JMC vLearning
"your virtual learning partner"

ඉල්ලුම, සැපයුම සමතුලිතතාව සහ රජයේ මැදිහත්වීමේ ක්‍රම

AAT අදියර I
ECN - ආර්ථික විද්‍යාව

චින්තක කැලුම්
BBA (Mgt) SP (UOC), Gold Medalist at UOC, CIM (UK)(Passed Finalist), AAT(Passed Finalist), Dip. in Strategic Brand Management (SLIM), Dip. in Digital Marketing (APIDM)

JMC ජයසේකර කළමනාකරණ මධ්‍යස්ථානය JAYASEKERA MANAGEMENT CENTRE (PVT) LTD Estd. 1972

JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd
Pioneers in Professional Education
65/2A, Chittampalam Gardiner Mawatha, Colombo 02 | T: +94 112 430451 | E: info@jmc.lk | F: +94 115 377917

JMC vLearning
"your virtual learning partner"

ආර්ථික විද්‍යාව - ECN 103

Prepared by - Chinthaka Kelum Udayasiri
Visiting Lecturer (University of Colombo)
BBA (SP) Mgt (University of Colombo)
Gold Medalist (University of Colombo)
CIM (UK) Passed Finalist
AAT Passed Finalist

JMC vLearning "your virtual learning partner"

ඉල්ලුම, සැපයුම සමතුලිතය හා රජය මැදිහත් වන ආකාරය

UNIT-02

ECN 103

උපයෝගීතාවය

භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පරිභෝජනයෙන් පුද්ගලයෙකු ලබන මානසික තෘප්තිය උපයෝගීතාවය ලෙස හැඳින්විය හැක.

JMC vLearning
"your virtual learning partner"

පාරිභෝගික සමතුලිතය

පාරිභෝගික සමතුලිතය ලෙස අදහස් කරනුයේ කිසියම් පාරිභෝගිකයෙකු තම ආදායමට යටත්ව උපයෝගීතාවය උපරිම කරන අවස්ථාවයි.

පාරිභෝගික සමතුලිතය

සංඛ්‍යා සූචක ප්‍රවේශය

ක්‍රම සූචක ප්‍රවේශය

JMC vLearning
"your virtual learning partner"

සංඛ්‍යා සූචක ප්‍රවේශය

මෙම ප්‍රවේශය අනුව පාරිභෝගිකයෙකු භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පරිභෝජනය කිරීමේ දී ලබන තෘප්තිය සංඛ්‍යාත්මකව මැනිය හැකි බව උපකල්පනය කරයි.

යම් භාණ්ඩයකින් පුද්ගලයෙකු ලබන උපයෝගීතාව
යම් නිශ්චිත මිනුම් ඒකකයක් මගින්
මැන දැක්විය හැකිය යන මූලික උපකල්පනය මත පිහිටා
සංඛ්‍යා සූචක උපයෝගීතා න්‍යාය ගොඩනගා ඇත.

- **මුළු උපයෝගීතාවය**
- **ආන්තික උපයෝගීතාවය**

JMC vLearning
"your virtual learning partner"

භාණ්ඩ ඒකක	මුළු උපයෝගීතාවය	ආන්තික උපයෝගීතාවය
1	20	
2	36	
3	48	
4	56	
5	60	
6	60	
7	56	

ක්‍රම සූචක ප්‍රවේශය

මෙම ප්‍රවේශය අනුව උපයෝගීතාවය මැනිය නොහැකි බවත් එය සන්සන්දනය කිරීමට පමණක් හැකි බවත් උපකල්පනය කෙරේ.

මෙය උපේක්ෂා වක්‍ර විග්‍රහය යනුවෙන් ද හැඳින් වේ.

J. R හික්ස්ගේ උපේක්ෂා වක්‍ර න්‍යාය

උපේක්ෂා වක්‍රයකින් පෙන්නුම් කරනුයේ කිසියම් නිශ්චිත මට්ටමක තෘප්තියක් ලබා ගැනීම සඳහා භාණ්ඩ වර්ග 02 කින් පරිභෝජනය කළ හැකි විවිධ සංයෝගයන්ය.

JMC vLearning
"your virtual learning partner"

අයවැය රේඛාව

සීමිත ආදායමක් ඇති පාරිභෝගිකයෙකුගේ උපරිම මිලදී ගැනීමේ හැකියාව අය වැය රේඛාව මගින් නිරූපනය කෙරේ

JMC vLearning
"your virtual learning partner"

උපේක්ෂා වක්‍ර ඇසුරින් පාරිභෝගික සමතුලිතය

පාරිභෝගිකයෙක් අයවැය කොන්දේසි වලට යටත්ව, ලබාගත හැකි උපරිම උපයෝගීතාවය සහිත භාණ්ඩ සංයෝජනය තෝරා ගැනීම" පාරිභෝගික සමතුලිතය" ලෙස හැඳින් විය හැක.