම්
2. සීමාරහිත සමාගම්
3. ඇපයෙන් සීමිත සමාගම්
4. පුණ්‍ය සමාගම්
5. අක්වෙරළ සමාගම්
6. විදේශ සමාගම්

©JMC vLearning

සමාගම

4. බදු අනුපාත, නියාමන රාමු සහ පාලන ව්‍යුහය

- ලියාපදිංචි වූ පසු, සමාගම් සමාගම් පනතට අනුකූල විය යුතු අතර සංස්ථා ආදායම් බදු ගෙවිය යුතුය, යහපත් ආයතනික පාලනයක් පවත්වාගෙන යා යුතුය
- මණ්ඩල සංයුතිය, විගණන කමිටු, අවදානම් කළමනාකරණය, සහ හෙළිදරව් කිරීම් ආවරණය කරයි.

©JMC vLearning

ව්‍යාපාර ව්‍යුහයන් පිළිබඳ සැසඳුම් විශ්ලේෂණය

ලක්ෂණය	තනි පුද්ගල ව්‍යාපාරය	හවුල් ව්‍යාපාරය	සමාගම
නෛතික තත්ත්වය	වෙනම නෛතික ආයතනයක් නොමැත	වෙනම නෛතික ආයතනයක් නොමැත	වෙනම නෛතික ආයතනයකි
වගකීම	අසීමිත පෞද්ගලික වගකීම	අසීමිත පෞද්ගලික වගකීම	සීමිත වගකීම
ප්‍රාග්ධන ප්‍රවේශය	පෞද්ගලික සම්පත්වලට සීමාවේ	පෞද්ගලික සම්පත්වලට සීමාවේ	කොටස් හරහා වැඩි දියුණු වේ
නියාමන අනුකූලතාව	අවම	මධ්‍යස්ථ	පුළුල්
තීරණ ගැනීම	තනි හිමිකරු	හවුල්කරුවන් අතර බෙදා ගනී	සමාගමේ කොටස් හිමියන් විසින් පත්කරන ලද අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය

©JMC vLearning

01,3 ව්‍යාපාරික කාර්යයන් සහ සංවිධාන මෙහෙයුම්

ව්‍යාපාරයකට නෛතික ව්‍යුහයක් ලැබුණු පසු, එය ඵලදායී ලෙස ක්‍රියාත්මක විය යුතුය. මෙය එහි මූලික කාර්යයන් හරහා සාක්ෂාත් කරගනු ලැබේ. ශ්‍රී ලංකාවේ, මෙම කාර්යයන් ඩිජිටල් වෙනසට සහ SLFRS S1 සහ S2 වැනි නව රෙගුලාසි වලට අනුවර්තනය විය යුතුය. සාර්ථකත්වය ලැබෙන්නේ මෙම කාර්යයන් බාධාවකින් තොරව එකට ක්‍රියා කිරීමෙනි

මූලික ව්‍යාපාරික කාර්යයන්

ගිණුම්කරණය

- මෙය මූල්‍ය කොඳු නාරටියයි. මෙයට ගනුදෙනු වාර්තා කිරීම, මූල්‍ය ප්‍රකාශන සකස් කිරීම සහ අනුකූලතාව සහතික කිරීම ඇතුළත් වේ

මූල්‍ය

- මෙම කාර්යය සමාගමේ මුදල් කළමනාකරණය කරයි. එයට ආයෝජන තීරණ, අවදානම් කළමනාකරණය, සහ මූල්‍ය සැලසුම්කරණය ඇතුළත් වේ

©JMC vLearning

මූලික ව්‍යාපාරික කාර්යයන්

අලෙවිකරණය

- මෙම කාර්යය විකුණුම් මෙහෙයවයි. එය පාරිභෝගිකයන් හඳුනා ගනී, වෙළෙඳපොළ විශ්ලේෂණය කරයි, සහ සමාගමේ සන්නාමය ගොඩනගයි

මානව සම්පත්

- මෙම කාර්යය සමාගමේ මිනිසුන් කළමනාකරණය කරයි. එය බඳවාගැනීම, පුහුණුව, වන්දි, සහ සමාගම් සංස්කෘතිය ආවරණය කරයි.

©JMC vLearning

මෙහෙයුම් සහ නිෂ්පාදන කාර්යයන්

මෙහෙයුම්

- මෙම කාර්යය කාර්යක්ෂමතාව කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි. එය ක්‍රියාවලි විධිමත් කරයි, ගුණාත්මකභාවය පාලනය කරයි, සහ ස්ථාවර සේවාවක් සහතික කරයි

නිෂ්පාදන

- නිෂ්පාදනයේදී, මෙම කාර්යය අමුද්‍රව්‍ය නිමි භාණ්ඩ බවට පත් කරයි. එය කාර්යක්ෂමතාව සහ ගුණාත්මකභාවය කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි.

©JMC vLearning

සහයක කාර්යයන්

පර්යේෂණ සහ සංවර්ධන

- මෙම කාර්යය නවෝත්පාදනය මෙහෙයවයි. එය සමාගම තරඟකාරීව තබා ගැනීම සඳහා නව නිෂ්පාදන සහ තාක්ෂණයන් සංවර්ධනය කරයි

පරිපාලනය

- මෙම කාර්යය සංවිධානාත්මක සහාය සපයයි. එයට පාලනය, ප්‍රතිපත්ති සංවර්ධනය, සහ සම්බන්ධීකරණය ඇතුළත් වේ

සැපයුම් දාමය

- මෙම කාර්යය සැපයුම්කරුවන්ගේ සිට පාරිභෝගිකයින් දක්වා ද්‍රව්‍ය ප්‍රවාහය කළමනාකරණය කරයි. එයට ප්‍රසම්පාදනය සහ තොග කළමනාකරණය ඇතුළත් වේ.

©JMC vLearning

ව්‍යාපාරික කාර්යයන් ඒකාබද්ධ කිරීමේ රාමුව

කාර්යය	ප්‍රධාන වගකීම්	වටිනාකම් දායකත්වය	සංවිධාන බලපෑම
ගිණුම්කරණය	මූල්‍ය වාර්තාකරණය, වාර්තා කිරීම, අනුකූලතාව	දත්ත නිරවද්‍යතාව, විනිවිදභාවය	දැනුවත් තීරණ ගැනීම
මූල්‍ය	ප්‍රාග්ධන කළමනාකරණය, ආයෝජන විශ්ලේෂණය	සම්පත් ප්‍රශස්තකරණය	මූල්‍ය තිරසාරත්වය
අලෙවිකරණය	පාරිභෝගික සහභාගීත්වය, සන්නාම කළමනාකරණය	ආදායම් උත්පාදනය	වෙළෙඳපොළ ස්ථානගත කිරීම
මානව සම්පත්	දක්ෂතා කළමනාකරණය, සංස්කෘතික සංවර්ධනය	ශ්‍රම බලකා හැකියාව	සංවිධාන කඩිසර බව
මෙහෙයුම්	ක්‍රියාවලි ප්‍රශස්තකරණය, ගුණාත්මක පාලනය	කාර්යක්ෂමතා වැඩි දියුණු කිරීම	පිරිවැය කළමනාකරණය
පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය	නවෝත්පාදනය, නිෂ්පාදන සංවර්ධනය	අනාගත වර්ධනය	තරඟකාරී වාසිය

©JMC vLearning

JMC vLearning your virtual learning partner

ව්‍යාපාරික කාර්යයන් ඒකාබද්ධ කිරීමේ රාමුව

කාර්යය	ප්‍රධාන වගකීම්	වටිනාකම් දායකත්වය	සංවිධාන බලපෑම
පරිපාලනය	පාලනය, සම්බන්ධීකරණය	මෙහෙයුම් ස්ථාවරත්වය	අවධානම් අවම කිරීම
නිෂ්පාදනය	නිෂ්පාදනය, ගුණාත්මක සහතිකය	නිෂ්පාදන බෙදාහැරීම	පාරිභෝගික තෘප්තිය
සැපයුම් දාමය	ප්‍රසම්පාදනය, විකුණුම්කරු කළමනාකරණය	පිරිවැය කාර්යක්ෂමතාව	සැපයුම් විශ්වසනීයත්වය

©JMC vLearning

කාර්යයන් ඒකාබද්ධ කිරීම සහ වටිනාකම් නිර්මාණය

නවීන ව්‍යාපාර සාර්ථක වන්නේ මෙම කාර්යයන් ඒකාබද්ධ කිරීමෙනි. ඩිජිටල් මෙවලම් තත්‍ය කාලීන දත්ත හුවමාරුවට ඉඩ සලසයි. තිරසාර නීති රීති මෙහෙයුම්, මූල්‍ය, සහ වාර්තාකරණය අතර සම්බන්ධීකරණයක් අවශ්‍ය කරයි. කාර්යයන් එකට ක්‍රියා කරන විට, මුළු සමාගමම එහි කොටස්වල එකතුවට වඩා ඵලදායී වේ.

ව්‍යාපාරික කාර්යයන් අන්තර්ක්‍රියා සහ ගිණුම්කරණයේ තීරණ ගැනීමේ භූමිකාව

සියලුම කාර්යයන් සම්බන්ධීකරණය කළ යුතු අතර, ගිණුම්කරණය මධ්‍යම ස්නායු පද්ධතිය ලෙස ක්‍රියා කරයි. එය අනෙකුත් සියලුම කාර්යයන්ට බුද්ධිමත් තීරණ ගැනීමට උපකාරී වැදගත් මූල්‍ය තොරතුරු සපයයි. එය අලෙවිකරණය, මෙහෙයුම්, සහ මානව සම්පත්වල කාර්යය පොදු භාෂාවකට පරිවර්තනය කරයි

©JMC vLearning

මෙය වඩා හොඳ සම්පත් වෙන් කිරීම, කාර්ය සාධන මැනීම, සහ උපායමාර්ගික සැලසුම්කරණය සඳහා ඉඩ සලසයි. පිරිවැය-ප්‍රතිලාභ විශ්ලේෂණය වැනි ගිණුම්කරණ මෙවලම් තීරණ ගැනීමට සහාය වන ආකාරය, අයවැය සැකසීම සමාගමේ ඉලක්ක සමගම සියලුම අංශ පෙළගස්වන ආකාරය මගින් ගිණුම්කරණය ව්‍යාපාරික සාර්ථකත්වය මෙහෙයවීමේ ප්‍රධාන හවුල්කරුවකු වන ආකාරය අවබෝධ කරගත හැක.

©JMC vLearning

පාර්ශවකරුවන්ගේ වටිනාකම් නිර්මාණය සහ සදාචාරාත්මක වගකීම

ව්‍යාපාරයක බාහිර බලපෑම සලකා බලන කල ව්‍යාපාරයක සාර්ථකත්වය යනු ලාභය පමණක් නොවේ. එය සියලුම පාර්ශවකරුවන් සඳහා තිරසාර වටිනාකමක් නිර්මාණය කිරීමයි. මෙයට කොටස් හිමියන්, සේවකයන්, පාරිභෝගිකයන්, සහ ප්‍රජාව ඇතුළත් වේ.

වටිනාකම් නිර්මාණය පුළුල් අර්ථයකින් පහත ආකාරයෙන් අර්ථකතනය කල හැක.

- ආර්ථික ප්‍රතිලාභ: කොටස් හිමියන් සහ ප්‍රජාව සඳහා සමෘද්ධිය නිර්මාණය කිරීම.
- සමාජ දායකත්වයන්: ජීවන තත්ත්වය සහ යහපැවැත්ම වැඩි දියුණු කිරීම.
- පාරිසරික භාරකාරත්වය: අනාගතය සඳහා ස්වාභාවික සම්පත් ආරක්ෂා කිරීම.

මෙම ප්‍රවේශය සමාගමක සදාචාරාත්මක වගකීම් සමඟ බැඳී ඇත. මේවා මූලික මූලධර්ම තුනක් මත ගොඩනගා ඇත:

- විනිවිදභාවය: සියලුම සන්නිවේදනයන්හි විවෘත හා අවංක වීම.
- වගවීම: ක්‍රියා සහ ප්‍රතිඵල සඳහා වගකීම භාර ගැනීම.
- සාධාරණත්වය: සියලුම පාර්ශවකරුවන්ට සමානව සැලකීම.

©JMC vLearning

01,2 නවීන ව්‍යාපාරික වර්ධනයන්

වර්ථමානයේ ව්‍යාපාර ක්‍රියාත්මක වන ලෝකය වෙන කවරදාටත් වඩා වේගයෙන් වෙනස් වෙමින් පවතී.තාක්ෂණය, දත්ත, සහ සමාජයෙන් නව අපේක්ෂාවන් සමාගම්වලට අනුවර්තනය වීමට බලකරමින් සිටී. මෙම කොටස තුල නවීන ව්‍යාපාර නැවත හැඩගස්වන ප්‍රධාන බලවේග පිළිබඳ සලකා බලයි.

මේවා හුදෙක් ප්‍රවණතා නොවේ. ඒවා නව චින්තන සහ වැඩ කිරීමේ ක්‍රම අවශ්‍ය කරන ප්‍රධාන මාරුවීම් වේ. ශ්‍රී ලංකාවේ, මෙම වෙනස්කම් නව රෙගුලාසි සහ ආර්ථික මාරුවීම් මගින් තීව්‍ර වේ. උදාහරණයක් ලෙස, තිරසාරත්වය SLFRSS1 සහ S2 සහ විදේශ විනිමය පිළිබඳ නව නීති රීති සමාගම්වලට වඩාත් කාර්යක්ෂම වීමට අවශ්‍ය කරයි . අනුවර්තනය නොවන සමාගම් පසුබෑමට ලක්වීමේ අවදානමක් ඇත.

©JMC vLearning

මෙම පරිවර්තනය මෙහෙයවන ප්‍රධාන බලවේග ත්‍රිත්වය

මතුවෙමින් පවතින තාක්ෂණයන් කෘතිම බුද්ධිය (AI) සහ වලාකුළු පරිගණනය වැනි නව මෙවලම් සමාගම් ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය වෙනස් කරමින් පවතී. ඒවා කාර්යක්ෂමතාව සහ නවෝත්පාදනය සඳහා විශාල අවස්ථා ඇති කරයි. නමුත් ඒවා සයිබර් ආරක්ෂණ අවදානම් සහ නව කුසලතා සඳහා වන අවශ්‍යතාවය වැනි අභියෝගද ඇති කරයි.

දත්ත සහ විශ්ලේෂණ: දත්ත දැන් ඕනෑම ව්‍යාපාරයක් සඳහා ප්‍රධාන වත්කමකි. දත්ත විශ්ලේෂණය කිරීමේ හැකියාව සමාගම්වලට වඩා හොඳ තීරණ ගැනීමට උපකාරී වේ.

මෙය මෙහෙයුම් වැඩි දියුණු කිරීමේ සිට පාරිභෝගිකයින් තේරුම් ගැනීම දක්වා විහිදේ. ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාපාරවලට අද සංකීර්ණ පරිසරය තුළ සැරිසැරීම සඳහා වඩා හොඳ විශ්ලේෂණ මෙවලම් අවශ්‍ය වේ.

©JMC vLearning

JMC vLearning "your virtual learning partner"

මෙම පරිවර්තනය මෙහෙයවන ප්‍රධාන බලවේග

තිරසාරත්වය සහ පාලනය: පාරිසරික, සමාජීය, සහ පාලන (ESG) සාධක ව්‍යාපාරික උපාය මාර්ගයේ කේන්ද්‍රස්ථානයයි මෙය නව නීති රීති සහ ආයෝජකයින් සහ සමාජයෙන් වන ඉල්ලීම් මගින් මෙහෙයවනු ලැබේ. ශ්‍රී ලංකාවේ, සමාගම් තිරසාරත්වය ඔවුන්ගේ මූලික ව්‍යාපාරයට ඒකාබද්ධ කිරීමට උත්සහ කිරීමේදී අවශ්‍ය දැනුම ප්‍රමාණවත් නොමැති බවක් දැකිය හැක

මෙම බලෙවිග තුන එකිනෙකට සම්බන්ධ වේ

තාක්ෂණය ➡ දත්ත එකතු කිරීම සඳහා මෙවලම් සපයයි

විශ්ලේෂණ ➡ එම දත්ත තීක්ෂ්ණ බුද්ධිය බවට පත් කරයි

තිරසාරත්වය ➡ එම උත්සාහයන් යොමු කළ යුත්තේ කොතැනටද යන්න පිළිබඳ උපායමාර්ගික දිශානතිය සපයයි.

©JMC vLearning

මතුවෙමින් පවතින තාක්ෂණික ප්‍රවණතා සහ ව්‍යාපාරික පරිවර්තනය

තාක්ෂණය තවදුරටත් හුදෙක් සහායක මෙවලමක් නොවේ. එය දැන් ව්‍යාපාරික උපාය මාර්ගයේ සහ නවෝත්පාදනයේ මූලික පදනමයි

මෙම තාක්ෂණයන් ප්‍රධාන කුළුණු තුනකට කාණ්ඩ කළ හැකිය:

1. බුද්ධිමත් ස්වයංක්‍රියකරණය සහ තීරණ ගැනීම: මෙයට කෘතිම බුද්ධිය(AI), යන්ත්‍ර ඉගෙනුම(ML), සහ රොබෝ තාක්ෂණය ඇතුළත් වේ. මෙම මෙවලම් කාර්යයන් ස්වයංක්‍රියකරණය කිරීමට සහ වඩා හොඳ තීරණ සඳහා තීක්ෂ්ණ බුද්ධිය සැපයීමට උපකාරී වේ.

2. ව්‍යාප්ත සම්බන්ධතාව සහ දත්ත යටිතල පහසුකම්: මෙයට අන්තර්ජාලය හරහා සම්බන්ධිත උපාංග(IoT) සහ වලාකුළු පරිගණනය ඇතුළත් වේ. මෙම තාක්ෂණයන් විශාල දත්ත එකතු කිරීම සහ පරිමාණය කළහැකි පරිගණක බලය සඳහා ඉඩ සලසයි.

©JMC vLearning

JMC vLearning "your virtual learning partner"

3. ඩිජිටල් විශ්වාසය සහ ආරක්ෂාව:මෙයට බ්ලොක්චේන් සහ සයිබර් ආරක්ෂාව ඇතුළත් වේ. මෙම මෙවලම් ඩිජිටල් මෙහයුම් ආරක්ෂිත සහ විශ්වාසදායක බව සහතික කරයි.

කෘතිම බුද්ධිය (AI) සහ යන්ත්‍ර ඉගෙනුම (ML)

AI සහ ML ව්‍යාපාරික පරිවර්තනයේ හදවතයි. රටා සොයා ගැනීමට සහ ප්‍රවණතා පුරෝකථනය කිරීමට ඔවුන්ට විශාල දත්ත ප්‍රමාණයක් විශ්ලේෂණය කළ හැකියි

මෙය වැදගත් වන්නේ ඇයි නව වාර්තාකරණ ප්‍රමිතීන් කළමනාකරණය කිරීම සඳහා ව්‍යාපාර"උසස් දත්ත විශ්ලේෂණය සහ AI- මත පදනම් වූ අනුකූලතා මෙවලම් "භාවිතා කළ යුතුය. කෙසේ වෙතත්, වෘත්තිකයන්ගෙන් (65%) කට මම ක්ෂේත්‍රයේ වැඩි පුහුණුවක් අවශ්‍ය වන "කුසලතා හිඟයක්" ඇත

©JMC vLearning

වලාකුළු පරිගණනය

වලාකුළු පරිගණනය අන්තර්ජාලය හරහා පරිමාණය කළ හැකි සහ පිරිවැය-ඵලදායී පරිගණක සම්පත් ලබා දෙයි

මෙය වැදගත් වන්නේ ඇයි මෙය ව්‍යාපාරවලට මිල අධික දෘඩාංග මිලදී නොගෙන උසස් මෘදුකාංග භාවිතා කිරීමට ඉඩසලසයි. බදු සහ ESG වාර්තාකරණය වැනි ප්‍රධාන කාර්යයන් සඳහා "නම්‍යශීලී, වලාකුළු-පදනම් වූ වේදිකා" භාවිතා කළ හැකි SME සඳහා එය විශේෂයෙන් ප්‍රයෝජනවත් වේ.

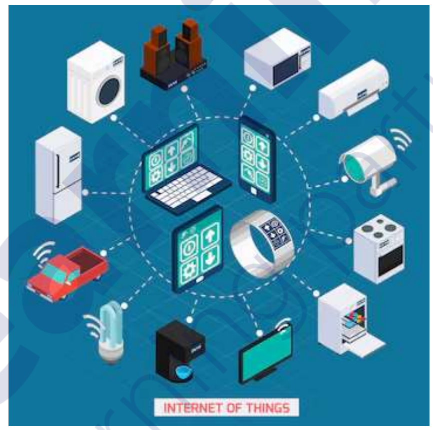
©JMC vLearning

JMC vLearning
your virtual learning partner

අන්තර්ජාලය හරහා සම්බන්ධිත උපාංග(IoT)

IoTයනු තත්‍යකාලීනව දත්ත එකතු කර බෙදාගන්නා සංවේදක සහිත භෞතික උපාංග ජාලයකි.

මෙය වැදගත් වන්නේ ඇයි IoT ව්‍යාපාර සඳහා සැපයුම්දාම කළමනාකරණය සහ මෙහෙයුම් කාර්යක්ෂමතාව වැඩි දියුණු කළ හැකිය. එය නවීන විශ්ලේෂණ බලගන්වන"විශාල දත්ත" සපයයි.

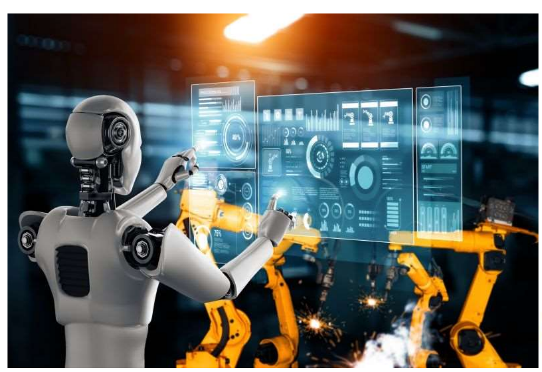


©JMC vLearning

ස්වයංක්‍රියකරණය සහ රොබෝ තාක්ෂණය

ස්වයංක්‍රියකරණය මීට පෙර මිනිසුන් විසින් කරන ලද කාර්යයන් ඉටු කිරීම සඳහා තාක්ෂණය භාවිතා කරයි. මෙය සරල මෘදුකාංග ස්වයංක්‍රියකරණයේ (RPA) සිට කර්මාන්ත ශාලාවල භෞතික රොබෝවරුන් දක්වා විහිදිය හැකිය.

ප්‍රතිලාභ: ප්‍රධාන ප්‍රතිලාභ නම් වැඩි වූ කාර්යක්ෂමතාව, පිරිවැය ඉතිරිකිරීම්, සහ ඉහළ ගුණාත්මකභාවයයි.

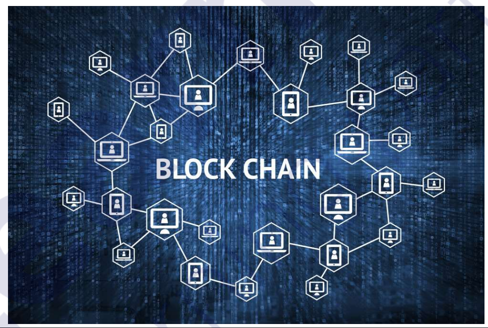


©JMC vLearning

බ්ලොක්චේන් සහ ගුප්තකේතන මුදල් (Blockchain and Cryptocurrency)

බ්ලොක්චේන්: ආරක්ෂිත, විමධ්‍යගත ඩිජිටල් ලෙජරයකි. එය ආරක්ෂිත සැපයුම්දාම, ස්මාර්ට් ගිවිසුම්, සහ විනිවිදභාවයකින් යුතු මූල්‍ය වාර්තාකරණය සඳහා භාවිතා කළ හැකිය.

මෙය වැදගත් වන්නේ ඇයි බ්ලොක්චේන් ව්‍යාපාරික ගනුදෙනුවල විශ්වාසය වැඩි කළ හැකිය. උදාහරණයක් ලෙස, නිෂ්පාදනයක් ගොවිපලේ සිට වෙළඳසැල දක්වා ලුහුබැඳීමට එය භාවිතා කළ හැකි අතර, එය අව්‍යාජ සහ සදාචාරාත්මකව ලබාගත් බව සහතික කරයි.



©JMC vLearning

බ්ලොක්චේන් සහ ගුප්තකේතන මුදල් (Blockchain and Cryptocurrency)

ගුප්තකේතන මුදල්: ඩිජිටල් ගෙවීම් ආකාරයක් සහ නව මූල්‍ය වත්කම් වර්ගයකි.

මෙය වැදගත් වන්නේ ඇයි එය නවෝත්පාදනය සහ නියාමන අභියෝග යන දෙකම ගෙන එයි.

©JMC vLearning

සයිබර් ආරක්ෂාව

ව්‍යාපාර වඩාත් ඩිජිටල් වන විට, ඔවුන්ගේ දත්ත සහ පද්ධති ආරක්ෂා කිරීම ඉතා වැදගත් වේ. සයිබර් ආරක්ෂාව, ප්‍රහාර සහ අනවසර ප්‍රවේශය වැළැක්වීම සඳහා භාවිතා කරන මෙවලම් සහ පිළිවෙත් ඇතුළත් වේ.

මෙය වැදගත් වන්නේ ඇයි එය ව්‍යාපාරික අඛණ්ඩතාව සහ විශ්වාසය පවත්වා ගැනීම සඳහා අත්‍යාවශ්‍ය වේ.

©JMC vLearning

මතුවෙමින් පවතින තාක්ෂණයන් සහ ඒවායේ පරිවර්තනීය බලපෑම

තාක්ෂණික කාණ්ඩය	ව්‍යාපාරික යෙදුම්	ප්‍රධාන ප්‍රතිලාභ	පරිවර්තනීය බලපෑම
කෘතිම බුද්ධිය (AI) සහ යන්ත්‍ර ඉගෙනුම (ML)	පුරෝකථන විශ්ලේෂණ, බුද්ධිමත් ස්වයංක්‍රියකරණය, තීරණ ගැනීමේ සහාය, අනුකූලතා අධීක්ෂණය	වැඩි දියුණු කළ තීරණ ගැනීම, ක්‍රියාවලි ප්‍රශස්තකරණ, වැඩි දියුණු කල නිරවද්‍යතාවය	දත්ත-මත පදනම් වූ උපාය මාර්ග සහ ක්‍රියාශීලී අවදානම් කළමනාකරණය සක්‍රිය කරයි
වලාකුළු පරිගණනය	පරිමාණය කළ හැකි යටිතල පහසුකම්, සේවාවක් ලෙස මෘදුකාංග, දුරස්ථ සහයෝගීතාව, දත්ත ගබඩා කිරීම	පිරිවැය කාර්යක්ෂමතාව, නම්‍යශීලී බව, ප්‍රවේශ්‍යතාව, ව්‍යාපාරික අඛණ්ඩතාව	ව්‍යාපාරික කඩිසර බව සහ වේගවත් නවෝත්පාදනය පහසු කරයි

©JMC vLearning

මතුවෙමින් පවතින තාක්ෂණයන් සහ ඒවායේ පරිවර්තනීය බලපෑම

තාක්ෂණික කාණ්ඩය	ව්‍යාපාරික යෙදුම්	ප්‍රධාන ප්‍රතිලාභ	පරිවර්තනීය බලපෑම
අන්තර්ජාලය හරහා සම්බන්ධිත උපාංග (IoT)	තත්‍ය කාලීන අධීක්ෂණය, සැපයුම් දාම දෘශ්‍යතාව, පුරෝකතන නඩත්තුව, මෙහෙයුම් දත්ත එකතු කිරීම	වැඩි වූ කාර්යක්ෂමතාව, වැඩිදියුණු කළ සැපයුම්දාම, අඩු වූ අක්‍රිය කාලය	භෞතික මෙහෙයුම් හරහා ඩිජිටල් දෘශ්‍යතාව නිර්මාණය කරයි
ස්වයංක්‍රියකරණය සහ රොබෝ තාක්ෂණය	රොබෝ ක්‍රියාවලි ස්වයංක්‍රියකරණය (RPA) නිෂ්පාදන ස්වයංක්‍රියකරණය, ගුණාත්මක පාලනය	වැඩි වූ කාර්යක්ෂමතාව, පිරිවැය ඉතිරිකිරීම්, වැඩි දියුණු කළ ගුණාත්මකභාවය	උපායමාර්ගික ක්‍රියාකාරකම් සඳහා මානව ප්‍රාග්ධනය නිදහස් කරයි

©JMC vLearning

මතුවෙමින් පවතින තාක්ෂණයන් සහ ඒවායේ පරිවර්තනීය බලපෑම

තාක්ෂණික කාණ්ඩය	ව්‍යාපාරික යෙදුම්	ප්‍රධාන ප්‍රතිලාභ	පරිවර්තනීය බලපෑම
බ්ලොක්චේන් සහ ගුප්තකේතන මුදල්	ආරක්ෂිත ගනුදෙනු ලෙජර, ස්මාර්ට් ගිවිසුම්, සැපයුම් දාම លුහුබැඳීම, ඩිජිටල් ගෙවීම්	වැඩි දියුණු කළ ආරක්ෂාව, විනිවිදභාවය, විමධ්‍යගතකරණය	නව විශ්වාසය-පදනම් වූ ව්‍යාපාරික ආකෘති සක්‍රිය කරයි
සයිබර් ආරක්ෂාව	තර්ජන ආරක්ෂණය, දත්ත ආරක්ෂාව, අනන්‍යතා කළමනාකරණය, ව්‍යාපාරික අඛණ්ඩතාව	අවදානම් අවම කිරීම,නියාමන අනුකූලතාව, පාර්ශවකරුවන්ගේ විශ්වාසය	සියලුම ඩිජිටල් මෙහෙයුම් සඳහා අත්‍යවශ්‍ය පදනම

©JMC vLearning

ව්‍යාපාරික තීරණ ගැනීම කෙරෙහි දත්ත විශ්ලේෂණයේ බලපෑම

ඉහත අධ්‍යනය කල තාක්ෂණයන් විශාල දත්ත ප්‍රමාණයක් නිපදවයි. මෙම "විශාල දත්ත" ව්‍යාපාර සඳහා විශාල අවස්ථාවකි. දත්ත දැන් ප්‍රධාන උපායමාර්ගික වත්කමකි. එය බුද්ධිමත් තීරණ සහ තරඟකාරී වාසිය සඳහා ඉතා වැදගත් වේ.

දත්ත විශ්ලේෂණය: රටා සොයා ගැනීමට සහ තීරණවලට සහාය වීමට දත්ත පරීක්ෂා කිරීමේ ක්‍රියාවලිය.

ව්‍යාපාරික බුද්ධිය (BI): තීරණ ගන්නන් වෙත දත්ත වලින් තීක්ෂ්ණ බුද්ධිය ලබා දීම සඳහා වන රාමුව.

මෙය අනුමානය මත පදනම්ව තීරණ ගැනීමේ සිට සාක්ෂි මත පදනම්ව තීරණ ගැනීම දක්වා මාරුවක් සනිටුහන් කරයි. ව්‍යාපාර තරඟ කිරීමට "උසස් දත්ත විශ්ලේෂණ" භාවිතා කළ යුතුය

©JMC vLearning

මූල්‍ය විශ්ලේෂණ: කාර්ය සාධන මැනීම සහ අවදානම් තක්සේරුව වැඩි දියුණු කරයි

මෙහෙයුම් විශ්ලේෂණ: කාර්යක්ෂමතාව සහ ක්‍රියාවලි වැඩි දියුණු කිරීම් මෙහෙයවයි

පාරිභෝගික විශ්ලේෂණ: වඩා හොඳ අලෙවිකරණයක් සඳහා පාරිභෝගික හැසිරීම තේරුම් ගැනීමට උපකාරී වේ

සැපයුම් දාම විශ්ලේෂණය: සැපයුම් දාම ප්‍රශස්ත කරන අතර අවදානම් කළමනාකරණය කරයි.

©JMC vLearning

නවීන ව්‍යාපාරවල තිරසාරත්වය සහ පාලනයේ වැදගත්කම

තිරසාරත්වය සහ පාලනය ව්‍යාපාරයක් මෙහෙයවන මාලිමාවයි. එය සමාගමක් පවතින්නේ ඇයි සහ එය වටිනාකමක් නිර්මාණය කරන්නේ කා සඳහාද යන්නයි. එය ලාභය කෙරෙහි පමණක් අවධානය යොමු කිරීමේ සිට සාර්ථකත්වය පිළිබඳ පුළුල් දැක්මක් දක්වා මාර්ගය සකස් කරයි.

තිරසාරත්වය: පරිසරය ආරක්ෂා කිරීමට සහ සමාජ යහපැවැත්ම වැඩි දියුණු කිරීමට සමාගමක කැපවීම

පාලනය: සමාගමක් නිසි ලෙස පවත්වාගෙන යන බවට සහතික කරන නීති රීති සහ ක්‍රියාවලි පද්ධතිය වේ. මෙයට විනිවිදභාවය, වගවීම, සහ පාර්ශවකරුවන්ගේ අවශ්‍යතා ආරක්ෂා කිරීම ඇතුළත් වේ.

තිරසාරත්වය සහ පාලනය තවදුරටත් විකල්ප නොවේ. ඒවා අද ලෝකයේ දිගුකාලීන සාර්ථකත්වය සඳහා අත්‍යවශ්‍ය වේ.

©JMC vLearning

Thank You!

©JMC vLearning

JMC vLearning "your virtual learning partner"