



පාරිභෝගික සමතුලිතය

AAT අදියර I
ECN - ආර්ථික විද්‍යාව

ප්‍රසාද් බාලසූරිය
LICA



JMC Jayasekera Management Centre (Pvt) Ltd
Pioneers in Professional Education
65/2A, Chittampalam Gardiner Mawatha, Colombo 02 | T: +94 112 430451 | E: info@jmc.lk | F: +94 115 377917

02. පාරිභෝගික සම්බුලිතය

ආවරණය වන උපමාකෘතිය

- 2-1 උපයෝගීතාවය හැඳින්වීම
- 2-2 උපයෝගීතා න්‍යාය
- 2-3 සංඛ්‍යා සුවක ප්‍රවේශය
- 2-4 ක්‍රම සුවක ප්‍රවේශය
- 2-5 ප්‍රශ්න පොතට

2.1 උපයෝගීතාවය

උපයෝගීතාවය පුද්ගලයාගෙන් පුද්ගලයාට ප්‍රදේශයෙන් ප්‍රදේශයට, කලින් කලට වෙනස් වේ. උපයෝගීතාවයට මුල් වන්නේ එම භාණ්ඩයේ පවතින ප්‍රයෝජනවත්භාවය නොව එම භාණ්ඩය කෙරෙහි වන පුද්ගල කැමැත්තයි.

2.2 උපයෝගීතා න්‍යාය

තාර්කික පාරිභෝගිකයෙක් වෙළඳපලේ හැසිරෙන ආකාරය හා තම සම්බුලිත පාරිභෝජන මට්ටම තෝරා ගන්නා ආකාරය හඳුනා ගැනීම සඳහා ආර්ථික විද්‍යාඥයන් ප්‍රධාන න්‍යායන් දෙකක් ඉදිරිපත් කර ඇති අතර, ඒ සඳහා මූලිකව සලකා බලා ඇත්තේ උපයෝගීතාවයේ මැනිය හැකි බව යන නිර්ණායකයයි. ඒ අනුව,

1. _____
2. _____

2.3 සංඛ්‍යා සුවක ප්‍රවේශය (ආන්තික උපයෝගීතා න්‍යාය)

මෙහිදී පාරිභෝගිකයෙක් භාණ්ඩ හා සේවා පාරිභෝජනයෙන් ලබන තෘප්තිය සංඛ්‍යාත්මකව මැනිය හැකි බව උපකල්පනය කෙරේ.

මෙම න්‍යායට අනුව උපයෝගීතාවය ප්‍රධාන සංකල්ප දෙකක් යටතේ අධ්‍යයනය කරයි.

1. මුළු උපයෝගීතාවය

2. ආන්තික උපයෝගීතාවය

හීනවන ආන්තික උපයෝගීතා න්‍යාය

උපයෝගීතාවය මනින ඒකකය ලෙස යුටිලිස් භාවිතා කරමු.

උදාහරණ - 01

පාරිභෝගිකයෙක් නිශ්චිත කාලයක් තුළ නරඹන විකුපට සංඛ්‍යාව හා උපයෝගීතාවයේ වෙනස පහත දැක්වා ඇත.

මාසය තුළ නරඹන විකුපට සංඛ්‍යාව	මුළු උපයෝගීතාවය (TV)	ආයතනික උපයෝගීතාවය
1	10	
2	18	
3	24	
4	28	
5	30	
6	30	
7	28	

ඉහත උපයෝගීතාවයේ වෙනස් වීම් පහත ප්‍රස්ථාරයෙන් මෙලෙස ප්‍රකාශ කළ හැක.



ඒ අනුව පහත පරිදි සම්බන්ධතාවයන් හඳුනාගත හැක.

1. මුළු උපයෝගීතාවය උපරිම වන විට ආන්තික උපයෝගීතාවය ශුන්‍ය වේ.
2. මුළු උපයෝගීතාවය ඉහල යන විට ආන්තික උපයෝගීතාවය ධන අගයක් ගනී.
3. මුළු උපයෝගීතාවය පහළ යන විට, ආන්තික උපයෝගීතාවය සෘණ අගයක් ගනී.

පාරිභෝගික සමතුලිතය

කිසියම් පාරිභෝගිකයෙකු තම ආදායමට යටත්ව, උපයෝගීතාවය උපරිම කරන අවස්ථාව පාරිභෝගික සමතුලිතයයි.

පාරිභෝජනය කරන භාණ්ඩවල ආන්තික උපයෝගීතාවය, අදාල භාණ්ඩවල මිලෙන් බෙදූ විට, සමාන වන ආකාරයට ආදායම භාණ්ඩ සඳහා යොදවන විට, පාරිභෝගික සමතුලිතය ඇති වේ.

උදා: _____

2.4 කුම සුවක ප්‍රවේශය / උපේක්ෂා වක්‍ර විග්‍රහය

මෙහිදී ගොඩනගනු ලබන තර්කය වන්නේ, උපයෝගීතාවය මැනිය නොහැකි බවත්, එය සංසන්දනය කිරීමට පමණක් හැකි බවත්ය. ඒ අනුව පාරිභෝගික සමතුලිතය හඳුනා ගැනීමට මෙහිදී උපේක්ෂා වක්‍ර සිතියම භාවිතා කරයි.

උපේක්ෂා වක්‍ර විග්‍රහයේදී භාවිතා කරන ප්‍රධාන උපකල්පන 03 කි.

1. _____

2. _____

3. _____

උපේක්ෂා වක්‍රයක ප්‍රධාන ලක්ෂණ 03 කි.

1. _____
2. _____
3. _____

අයවැය රේඛාව

පුද්ගලයෙකුගේ වැය කළ හැකි ආදායම හා භාණ්ඩ මිල පදනම් කරගෙන කිසියම් පුද්ගලයෙකුට භාණ්ඩ වර්ග දෙකකින් මිලට ගත හැකි ප්‍රමාණයන් හඳුනා ගැනීමට අයවැය රේඛාව නිර්මාණය කරයි.

පාරිභෝගික සමතුලිතය

අයවැය රේඛාවෙන් පාරිභෝගිකයාගේ මිලදී ගැනීමේ හැකියාවද, උපේක්ෂා වක්‍ර මගින් පාරිභෝජනයට පුද්ගලයාගේ කැමැත්ත ද නිරූපණය කරන අතර, උපේක්ෂා වක්‍රය සහ අයවැය රේඛාව ස්පර්ශ වන අවස්ථාව "පාරිභෝගික සමතුලිතය" ලෙස හඳුනා ගත හැක.

නැතහොත්,

පාරිභෝගිකයෙක් අයවැය කොන්දේසි වලට යටත්ව, ලබාගත හැකි උපරිම උපයෝගීතාවය සහිත භාණ්ඩ සංයෝජනය තෝරා ගැනීම "පාරිභෝගික සමතුලිතය" ලෙස හැඳින්විය හැක.



2.5 ප්‍රශ්න පොතට

1. පහත ප්‍රකාශ සත්‍ය ද, අසත්‍ය ද යන්න දක්වන්න.
 - (i) යම් අවස්ථාවක් දක්වා ආයතන උපයෝගීතාවය හීන නොවන අවස්ථා ඇත.
 - (ii) මුළු උපයෝගීතාවය පහල යන විට, ආන්තික උපයෝගීතාවය ධන වේ.
2. පාරිභෝගිකයෙක් ඔවුන්ගේ _____ (උපයෝගීතාවය/ලාභ) උපරිම කිරීමට උත්සාහ දරයි.
3. මුළු උපයෝගීතාවය උපරිම වන අවස්ථාවේ, ආන්තික උපයෝගීතාවය _____ (සෘණ / ධන) වේ.
4. හීනවන ආන්තික උපයෝගීතාවක් යනු කුමක් දැයි උදාහරණ ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.
5. පාරිභෝගික සමතුලිතය පහත ප්‍රවේශයන් දෙක යටතේ පැහැදිලි කරන්න.
 1. සංඛ්‍යා සුවක ප්‍රවේශය
 2. ක්‍රම සුවක ප්‍රවේශය
6. උපේක්ෂා වක්‍රයක ලක්ෂණ කවරේද?

අමතර සටහන්

Lined writing area with horizontal dashed lines for text entry.



JMC vLearning
"your virtual learning partner"

